

Proyecto La Vida es Verde

En 1981, Afubra firmó un acuerdo con el Instituto Brasileño de Desarrollo Forestal y empezó a desarrollar actividades de educación medioambiental: conferencias y distribución de plántones de árboles.

Estas iniciativas orientadas al medio ambiente dieron origen al Proyecto La Vida es Verde, creado en 1991. Su objetivo es desarrollar la educación socioambiental; promover la preservación del medio ambiente; la educación rural, la diversificación, la sostenibilidad, al mismo tiempo que se tiene en alta estima a los agricultores.

Con el objetivo de promover actividades lúdicas, buscando la concienciación medioambiental a través de la diversión y el recreo, en 1991, el Proyecto La Vida es Verde creó su mascota, conocida como Afubra Puppet. Un plantón de árbol que sirve a las comunidades donde Afubra opera. Entre los principales logros del Proyecto figuran:

- 4,8 millones de plántones de árboles autóctonos distribuidos gratuitamente
- 3 millones de piezas de material escolar y pedagógico
- 647 escuelas cubiertas
- 215 municipios cubiertos
- 370.000 personas implicadas

Asociación de Productores de Tabaco de Brasil (AFUBRA): Pionera en iniciativas de agricultura familiar

La Asociación de Productores de Tabaco de Brasil (Afubra) nació en 1955, fruto de los esfuerzos conjuntos de productores centrados en una causa común: la mitigación de los daños causados por las granizadas en sus campos.

Afubra es también miembro fundador de la Asociación Internacional de Productores de Tabaco (ITGA). La única asociación internacional de productores de tabaco fue creada hace 40 años por los principales países exportadores de tabaco de la época.

Desde su fundación, Afubra se ha dedicado a capacitar a los productores, con la vista puesta en el equilibrio medioambiental y la diversificación de todas las actividades agrícolas. Con el paso de los años, se añadieron nuevas iniciativas y la entidad creó el Departamento de Producción Agroforestal. El objetivo principal consistía en demostrar a los productores familiares la viabilidad de obtener ingresos de la reforestación.

Actualmente, el departamento administra el Centro de Divulgación Agropecuaria (CDA); produce plántones de árboles y cereales en el Vivero de Árboles Afubra; imparte conferencias, días de campo, servicios de aserradero móvil, cursos, sesiones de formación y servicios forestales; establece bosques de demostración; ofrece estancias de formación para estudiantes; expide el Registro Medioambiental Rural, entre otras actividades.



La Secretaría de la ITGA visita los proyectos de Afubra en 2023

Expoagro Afubra 2024

Expoagro 2024 tendrá lugar entre el 19 y el 22 de marzo. Los participantes del Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2024 visitarán la feria como parte de las actividades. Consulte la Revista Expoagro 2024 en línea (Disponible en portugués):

https://issuu.com/afubra/docs/revista_expoagro_2024_web

El Pabellón de Agricultura Familiar de Expoagro Afubra tiene entre sus objetivos promover la difusión de la agricultura familiar, ofrecer un espacio de comercialización y fomentar la participación de empresas certificadas. El Pabellón tiene 3.480 metros cuadrados y cuenta con una sala de manipulación e higienización de alimentos y productos, una cámara frigorífica, un almacén y otras instalaciones para expositores y público.

¿Cómo cree que el CMCT de la OMS ayudará a los productores en sus esfuerzos de diversificación en su mercado?

Marcilio Drescher (Presidente de Afubra):

"Entre los productores de tabaco brasileños, todavía no hay pruebas de proyectos que realmente hayan tenido éxito en la diversificación, como desea el CMCT, a excepción de sus propias iniciativas que han sido alentadas por organizaciones, Afubra, sindicatos y/o cooperativas. Las iniciativas del gobierno brasileño para fomentar la diversificación entre los productores de tabaco sólo duraron lo que duraron los fondos subvencionados. Aun así, la mayoría de ellas no lograron la sostenibilidad deseada".

Feria Expoagro Afubra

En su apuesta por fomentar la diversificación de cultivos, en 2001 se celebró la primera Expoagro Afubra. El evento comenzó como un día de campo celebrado en una pequeña zona. Esto hizo que Afubra se diera cuenta de la importancia de esta iniciativa y de la oportunidad de mostrar el potencial de la región tabaquera, además de reunir tecnologías, cultivos agrícolas, procesos de producción y la idea de diversificar la explotación, y la realidad de los productores.

El siguiente paso consistió en transformar el día de campo en un acto de mayor alcance y dar continuidad a futuras ediciones del evento.

Actualmente, Expoagro Afubra cuenta con 21 años de historia. Cada año, el equipo de Afubra y las entidades asociadas hacen todo lo posible para desarrollar un programa técnico que satisfaga las necesidades de los productores, a la vez que los mantiene informados sobre las novedades del sector agrícola a través de prácticas que comprenden gestión, demostraciones de campo, exposiciones e información sobre áreas temáticas: ganadería, dinámica de máquinas, agroindustrias, cría de pollos camperos, día del arroz, tiempo para presentaciones culturales, hortalizas, energías renovables, viveros de semillas, además de actividades específicas de stands de entidades y 523 expositores.

Destacados de Expoagro 2023:

- 186.000 visitantes durante los cuatro días del acontecimiento
- 347 millones de BRL (aproximadamente 70 millones de USD) en negocios
- 523 expositores
- El 80% de los visitantes eran productores
- 18% de nuevos visitantes



Resultados del trabajo de investigación

Los resultados de la investigación "Perfil Socioeconómico de los Productores de Tabaco de la Región Sur de Brasil" apuntan a buenas condiciones generales. Vea a continuación algunas de las principales conclusiones:

- Los productores de tabaco de la Región Sur de Brasil se encuentran en las clases "A", "B1" y "B2".
- El porcentaje de productores de tabaco de la clase "A" es del 6,7%, lo que equivale a más del doble de la situación general de Brasil. Sólo el 2,9% de la población brasileña pertenece a este estrato social.
- Un comportamiento similar se constata en "B1". Mientras que en Brasil el número de personas que pertenecen a este estrato es del 5,1%, entre los productores de tabaco asciende al 6,1%;
- Gran parte de los productores de tabaco pertenecen a la clase "B2", con un 67,2%. Este porcentaje corresponde a más del cuádruple de lo constatado a escala nacional, donde sólo el 16,7% encaja en este estrato;
- El patrón social superior de los productores de tabaco se pone de manifiesto al analizar el otro extremo de la escala. En concreto, el que corresponde a los niveles más bajos. Mientras que en Brasil las clases "C1", "C2", "C3" y "D", comprenden cerca del 76% de la población, entre los productores de tabaco, esas clases corresponden apenas al 19,6%.

Perfil Socioeconómico de los Productores de Tabaco de la Región Sur de Brasil

La Universidad Federal de Rio Grande do Sul, a través de su Centro de Investigación de Estudios y Administración publicó un informe sobre los resultados de la segunda edición de la investigación 'Perfil Socio-Económico de los Productores de Tabaco en la Región Sur de Brasil'. El estudio abarcó 37 municipios donde se produce tabaco en la Región Sur de Brasil. La población elegida para este estudio se componía de productores de tabaco de la Región Sur.

INGRESOS FAMILIARES:

- Teniendo en cuenta todas las fuentes de ingresos, los productores de tabaco de la Región Sur de Brasil obtienen unos ingresos mensuales medios de 11.755,30 reales.
- La renta media per cápita de los productores de tabaco de la Región Sur asciende a R\$ 3.935,40, mientras que la renta per cápita en Brasil es de R\$ 1.625 (IBGE, 2022);
- El 73% de los productores de tabaco tienen otras fuentes de ingresos, aparte de los procedentes del tabaco. Estos ingresos adicionales proceden del cultivo de otros productos agrícolas y de fuentes de ingresos como la paga de jubilación, los trabajos fijos o estacionales, los trabajos por cuenta propia, el alquiler, el arrendamiento de tierras o los ingresos procedentes de inversiones financieras.

