



ITGA

International Tobacco Growers' Association

Tobacco Monitor

UMA ATUALIZAÇÃO SOBRE OS ACONTECIMENTOS E PREVISÕES MAIS RECENTES

Novembro 2022

CROP MONITOR

As vendas de tabaco da temporada de comercialização de 2022 no **Zimbabué** atingiram um total de 650 milhões de dólares, contra 589 milhões de dólares em 2021. Numa declaração anunciando o encerramento da temporada de comercialização do tabaco de 2022, a Conselho da Indústria e Comercialização do Tabaco (TIMB) expressou o seu agrado pela melhoria das vendas e entregas aos pisos de leilão. A quantidade total de tabaco vendido em 2022 foi de 212.711.370 kg, em comparação com os 211.100.219 kg em 2021. **No entanto, o objetivo do setor local de se tornar uma indústria de 5 mil milhões de dólares até 2025 continua a ser difícil de atingir.**

Uma das principais regiões produtoras de tabaco na **Índia - Karnataka** vai começar a leiloar a sua cultura de tabaco FCV em outubro de 2022, de acordo com o Conselho do Tabaco da **Índia**. O Conselho estima em cerca de 64 milhões de kg de cultura de boa qualidade, com uma elevada percentagem de notas brilhantes. O Conselho exortou os compradores de folhas a comunicarem os seus requisitos com bastante antecedência. Este ano, o Conselho está a promover várias práticas sustentáveis de produção de tabaco, incluindo a promoção da gestão integrada de pragas, práticas agrícolas naturais, produção de tabaco sem NTRM, medidas de conservação de combustível e programas de plantação de árvores para assegurar a integridade do produto e o cumprimento dos requisitos dos compradores.

A atual cultura de tabaco nas **Filipinas** está estimada em 46 milhões de kg. Cerca de 30.000 agricultores dependem das receitas da cultura no mercado, com uma expectativa de um ligeiro aumento da produção na temporada de 2023. Fortes chuvas resultaram em danos de quase 4 milhões de kg durante a temporada de 2022.



Os produtores de tabaco **européus** manifestaram as suas preocupações em relação ao futuro do setor da **UE** durante a Reunião Geral Anual do ITGA de 2022, uma vez que a produção diminuiu de mais de 400 milhões de kg para bem menos de 200 milhões de kg no espaço de uma década. A guerra na **Ucrânia** está a exercer uma grande pressão sobre os custos dos insumos, em particular dos fertilizantes. Desde há pouco tempo, os maiores mercados em termos de produção de folhas de tabaco são **Itália, Polónia e Espanha** - com uma produção inferior a 40 milhões de kg cada.



O Grupo Empresarial de Tabacuba de **Cuba** está a elaborar novas estratégias para a produção de tabaco na colheita de 2022-2023, na sequência da destruição do Furacão Ian. Os peritos locais acreditam que a província de **Pinar del Rio** será decisiva no planeamento futuro. Todo o tabaco que foi protegido em casas e armazéns de cura natural será recolhido. 33.000 toneladas das 41.000 toneladas existentes encontram-se nesta província, que reportou 80% de destruição de infraestruturas. Entre 15.000 e 17.000 toneladas de tabaco serão levadas para outras províncias, e a irrigação das sementeiras será retomada imediatamente.

Na sequência de uma lei aprovada no ano passado, uma agência estatal em **Marrocos** emitiu dez licenças para o uso de canábis na indústria e medicina. A agência disse que os agricultores, organizados em cooperativas nas zonas montanhosas do norte de **Al Houceima, Taounat e Chefchaouen**, seriam gradualmente capazes de cultivar canábis para atender as necessidades do mercado legal. As licenças serão também utilizadas para exportação, embora não permitam o uso recreativo da canábis.



REGULA- MENTOS

As leis **sul-africanas** sobre cigarros e produtos de vapor estão um passo mais perto de se tornarem muito mais rigorosas, uma vez que um projeto de lei apresentado pela primeira vez há cinco anos finalmente se dirige ao Parlamento. O projeto de lei propõe a proibição de fumar produtos de tabaco tradicionais e sistemas eletrônicos de entrega de nicotina em todos os locais públicos fechados. O mesmo se aplica a fumar demasiado perto de “uma janela operável ou entrada de ventilação de uma entrada ou saída” de “um local público fechado, local de trabalho fechado, ou dentro ou sobre um meio de transporte público”. Parte da proposta é também a introdução de embalagens simples e a proibição de publicidade e exposição de produtos. **Não é claro se e quando será introduzida a nova regulamentação.**

A Philip Morris International (PMI) pediu ao tribunal de apelação dos **EUA** que revogasse a proibição de importação de dispositivos de tabaco aquecido IQOS. Contudo, o Tribunal de Recurso do Circuito Federal dos **EUA** expressou algum ceticismo em relação ao argumento da PMI de que a Comissão de Comércio Internacional dos **EUA** deveria ter consultado mais o Food and Drug Administration (FDA) dos **EUA** antes de decretar a proibição. O caso faz parte de uma disputa global de patentes entre a empresa mãe da RAI, British American Tobacco (BAT), e o gigante do tabaco Altria Group, que se separou da PMI em 2008 e é a distribuidora exclusiva do IQOS nos **EUA**.

O FDA dos **EUA** emitiu ordens de recusa de comercialização (MDOs) para vários produtos de vapor com aroma a mentol comercializados pela Logic Technology Development, parte da Japan Tobacco International (JTI). A medida parece estar de acordo com o objetivo da agência reguladora de proibir os aromas a mentol dos produtos de tabaco. Também não se espera que o FDA aprove qualquer produto de vapor aromatizado que não seja tabaco.



O Ministério das Finanças da **China** está a impor um imposto de consumo sobre os cigarros eletrónicos a partir de 1 de novembro. Os produtores e importadores desses produtos incorrerão numa taxa de 36%, enquanto que os distribuidores grossistas deverão pagar um imposto de 11%. As empresas de vaporização operavam numa zona cinzenta legal até a Administração do Monopólio Estatal do Tabaco (STMA) afirmar a sua autoridade sobre a categoria em 2021.

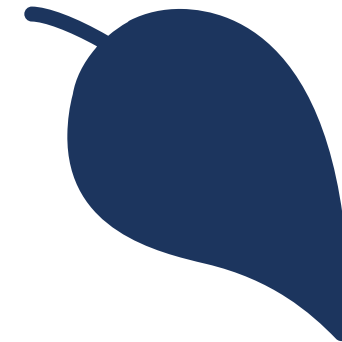
Hong Kong pode inverter a sua proibição de reexportação de cigarros eletrónicos e outros produtos de tabaco aquecido por transporte terrestre e marítimo até ao final deste ano, como parte dos esforços para inflamar o crescimento. Os grupos que se opõem a esta medida argumentaram que tal prejudicaria a credibilidade das autoridades municipais se recuassem na sua promessa de reduzir o consumo de tabaco e enfraquecessem a promoção da saúde pública.

O governo **suíço** está a considerar a introdução de um imposto sobre os cigarros eletrónicos que poderia contribuir com até 13,8 milhões de francos suíços (13,8 milhões de dólares) em receitas fiscais. A taxa de imposto proposta para os cigarros eletrónicos reutilizáveis é de 0,20 CHF/ml de líquido contendo nicotina. Para cigarros eletrónicos de utilização única, o governo pretende 1,00 CHF/ml de líquido, independentemente do teor de nicotina.

O Departamento de Comércio e Indústria das **Filipinas** iniciará a sua consulta pública para a elaboração das regras e regulamentos de aplicação da Lei de Regulamentação dos Produtos de Nicotina Vaporizada ou lei vape. A Lei de Regulamentação dos Produtos de Nicotina Vaporizada das Filipinas rege a importação, fabrico, venda, distribuição e utilização de produtos de vaporização. Entre outras medidas, requer a redução da idade de fumar de 21 para 18 anos.

O Ministério da Saúde da **Malásia** tomou medidas proativas ao classificar os produtos de substituição de nicotina como produtos não destinados à população, permitindo que as pessoas tenham melhor acesso aos mesmos. Através desta isenção, o acesso a produtos de substituição de nicotina sob a forma de adesivos ou pastilhas elásticas é agora mais fácil através de compras de venda livre, incluindo em lojas de retalho ou de conveniência que transportam os produtos.

Entretanto, o Ministro da Saúde da **Malásia** decidiu não apresentar o projeto de lei de "fim geracional", apesar de a comissão parlamentar especial bipartidária ter feito alterações e chegado a um consenso. Isto dará aos deputados locais mais tempo para debater a proposta.



ATUALIZAÇÕES DA INDÚSTRIA

A PMI anunciou os seus resultados do terceiro trimestre de 2022:

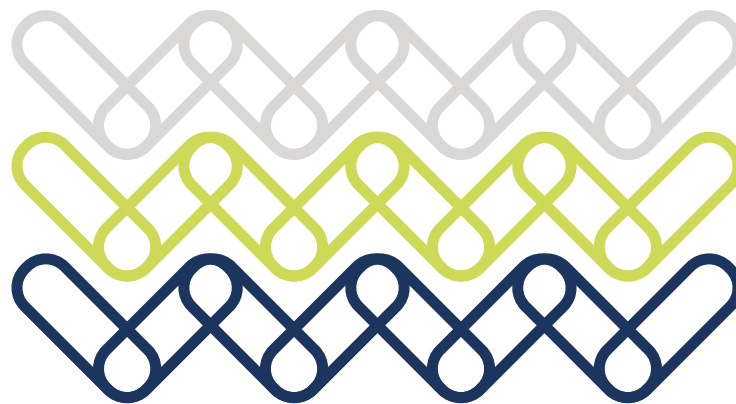
As receitas líquidas diminuíram 1,1% ou aumentaram 6,9% numa base pro forma (excluindo **Ucrânia e Rússia**).

O rendimento operacional desceu 14,1% ou aumentou 4,4% numa base pro forma.

As receitas líquidas de produtos sem fumo representaram 30,1% das receitas líquidas da empresa, enquanto que o volume total de remessas aumentou 0,6%.

O crescimento das receitas pro forma é impulsionado por um crescimento do volume total de remessas de 2,3%, uma mudança favorável contínua da mistura de cigarros para produtos sem fumo e uma mudança favorável nos preços totais. As receitas líquidas ajustadas pro forma dos produtos combustíveis aumentaram 4,1% numa base orgânica, impulsionadas por uma variação de preços favorável de 4,9%.

A PMI não está a considerar retirar a sua oferta para a Swedish Match apesar da deterioração da situação económica global. Em maio, a PMI ofereceu-se para comprar a empresa numa oferta para o crescente mercado de alternativas de cigarros. Segundo a lei **sueca**, 90% dos acionistas da Swedish Match devem aprovar a oferta até 21 de outubro, mas alguns pronunciaram-se contra o acordo. A Swedish Match controla cerca de metade do mercado mundial de snus. A empresa é também o líder mundial no setor das bolsas de nicotina. Entretanto, a PMI prorrogou o prazo para a aceitação da sua oferta de 16 mil milhões de dólares para a Swedish Match até 4 de novembro, na pendência da aprovação do controlo das fusões pela Comissão **Europeia**, que foi subsequentemente concedida. No final do mês, a PMI aumentou a sua oferta, dizendo que era o melhor e o preço definitivo.



A PMI anunciou um acordo com a Altria para pôr fim às relações comerciais das empresas que cobrem o IQOS nos **EUA** a partir de 30 de abril de 2024. Posteriormente, a PMI terá todos os direitos para comercializar o IQOS nos **EUA**. Como parte do acordo, a PMI pagará uma contrapartida total em dinheiro de 2,7 mil milhões de dólares, dos quais 1,0 mil milhões de dólares foram pagos no início do acordo utilizando o dinheiro disponível. A empresa vê a IQOS como uma oportunidade de crescimento muito substancial no mercado livre de fumo dos **EUA**, cujo valor a retalho representa cerca de 60% do valor para o resto do mundo, excluindo a **China**. A PMI já está bem avançada nos seus planos de comercialização do IQOS nos EUA, uma vez que se prepara para o fabrico doméstico, grandes registos regulamentares, incluindo aplicações pré-mercado de tabaco (PMTA) para ILUMA na segunda metade de 2023, bem como desenvolvimento de vendas, distribuição, retalho, envolvimento dos consumidores e capacidades de apoio durante os próximos 18 meses.

Altria tomou a decisão de competir com a Juul Labs, distanciando-se da empresa de vaporização em que investiu quase 13 mil milhões de dólares, por uma participação de 35%, e que enfrenta agora uma possível proibição dos seus cigarros eletrónicos nos **EUA**. Ao fazê-lo, a Altria perde o direito de nomear para o conselho de administração e reduz significativamente o seu poder de voto. No entanto, o fim das suas obrigações de não concorrência permite à Altria ir sozinha ou perseguir outras empresas de vapor, tais como a Njoy, que recebeu a aprovação de comercialização do FDA para vários dos seus produtos.

Mais tarde, a JTI anunciou que formou uma empresa conjunta com a Altria para comercializar produtos de tabaco aquecido nos **Estados Unidos** com dispositivos de marca Ploom e consumíveis de marca Marlboro. A JTI terá uma participação económica de 25% na Horizon, o nome da nova entidade, para refletir a sua contribuição para o produto.

A Imperial Brands anunciou um programa de recompra e afirmou que o comércio está de acordo com as expectativas. O Chefe Executivo da empresa anunciou: "Pretendemos inicialmente recomprar até mil milhões de libras esterlinas de ações no período de 7 de outubro de 2022 até ao final de setembro de 2023. Isto representaria aproximadamente 5,5% do capital social emitido da Imperial Brands. Ao longo do tempo, pretendemos proporcionar uma redução material da base de capital, proporcionando uma fonte contínua de retorno aos acionistas, para além da nossa política progressiva de dividendos". Além disso, a Imperial também partilhou que continua a fazer bons progressos na implementação da estratégia renovada da NGP anunciada anteriormente. Ganhou quota com Pulze e iD, a oferta de tabaco aquecido da Imperial, na **Grécia** e na **República Checa**, e no mês passado lançou o produto em **Itália**. Os testes ao consumidor de blu 2.0, um novo dispositivo de vaporização baseado em cápsulas, em cidades selecionadas em **França**, foram bem recebidos pelos consumidores.

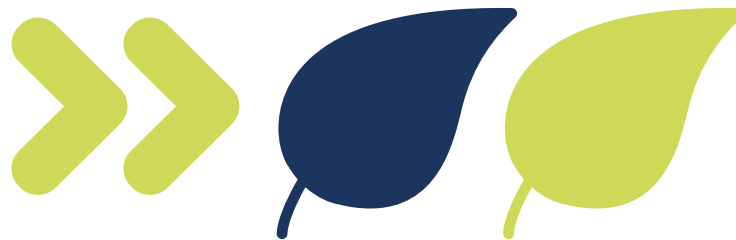
A nova edição da Fundação do Mundo Sem Fumo- o Índice de Transformação do Tabaco está agora em direto. Entre os principais resultados do Índice encontram-se: A indústria do tabaco não eliminou gradualmente os Produtos de Alto Risco (PRH) nem fez a transição dos fumadores para Produtos de Risco Reduzido (PRR) com a rapidez suficiente para atingir o objetivo de acabar com o tabagismo nesta geração; as Empresas do Índice continuaram a concentrar a maior parte dos seus esforços de PRR em países de rendimento alto e médio; a maioria das Empresas do Índice não assumiu qualquer compromisso com a redução dos danos causados pelo tabaco; várias Empresas do Índice regrediram ou não fizeram qualquer progresso durante o período de revisão 2019-2021; durante o período de revisão 2019-2021, algumas Empresas do Índice indicaram uma potencial mudança futura na sua posição sobre os PRR; existe atualmente uma transparência limitada em termos de políticas de Comercialização e práticas de Lobbying.

SUSTENTABILIDADE

O ITGA realizou a sua Reunião Geral Anual (AGM) de 2022 em **Castelo Branco, Portugal**. O evento reuniu representantes dos produtores de tabaco dos cinco continentes. Durante a Sessão Aberta houve apresentações relacionadas com o atual mercado e panorama legislativo, bem como blocos regionais para África, Américas e Europa, tendo as principais partes interessadas locais tomado o palco. Durante a Sessão Fechada, os membros partilharam detalhes adicionais sobre os principais desafios nos seus respetivos mercados. No final da sessão, José Javier Aranda da **Argentina** foi nomeado o novo Presidente do ITGA, enquanto que a **Zâmbia** assumiu o cargo de Vice-Presidente. Para encerrar esta notável ocasião, os participantes na AGM do ITGA celebraram juntos o Dia Mundial dos Produtores de Tabaco e partilharam as celebrações realizadas nos seus países.

O Presidente dos **EUA** tomou medidas para rever a política dos **EUA** em relação à marijuana, perdendo milhares com ofensas federais por simples posse de marijuana e iniciando uma revisão da classificação da droga. Cerca de 40 estados dos **EUA** legalizaram alguma forma de uso da marijuana, mas esta continua a ser completamente ilegal em alguns estados e a nível federal. A reclassificação seria um primeiro passo para uma legalização mais ampla.

O Ministro da Saúde da **Alemanha** revelou planos para descriminalizar a posse de até 30 gramas de canábis e permitir a venda a adultos para fins recreativos. Ainda não está claro se o plano aprovado pelo Gabinete pode ser implementado, uma vez que o governo quer primeiro certificar-se de que é compatível com a legislação da **União Europeia**.



A JTI prometeu continuar a investir nas **Filipinas**, incluindo uma despesa de capital substancial para o próximo ano, contratação de trabalhadores adicionais para o seu Centro Global de Serviços Empresariais, e produção potencial dos seus produtos de tabaco aquecido no seu centro de fabrico em **Batangas**. A fábrica de cigarros da JTI em **Malvar, Batangas**, exporta mais de 50% da sua produção para 16 países da **Ásia-Pacífico**. A fábrica emprega 800 pessoas com uma equipa de comercialização de mais de 4.000 pessoas em todo o país.

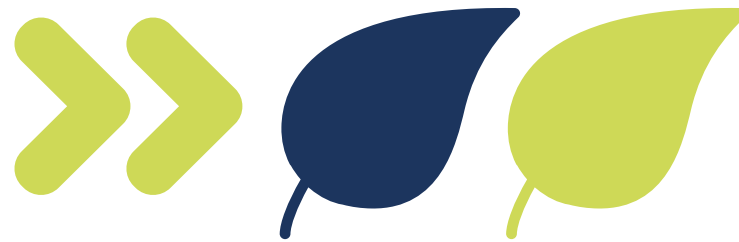
A empresa de tabaco Cut Rag Processors (CRP) planeia construir uma fábrica de cigarros de 80 milhões de dólares em **Harare, Zimbabué**. A CRP é um dos principais exportadores de trapos cortados no mercado e fabricante das marcas de cigarro Remington Gold. Alegadamente, 60.000 metros quadrados de terreno em **Lochinvar** industrial foram limpos para criar espaço para a fábrica. Isto vai ao encontro do plano dos governos para aumentar significativamente a capacidade do mercado do tabaco.

A BAT publicou o seu Plano de Transição de Baixo Carbono, detalhando as ações que tomará para alcançar as suas metas climáticas. Isto inclui reduzir para metade as emissões absolutas ao longo da sua cadeia de valor até 2030, a partir de uma linha de base 2020, e ser zero líquido ao longo da sua cadeia de valor até 2050, o mais tardar.

A BAT identificou como parte do seu plano de colaboração com os produtores de tabaco através de uma agricultura inteligente em termos de carbono e de projetos de eficiência de cura. Além disso, para atingir o seu objetivo de ser Net Positive, as operações foliares da BAT educam os agricultores na gestão da floresta e da biodiversidade, distribuem mudas de árvores e ajudam os agricultores a mudar para combustíveis alternativos disponíveis localmente.

A RLX Technology, o fabricante **chinês** de cigarros eletrônicos, publicou o seu relatório anual de RSE, Envisaging a Better Future, destacando os seus esforços em responsabilidade de mercado, investimento em I&D, proteção ambiental, carreiras dos empregados e governação empresarial. De acordo com o relatório, a RLX continuou a investir na qualidade dos seus produtos e na ciência da vaporização. Desde a sua criação, a RLX investiu 800 milhões de RMB (110 milhões de dólares) em I&D. A matriz laboratorial da RLX consiste em oito laboratórios para diferentes fins e desenvolve uma cadeia de investigação científica que abrange a qualidade do produto, investigação físico-química, investigação toxicológica, avaliação de impacto a longo prazo e investigação clínica.

Um estudo realizado por cientistas **chineses** e os seus homólogos **americanos** identificou um tipo de bactéria no nosso intestino que podem efetivamente degradar a nicotina, um ingrediente nocivo no tabaco que causa dependência e uma série de riscos para a saúde, incluindo a doença do fígado gordo. Os resultados do estudo sugerem uma possível estratégia para reduzir a progressão do tabagismo, através da utilização de bactérias que estão naturalmente presentes no intestino humano e que têm sido utilizadas com segurança na produção de alimentos.



FONTES



REUTERS



businesswire
A BERKSHIRE HATHAWAY COMPANY

THE WALL STREET JOURNAL.



South China Morning Post

euronews.



U.S. FOOD & DRUG
ADMINISTRATION



European
Commission



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



Altria



IMPERIAL
BRANDS



JUUL

RLX
TECHNOLOGY



TOBACCO
TRANSFORMATION
INDEX



swissinfo.ch



allAfrica



The Sunday Mail



BUSINESS
INSIDER
SOUTH AFRICA

MANILA BULLETIN



NEW
STRAITS TIMES



PRENSA
LATINA



Obbrigado!