El honorable Ministro de Agricultura de Zambia, Reuben M'Tolo Phiri, intervino en el Día Temático del Encuentro General Anual 2021 de la Asociación Internacional de Productores de Tabaco, reconociendo el papel clave de ITGA en el sector mundial de tabaco

Los días 18 y 19 de noviembre, la Asociación Internacional de Productores de Tabaco (ITGA) celebró su 36º Encuentro General Anual (AGM). Debido a los continuos desafíos que plantea la pandemia mundial, el evento se llevó a cabo por segunda vez consecutiva en línea. El Día Temático, celebrado el 18 de noviembre, atrajo a más de 100 asistentes de los cinco continentes, en representación de más de 20 países, entre Argentina, Brasil, Bulgaria, Colombia, República Dominicana, Francia, Alemania, India, Italia, Malawi, Países Bajos, Portugal, Rusia, España, Suiza, Sudáfrica, Turquía, Uganda, Estados Unidos, Zambia y Zimbabwe.

Durante su discurso principal, Reuben M'Tolo Phiri, Ministro de Agricultura de Zambia, destacó la importancia de la misión de ITGA señalando su principal objetivo: "Ayudar a mejorar los medios de vida de los miembros de los productores mediante prácticas agrícolas respetuosas". Phiri también señaló que "la principal fuerza de ITGA está en sus asociaciones miembros de todo el mundo. Gracias a ellas, ITGA puede beneficiarse de los compromisos nacionales y regionales y construir su red mundial".

Abiel Masache Banda, Presidente de ITGA, centró su intervención en el importante papel que desempeñan las asociaciones de productores de tabaco en la lucha contra el trabajo infantil: " ITGA y sus asociaciones miembros en las distintas regiones son las plataformas perfectas para llegar a los agricultores, ya sea para trabajar con ellos o para prestarles apoyo cuando lo necesiten".

El bloque de información sobre el mercado comenzó con António Abrunhosa, Jefe Ejecutivo de ITGA. Durante su discurso se destacó que 2021 ha traído consigo un cierto crecimiento tanto de los volúmenes de producción como de los precios en muchos de los principales mercados de cultivo de tabaco. Sin embargo, las regulaciones futuras serán aún más estrictas, lo que acabará afectando a los productores de todo el mundo. Para garantizar el desarrollo sostenible del sector, los ingresos deben ser también sostenibles. Los productores de tabaco han demostrado ser los agricultores más resilientes del mundo, ya que tienen la experiencia de enfrentarse a múltiples problemas. En última instancia, Abrunhosa cree que los productores seguirán luchando para mejorar sus perspectivas y apoyar a sus familias.

La sesión continuó con Ivan Genov, Experto en Mercado de Tabaco de ITGA. Genov reveló que se prevé que el impulso de la producción de 2021 se mantenga, e incluso aumente en 2022, pero la situación sigue siendo volátil. Lo que parece seguro es que la presión sobre el sector seguirá siendo fuerte. El aumento de los precios de los insumos importantes, la inflación, las complicaciones logísticas y las crecientes presiones en materia de sostenibilidad, que crean nuevas exigencias en la cadena de suministro por parte de compañías y gobiernos, afectarán la trayectoria del sector.

Según Shane MacGuill, Liderazgo Mundial de Nicotina y Cannabis Euromonitor, los volúmenes de cigarrillos a nivel mundial disminuyeron un 4%, mientras que la penetración ilícita mantuvo su importancia en un 12%. Además, la proporción de cigarrillos en la mezcla total de ventas de valor de tabaco sigue disminuyendo. Por otro lado, el tabaco calentado se está consolidando como la categoría de riesgo reducido más importante, en parte debido a la inversión de las compañías y a los problemas regulatorios en torno al vapor electrónico. MacGuill también compartió sus ideas sobre los fabricantes de nicotina en evolución que están empezando a mirar activamente hacia las industrias adyacentes, como el cannabis legal, que ahora se prevé que crezca a más de 90 mil millones de dólares en 2026.

Tras la sesión de mercado, Michiel Reerink, Director de Asuntos Corporativos y Director General de Alliance One International, actualizó a la audiencia sobre la recientemente celebrada COP9 del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT), que permaneció en gran medida cerrada al público. Los informes sobre cuestiones técnicas, como el tabaco calentado, la investigación de pruebas sobre productos nuevos y emergentes, así como las directrices sobre publicidad, se aplazaron sin debate hasta la COP10. Otro punto de interés fue el aumento de los requisitos regulatorios en torno a las cadenas de suministro y la resolución de la UE sobre la responsabilidad de las compañías. Es muy probable que en un futuro próximo se exija a las compañías que quieran vender productos en la UE la debida diligencia en la cadena de suministro para demostrar que no se violan los derechos humanos ni las normas medioambientales. Reerink advirtió que todas las compañías y proveedores deberían prepararse para esta legislación.

El caso de Colombia fue presentado por Heliodoro Campos, Gerente General del Fondo Nacional del Tabaco en Colombia (FEDETABACO). Después de explicar la difícil situación por la que han pasado los productores de tabaco en Colombia con la decisión de las dos compañías de retirarse del país, Campos hizo un llamamiento en nombre de los productores colombianos y de las comunidades que dependen del tabaco a la comunidad mundial en general en busca de solidaridad y apoyo para promover el plan de reconversión que FEDETABACO ha estado desarrollando para ayudar a los productores a encontrar un sustituto del tabaco.

Los esfuerzos del sector en la lucha contra el trabajo infantil fueron analizados por el Dr. Innocent Mugwawa, de la Fundación para la Erradicación del Trabajo Infantil en el

Tabaco (ECLT). Mugwawa dio detalles sobre los programas que ECLT está desarrollando en diferentes regiones y las fructíferas colaboraciones con los miembros de ITGA en algunas de ellas. Además, Mugwawa se refirió al papel visionario de ITGA y UITA hace veinte años, cuando se fundó la ECLT: "Si se echa la vista atrás (a la historia de ECLT) hace 20 años, la sostenibilidad y el trabajo infantil no eran los problemas típicos del momento. Esto demuestra la visión y el liderazgo de UITA y de ITGA para abordar juntos este problema de forma unificada".

El discurso de clausura de la reunión corrieron a cargo de Jose Javier Aranda, Vicepresidente de ITGA: "Nosotros, los miembros de ITGA, no debemos olvidar nunca los honrosos objetivos que unieron a este organismo internacional y lo que supone seguir siendo la única asociación mundial de productores de tabaco. Vemos el valor que aporta haber trabajado durante todos estos años beneficiándonos de nuestra plataforma global, la ITGA".

El 19 de noviembre, segundo día de AGM 2021 de ITGA, se celebró la asamblea general cerrada. Los miembros de ITGA de todos los mercados asistieron a la reunión y participaron activamente en en la ejecución de la agenda, que incluía decisiones y directrices a ser tomadas para el plan estratégico para 2022 y más allá. Los miembros de ITGA coincidieron en el creciente número de desafíos a los que se enfrenta el sector. La participación de los productores en cuestiones clave relacionadas con el sector debe reforzarse en la escena mundial. ITGA tiene que mantener su papel proporcionando herramientas y redes, por lo tanto, ayudando a sus miembros a tomar decisiones informadas defendiendo en su nombre, reforzando la membresía de ITGA en todo el mundo, promoviendo prácticas agrícolas sociales y ambientales respetuosas.

Por último, el Jefe Ejecutivo de ITGA, António Abrunhosa, anunció su jubilación como Jefe Ejecutivo, cargo que ocupa desde 1991. Los miembros de ITGA expresan su gratitud y destacan su extraordinario papel en el posicionamiento de ITGA en el escenario mundial como actor clave en el sector tabacalero. António seguirá comprometido con ITGA como Asesor Senior. Mercedes Vázquez fue nombrada nueva Jefa Ejecutiva de ITGA. La Sra. Vázquez agradeció a los miembros de ITGA su confianza y prometió continuar el trabajo realizado: "En mi nuevo cargo haré todo lo posible por continuar este proceso de aprendizaje de todos vosotros para poder asegurar y reforzar las relaciones duraderas con nuestros Socios para que juntos podamos superar los desafíos comunes a los que nos enfrentamos en nuestro sector"