

International Tobacco Growers' Association

# TOBACCO

COURIER



ESPAÑOL

Junio 2025

Nº 88

# DE OJOS PUESTOS



# EN BRASIL

**Las Raíces del  
Éxito del Tabaco  
en Brasil**

*Análisis de Destacados  
de la ITGA  
Ivan Genov*

**Perspectivas del  
Sector: Empresas  
Tabacaleras en  
Brasil**

*Entrevistas a  
Especialistas  
Principales Fabricantes  
de Tabaco*

**70 Años  
de Afubra**

*Historia y  
Realizaciones  
La Asociación  
en el Foco*

**Informe  
de los Países**

*Últimos Datos  
Sobre Cosechas  
Asociaciones Miembros  
de la ITGA*

**T**BACCO  
COMPASS



# Your Gateway to the World of Tobacco Farming and Industry Insights



Explore the Role of Tobacco in  
Local Culture and Economy



Stay Informed with Tobacco  
Production Insights



Get to Know the Voices Behind  
Tobacco Farming



Exclusive Survey: Data That  
Drives Understanding

[www.tobaccocompass.com](http://www.tobaccocompass.com)

Empowering farmers with  
knowledge and innovation since 1984



# Índice

**COMENTARIOS DE LA ITGA  
Y ARTÍCULOS DESTACADOS**



**COLLABORADORES**



**INFOGRAFÍAS Y INFORMES  
DE RENDIMIENTO**



**INFORMES DE LOS  
MIEMBROS DE LA ITGA**



Publicado por International Tobacco Growers Association.

Dirección ITGA Av. 1º de Maio - 99, 1º Derecho

6000-086 Castelo Branco - Portugal

Contacto: Tel.: 00 351 272 092 583

Enviar: [itga@tobaccoleaf.org](mailto:itga@tobaccoleaf.org) | Local en la red internet: [www.tobaccoleaf.org](http://www.tobaccoleaf.org)

# MIEMBROS ITGA

## QUE PARTICIPAN EN ESTA EDICIÓN



# Save the Date!

# InterTabac 2025

World's Largest Trade Fair  
for Tobacco Products  
and Smoking Accessories

18 – 20  
September  
Messe  
Dortmund  
Germany



inter  
tabac



Secure  
ticket now!

# SUPPLY. SOLUTIONS. SUSTAINABILITY.

International trade fair for the production of  
tobacco goods, e-cigarettes, pipes and shishas

18 — 20  
September 2025  
Messe Dortmund  
Germany

inter  
supply



[intersupply.com](http://intersupply.com)

[www.intertabac.com](http://www.intertabac.com)

# MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA ITGA



International Tobacco Growers' Association  
Echoing Tobacco Growers' Voices since 1984

Durante la última COP10 en Panamá, tuve la oportunidad de presenciar de primera mano la intensa presión a la que se enfrentan nuestros compañeros productores y el sector en general en Brasil. La desconexión entre su contribución fundamental a la cadena de suministro mundial y las narrativas cada vez más restrictivas que rodean al sector es profundamente preocupante.

Como mayor exportador mundial de tabaco en hoja, Brasil desempeña un papel decisivo en la configuración de la dinámica del mercado mundial, la fijación de precios y la influencia política. Cuando los productores brasileños hablan, el mundo escucha. Su posición y participación pueden amplificar significativamente la voz de todos los productores del mundo.

Los productores brasileños se enfrentan a las mismas presiones que los productores de otros países: aumento de la regulación, aumento de los costes de producción y reducción del espacio político. Si nos unimos, podemos construir un frente común para

**“ Como mayor exportador mundial de tabaco en hoja, Brasil desempeña un papel decisivo en la configuración de la dinámica del mercado mundial, la fijación de precios y la influencia política.**

**“ A pesar de la importancia económica del tabaco en Brasil, existe una creciente desconexión entre la realidad socioeconómica de los productores y la dirección tomada por marcos internacionales como el CMCT de la OMS.**

defender el valor socioeconómico del cultivo y proteger los medios de vida rurales a nivel mundial.

A pesar de la importancia económica del tabaco en Brasil, existe una creciente desconexión entre la realidad socioeconómica de los productores y la dirección tomada por marcos internacionales como el CMCT de la OMS. Esta desconexión quedó claramente patente en la postura de Brasil en la COP10, donde las declaraciones del Gobierno se inclinaron claramente hacia una agenda restrictiva, sin reconocer la contribución de más de 150 000 familias de pequeños agricultores cuyos ingresos dependen de este cultivo.

La delegación brasileña suele sentar precedente para otros países latinoamericanos y desempeña un papel destacado en los debates del CMCT. Garantizar que los productores brasileños formen parte del debate sobre la defensa de los intereses es esencial para contrarrestar las

José Javier Aranda  
Presidente de la ITGA

narrativas contrarias a la agricultura e influir en la elaboración de políticas equilibradas y basadas en datos empíricos

El conjunto de herramientas del artículo 17 lanzado justo antes de la COP10; El conjunto de herramientas del artículo 17 presenta una imagen distorsionada. Promueve proyectos en Brasil que no han dado resultados, iniciativas sin un pasado real y sin duda sin un futuro viable. Esta evidencia selectiva corre el riesgo de confundir a los responsables de

**“ A medida que se acerca la COP11, la comunidad mundial de productores de tabaco debe mantenerse coordinada, informada y activa. Debemos insistir en que cualquier política o conjunto de herramientas que pretenda representar «alternativas» se base en la realidad, se guíe por datos y se desarrolle en colaboración con los propios productores.**



José Javier Aranda, presidente de la ITGA, en el Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2025 en Jujuy, Argentina

la toma de decisiones y socava las realidades a las que se enfrentan los productores sobre el terreno.

Un mensaje coordinado que incluye a Brasil junto con África, Asia y otros países latinoamericanos envía una señal poderosa: que los productores están alineados, informados y son partes interesadas esenciales en la conversación global sobre el tabaco, la agricultura y el desarrollo.

A medida que se acerca la COP11, la comunidad mundial de productores de tabaco debe mantenerse coordinada, informada y activa. Debemos insistir en que cualquier política o conjunto de herramientas que pretenda representar «alternativas» se base en la realidad, se guíe por datos y se desarrolle en colaboración con los propios productores.

Los productores brasileños han creado un modelo que funciona. Merece reconocimiento, protección y, sobre todo, un lugar en la mesa en todas las conversaciones que afectan a su futuro.

LA HUELLA SOCIOECONÓMICA DE LA  
PRODUCCIÓN DE TABACO EN

**BRASIL**

EL TABACO GENERA

**2900  
MILLONES**  
DE DÓLARES EN DIVISAS



**114,000**  
FAMILIAS SE DEDICAN  
a la  
**PRODUCCIÓN  
DE TABACO**

El tabaco crea  
**90,000**  
**empleos**  
estacionales  
**al año**



Más de

**668,000**  
**PERSONAS**  
**DEPENDEN**  
DEL  
**TABACO**  
PARA SU SUBSISTENCIA



**Brasil**  
ES EL **mayor**  
**exportador**  
de TABACO DEL MUNDO  
Y EL **segundo**  
**productor**

# Brasil en destaque



International Tobacco Growers' Association  
Echoing Tobacco Growers' Voices since 1984

## Afubra - la Base de un Sector Próspero

En el corazón del centro agrícola del sur de Brasil, una organización ha moldeado continuamente el panorama del cultivo del tabaco: Afubra, la Asociación Brasileña de Productores de Tabaco. Fundada en 1955 y miembro fundador de la Asociación Internacional de Productores de Tabaco (ITGA), Afubra se ha convertido en sinónimo de defensa de los productores, mitigación de riesgos y sostenibilidad a largo plazo.

Desde el pionero Sistema de Mutualidad —un modelo de seguro agrícola creado por los propios agricultores— hasta la mayor feria de agricultura familiar de Brasil, la Expoagro, Afubra ha liderado el sector a lo largo de décadas de transformación. Bajo el liderazgo

Desde el pionero Sistema de Mutualidad —un modelo de seguro agrícola creado por los propios agricultores— hasta la mayor feria de agricultura familiar de Brasil, la Expoagro, Afubra ha liderado el sector a lo largo de décadas de transformación.

visionario de figuras como Benício Werner y el actual presidente Marcilio Drescher, Afubra promueve un modelo agrícola que combina productividad con protección, tecnología con tradición.

Programas con décadas de existencia, como Verde é Vida, han tenido un impacto en más de 150 000 personas, centrándose en la educación ambiental, la sucesión familiar y la dignidad rural. En un país donde el tabaco sustenta a más de 114 000 familias, Afubra sigue siendo un puente estable entre las realidades agrícolas locales y los cambios globales del sector.

### Las Personas Detrás de las Hojas: Perfil Socioeconómico de los Productores de Tabaco de Brasil

El cultivo del tabaco en Brasil se caracteriza por ser una actividad familiar, y el tabaco suele ocupar solo una pequeña parte de las tierras. Se trata de un cultivo rotativo de alto valor que proporciona ingresos previsibles y permite una mayor diversificación.

Las investigaciones revelan un sector basado en la movilidad económica y la continuidad generacional:

- El 60 % de los jefes de familia de los agricultores han completado la educación básica o superior
- Casi el 50 % de los ingresos agrícolas proviene de cultivos distintos al tabaco
- Más del 85 % tiene acceso a servicios digitales

### Editorial de la Secretaría de la ITGA

El cultivo del tabaco da sustento a más de 668 000 personas y es una fuerza estabilizadora en las comunidades rurales, donde financia la educación, la salud, las infraestructuras y la mejora de la calidad de vida.

- El 84 % se siente bien cultivando tabaco

El cultivo del tabaco da sustento a más de 668 000 personas y es una fuerza estabilizadora en las comunidades rurales, donde financia la educación, la salud, las infraestructuras y la mejora de la calidad de vida. Los programas respaldados por Afubra y sus socios del sector siguen invirtiendo en la retención de los jóvenes, la alfabetización digital y la formación agronómica, garantizando un futuro para el cultivo del tabaco que sea tan inclusivo como productivo.

### Coaliciones que Sostienen un Sector: el Papel de la Cooperación Institucional

El éxito de Brasil en la lucha contra el tabaquismo también es resultado de la

El éxito de Brasil en la lucha contra el tabaquismo también es resultado de la formación de coaliciones, un modelo de sinergia público-privada que da peso nacional e internacional a las voces rurales.

formación de coaliciones, un modelo de sinergia público-privada que da peso nacional e internacional a las voces rurales.

A nivel municipal, organizaciones como Amprotabaco, que representa a más de 500 ciudades, actúan como voz ejecutiva y política de las comunidades vinculadas económicamente al tabaco. “El tabaco es rendimiento, oportunidad y desarrollo”, afirma el presidente Gilson Becker. “Y la cooperación entre todas las instituciones crea el entorno para su éxito continuo”.

Sindicatos como SindiTabaco desempeñan un papel igualmente vital, defendiendo regulaciones justas y el lugar de Brasil en el mercado global en evolución. El presidente Valmor Thesing defiende un enfoque pragmático: defender la base industrial del país mientras explora nuevos mercados y productos.

Mientras tanto, ciudades como Santa Cruz do Sul, conocida como la “capital del tabaco” de Brasil, ilustran cómo los ingresos procedentes del tabaco impulsan las infraestructuras, los servicios públicos y el orgullo cultural. El presidente de la Cámara, Sergio Moraes, señala los elevados niveles de vida de la ciudad, los sólidos servicios rurales y la vibrante identidad cívica como prueba de que el tabaco, cuando se gestiona de forma responsable, enriquece más que solo los indicadores económicos.

### Gestores de la Industria: el Papel de las Empresas Tabacaleras en el Modelo Agrícola Brasileño

Las principales empresas tabacaleras de Brasil, que operan bajo un Sistema Integrado de Producción, son otra pieza fundamental del rompecabezas. Son socios en la producción, ayudando a los agricultores

a cultivar productos de alta calidad, al tiempo que cumplen con estrictas normas sociales y medioambientales.

En todo el sector, las prácticas comunes incluyen:

- Asistencia técnica desde la siembra hasta la Cosecha
- Distribución de EPI y herramientas agronómicas
- Programas que promueven la seguridad en el trabajo, la asistencia escolar y el empoderamiento de los jóvenes
- Inversiones en energía solar, gestión digital de exploraciones agrícolas e mecanización

Los programas corporativos y los paquetes de diversificación de cultivos han beneficiado a decenas de miles de agricultores. Las empresas también son pioneras en referencias de ingresos mínimos vitales, programas de liderazgo para mujeres rurales y apoyo a la restauración medioambiental.

Ya sea financiando parcelas reforestadas, estableciendo alianzas con escuelas y ONG o desarrollando centros de innovación en semillas, las empresas tabacaleras de Brasil han asumido su papel como agentes de desarrollo rural, garantizando que la calidad, la equidad y la sostenibilidad crezcan juntas.

### Un Sector Arraigado en las Personas, el Progreso y el Propósito



La Secretaría de la ITGA visita a productores brasileños, 2023

El liderazgo de Brasil en la producción de hojas de tabaco no es fruto de la casualidad, sino una prueba de colaboración, visión de futuro y responsabilidad compartida. Desde la defensa de Afubra hasta las asociaciones municipales y la innovación empresarial, el país ha construido un ecosistema en el que la agricultura y la dignidad prosperan codo con codo.

Esta no es solo una historia sobre el tabaco. Es sobre cómo los sectores rurales pueden modernizarse sin abandonar sus raíces, cómo la cooperación entre varias partes interesadas puede promover la inclusión y cómo un solo cultivo puede generar no solo ingresos, sino también identidad, oportunidades y resiliencia.

Los programas corporativos y los paquetes de diversificación de cultivos han beneficiado a decenas de miles de agricultores.

A medida que aumentan las presiones globales y los mercados evolucionan, Brasil está preparado. Con un modelo basado en la integración, la innovación y la integridad, ofrece al mundo un plan sobre cómo la agricultura puede liderar —económica, medioambiental y socialmente— el camino hacia el futuro.

# Brasil como la Nueva Referencia en el Sector del Tabaco



International Tobacco Growers' Association  
Echoing Tobacco Growers' Voices since 1984

## Evolución de la producción: picos, caídas y resiliencia

En los últimos 15 años, la producción de tabaco en Brasil ha experimentado fluctuaciones notables, pero el sector ha demostrado una notable capacidad de recuperación. Desde un máximo de 827 119 toneladas en 2011, la producción cayó a 525 220 toneladas en 2016, antes de volver a subir a 705 930 toneladas en 2017. Se ha observado un pico más reciente en la temporada actual, con una previsión de 696 000 toneladas.

Estas variaciones se debieron a varios factores interrelacionados:

- Condiciones climáticas extremas: Las condiciones climáticas adversas, en especial las sequías y el granizo, han afectado a los rendimientos en

determinados años, concretamente en 2016.

- Fluctuaciones en la superficie plantada: De 372 952 hectáreas en 2011, la superficie plantada se redujo a 284 184 hectáreas en 2024, lo que refleja unas condiciones de mercado más restrictivas y cambios estratégicos por parte de los productores.
- Ajustes económicos y contractuales: En los años en que las negociaciones entre productores y empresas llegaron a puntos de fricción, surgieron desincentivos temporales para la plantación.

A pesar de estos retos, el sector tabacalero en Brasil se ha mantenido mucho más estable que en otros grandes países productores. Instituciones sólidas



*Instituciones sólidas como Afubra, modelos coordinados de productores-empresas y estrategias de ingresos diversificados han creado una protección robusta contra la volatilidad.*

como Afubra, modelos coordinados de productores-empresas y estrategias de ingresos diversificados han creado una protección robusta contra la volatilidad.

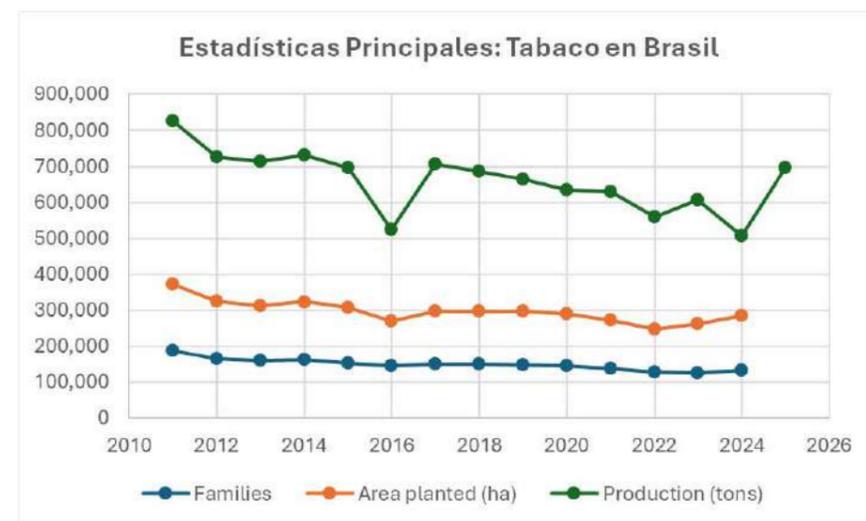
## Evolución de los Precios: Subiendo la Escalera Global

En los últimos cinco años, se ha producido un aumento sin precedentes en los precios de las hojas de tabaco en Brasil. Los precios medios del tabaco Flue-Cured Virginia (FCV) han subido de 1,79 USD/kg en 2020 a 4,71 USD/kg en 2024. Las variedades Burley y Comum han registrado aumentos similares.

Una de las principales razones detrás de estos aumentos fue la recalibración de los mecanismos de precios contractuales entre los productores y las principales empresas compradoras de hojas. La representación de los productores a través de Afubra



**Ivan Genov**  
Gerente de la ITGA de Análisis de la Industria del Tabaco



Ivan Genov, Gerente de la ITGA de Análisis de la Industria del Tabaco, en la Asamblea General Anual de ITGA de 2024 celebrada en Raleigh, Estados Unidos

“ *Ha dejado de ser visto como una fuente barata de hojas para convertirse en un proveedor de alta calidad y bien gestionado.* ”

desempeñó un papel fundamental al presionar para que los precios reflejaran los verdaderos costos de producción, los insumos laborales y el cumplimiento de la sostenibilidad. La escasez de la oferta mundial en las últimas temporadas y la lucha de la industria por garantizar las cantidades necesarias también tuvieron un impacto en la tendencia.

Es interesante observar que, aunque Brasil sigue siendo considerado en ocasiones —especialmente en los círculos industriales europeos— como un mercado en desarrollo, la realidad cuenta una historia diferente. Brasil está estableciendo ahora estándares globales en términos de trazabilidad, apoyo al productor y prácticas sostenibles. Ha dejado de ser visto como una fuente barata de hojas para convertirse en un proveedor de alta calidad y bien gestionado.

#### Productividad: Más que Solo Números

Como se ha señalado en ediciones anteriores del Tobacco Courier de la ITGA, Brasil registra sistemáticamente una de las mayores productividades de tabaco

del mundo. Por ejemplo, en la temporada comercial 2022/23, la productividad nacional alcanzó los 2234 kg/ha, superando los 2314 kg/ha en la región sur.

Este rendimiento está respaldado por:

- Inversión estratégica a largo plazo: Tanto las empresas privadas como Afubra han realizado importantes inversiones en investigación, desarrollo y servicios de extensión.
- Formación de los productores: la red de agrónomos y técnicos de campo de Afubra, junto con programas de formación y exposiciones rurales, capacita a los agricultores para que adopten las mejores prácticas.
- Autosuficiencia en recursos naturales: El programa agroforestal pionero de Brasil permite a los productores producir su propia leña, reduciendo los costes de producción y el impacto medioambiental. Cada año se distribuyen más de 1,5 millones de plántones de árboles.

Estos factores crean un círculo virtuoso en el que los pequeños agricultores, que constituyen la columna vertebral del sector, pueden alcanzar una productividad de primer orden.

#### Brasil Frente al Mundo: Un Camino Único Hacia el Liderazgo

Hace unas décadas, el sector tabacalero brasileño estaba por detrás de países como Estados Unidos y Zimbabue en términos de tecnología, mecanización y percepción del mercado. Sin embargo, gracias a inversiones persistentes, la organización de los agricultores y el enfoque en la

“ *Para los países que buscan modernizar y preparar sus propias industrias tabacaleras para el futuro, Brasil ofrece no solo lecciones, sino también una hoja de ruta.* ”

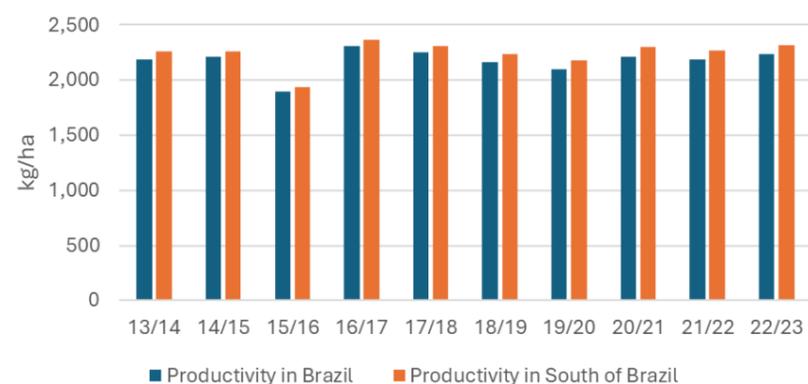
sostenibilidad, Brasil ha superado a muchos de sus competidores.

Aunque Zimbabue produce un excelente tabaco FCV, carece del apoyo institucional y la autosuficiencia energética que ha construido Brasil. Estados Unidos ha registrado un descenso en la base de productores y un aumento de los costes de producción, mientras que el modelo descentralizado de Brasil, respaldado por una fuerte cooperación, ha prosperado. Muchos mercados europeos siguen viendo a Brasil a través de una lente obsoleta. Sin embargo, el sistema brasileño de producción integrada, trazabilidad transparente y conformidad medioambiental supera actualmente muchos estándares globales.

El hecho de que Brasil partiera de una posición más desfavorecida, tanto económica como estructuralmente, hace que su ascenso sea aún más impresionante. Su trayectoria no se ha basado en imitar a otros, sino en construir un modelo de éxito personalizado, basado en la comunidad, la innovación y la sostenibilidad. La combinación de producción descentralizada y fuerza institucional hace que el mercado sea muy competitivo en términos de precio, fiabilidad, calidad y trazabilidad, lo que lo convierte en una referencia cada vez más difícil de alcanzar para otros.

El sector tabacalero brasileño es hoy una referencia mundial. Dejó de ser un gran productor para convertirse en un creador de tendencias en materia de sostenibilidad, productividad y capacitación de los productores. Para los países que buscan modernizar y preparar sus propias industrias tabacaleras para el futuro, Brasil ofrece no solo lecciones, sino también una hoja de ruta. 

Productividad del Tabaco en Brasil:  
Rendimientos



# ITGA

International Tobacco Growers' Association

# EL FUTURO DEL TABACO COMIENZA AQUÍ

SI TU IDEA ES TABACO, ESTÁS PENSANDO EN NOSOTROS

# afubra

70 años

*A história de muita gente.*

## Celebrando Afubra



Fundada en 1955, la Asociación de Fumicultores de Brasil (Afubra) ha construido un legado notable, marcado por un liderazgo visionario e iniciativas pioneras que han tenido un impacto duradero tanto a nivel nacional como mundial. Como miembro

“ *Su enfoque innovador la convirtió en pionera mundial en prácticas de protección ambiental, mucho antes de que la sostenibilidad se convirtiera en un imperativo universal.* ”

fundador de la Asociación Internacional de Productores de Tabaco (ITGA), Afubra ha desempeñado un papel fundamental en la defensa de las voces de los agricultores en la escena mundial. Su enfoque innovador la convirtió en pionera mundial en prácticas de protección ambiental, mucho antes de que la sostenibilidad se convirtiera en un imperativo universal. Al celebrar 70 años de logros, Afubra es un símbolo de integridad, resiliencia y del poder duradero de la acción comunitaria, un verdadero líder en el camino hacia un futuro más sostenible e inclusivo para la agricultura.

Al reflexionar sobre los últimos 14 años de trabajo con Afubra, siento una profunda gratitud. Desde el principio, Afubra no solo colaboró profesionalmente, sino que también me brindó un apoyo extraordinariamente amable e incansable. Este viaje ha sido mucho más que un compromiso profesional: ha sido una verdadera experiencia de aprendizaje. La

**Mercedes Vázquez**  
Jefe Ejecutiva de la  
ITGA



“ *La visión, la dedicación y el espíritu innovador de Afubra han sido una fuente continua de inspiración para otras asociaciones de todo el mundo.* ”

visión, la dedicación y el espíritu innovador de Afubra han sido una fuente continua de inspiración para otras asociaciones de todo el mundo.

A las innumerables personas cálidas, generosas e inspiradoras que hacen posible Afubra: Muchísimas gracias. 🙏



Celebración del 70.º aniversario de AFUBRA



# Voces del Legado: Reflexiones Sobre el Liderazgo en los 70 Años de Afubra



La Asociación Brasileña de Productores de Tabaco (Afubra) conmemoró su 70.º aniversario el 21 de marzo de 2025, celebrando siete décadas de servicio dedicado a los productores de tabaco y a la comunidad agrícola en general del sur de Brasil. Fundada en 1955 en Formosa, Vale do Sol, Afubra se creó con el objetivo de apoyar a los productores de tabaco, especialmente para mitigar los efectos de las granizadas y abogar por mejores condiciones de mercado.

Para celebrar este hito, Afubra organizó un panel conmemorativo el 7 de marzo de 2025, durante la inauguración de la Expoagro Afubra 2025. El evento, celebrado en el Espacio de Innovación Agrícola cerca de la entrada del recinto ferial, reunió a autoridades, líderes, patrocinadores y representantes de los medios de comunicación de aproximadamente



*La Asociación Brasileña de Productores de Tabaco (Afubra) conmemoró su 70.º aniversario el 21 de marzo de 2025, celebrando siete décadas de servicio dedicado a los productores de tabaco y a la comunidad agrícola en general del sur de Brasil.*



Afubra: El Inicio



180 municipios de Rio Grande do Sul. La mesa redonda, titulada «Afubra 70 años», destacó la trayectoria de la organización desde sus inicios hasta convertirse en una entidad importante en el sector agroindustrial brasileño.

El actual presidente de Afubra, Marcilio Drescher, destacó el papel fundamental que desempeña la organización en la cadena de producción del tabaco, señalando que el Sistema de Mutualidad ha sido fundamental para apoyar a los pequeños productores en tiempos difíciles.

Como miembros fundadores de la ITGA, nos hemos puesto en contacto con las principales figuras de Afubra para arrojar luz sobre el sector en Brasil.

Marcilio Drescher, natural de Cunha Porã, Santa Catarina, ha estado profundamente involucrado con Afubra desde 1995, inicialmente como miembro del consejo fiscal. Se incorporó a la junta ejecutiva como vicepresidente en 2003 y asumió brevemente la presidencia en 2006 tras el fallecimiento del entonces presidente Hainsi Gralow. En julio de 2023, Drescher fue elegido presidente para el mandato 2023-2027. Destaca el liderazgo colaborativo y el mantenimiento de relaciones estrechas con los miembros de Afubra. Bajo su dirección, Afubra sigue apoyando a los productores de tabaco, promoviendo la diversificación agrícola y abogando por el reconocimiento y la sostenibilidad del sector

**Marcilio Drescher**

**¿Cómo ve Afubra el futuro del sector del tabaco en Brasil?**

Entendemos que el sistema integrado es un buen ejemplo y, en cierto modo, estamos debatiendo la reorganización y adaptación de algunas prácticas que hoy en día son deficientes, para que se retomen en un proce-



*El sistema mutualista, el seguro del tabaco contra el granizo, siempre ha sido una base de seguridad para los productores de tabaco asociados.*

so de verdadera confianza recíproca entre el productor y la empresa, y viceversa. De esta manera, podemos tener un buen futuro para el sector del tabaco en Brasil, ya que si mantenemos el mercado internacional, esa será nuestra gran solución para la continuidad del cultivo del tabaco aquí en Brasil.

**¿Cuál es el papel del Sistema Mutualista en el apoyo a los productores de tabaco en la actualidad?**

El sistema mutualista, el seguro del tabaco contra el granizo, siempre ha sido una base de seguridad para los productores de tabaco asociados. Si no fuera así, muchos productores también habrían abandonado este cultivo, ya que realizan una inversión con un alto coste de producción y, si no cosecharan nada



**Marcilio Drescher**

*Presidente Afubra*

sin ninguna seguridad, sin duda sucumbirían en su trayectoria y seguramente ya no cultivarían tabaco, por lo que el sistema mutualista es imprescindible para todo el sector de la cadena productiva del tabaco.

**¿De qué manera han contribuido los productores brasileños a la innovación y la promoción de prácticas sostenibles en la producción de tabaco?**

El sistema integrado del tabaco nos ha enseñado que realmente todo lo que se hace debe estar orientado a la seguridad en el trabajo, a pesar de la cuestión de la protección de los niños y adolescentes en ese trabajo, la cuestión del medio ambiente en la propiedad, en fin, todas las prácticas deben estar orientadas y así ha sido con el uso de leña cultivada energética, en cierto modo, todo lo que se hace en el sector del tabaco es un ejemplo para otros sectores de producción. La cuestión de la sostenibilidad medioambiental, así como la protección de la familia y la salud del productor.



*El sistema mutualista es imprescindible para todo el sector de la cadena productiva del tabaco.*

Benício Werner ha sido una figura central en la historia y el liderazgo de Afubra, continuando el legado de su padre, Harry Werner, fundador de la asociación. Comenzó en 1975 como asesor, luego pasó a desempeñarse como contador, tesorero y, finalmente, presidente desde 2007 hasta 2023, liderando la asociación a través de desafíos clave en el sector del tabaco. Firme defensor de los productores, representó a los productores brasileños en foros nacionales e internacionales, incluida la ITGA. En reconocimiento a sus contribuciones, Werner recibió la Medalla de la 53.ª Legislatura de la Asamblea Legislativa de Rio Grande do Sul en 2014. También expresó su profunda gratitud por el honor póstumo otorgado a su padre, con la denominación de una ley estatal que reconoce el cultivo del tabaco como una actividad de gran interés económico y social en 2025. El liderazgo de Werner contribuyó a consolidar la posición de Afubra como institución vital para el cultivo del tabaco en Brasil.



**Benício Werner****¿Cuáles fueron los principales hitos que convirtieron a Afubra en una referencia mundial entre las asociaciones de productores de tabaco?**

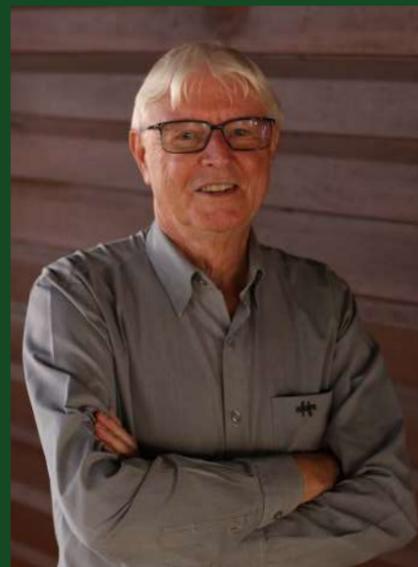
El principal hito es la implementación de una forma de minimizar los impactos climáticos, principalmente las tormentas de granizo y los tifones en los cultivos de los productores. Se conoce como Sistema Mutuo de Afubra, en el que todos los asociados contribuyen financieramente a la creación de un fondo de reserva que sirve para indemnizar a los asociados cuyos cultivos se han visto afectados por el clima. Además de la cobertura de los cultivos, el Sistema también cuenta con ayudas para la reconstrucción de los daños en los invernaderos de curado del tabaco. Un plan de carácter más social del Sistema Mutuo de Afubra es la ayuda para gastos funerarios, que supone una aportación económica en caso de pérdida de un familiar.

Otro hito es que, desde la fundación de Afubra, se fomenta la diversificación de cultivos en las propiedades de los asociados. Al principio, esta acción era llevada a cabo por el Departamento de Fomento Agropecuario y, actualmente, es realizada por los técnicos de Agro-Comercial Afubra y también en Expoagro Afubra.

Desde su fundación, Afubra siempre ha fomentado el cuidado del medio ambiente (suelo y agua), pero también la preservación de los bosques nativos, promoviendo la plantación de bosques energéticos que se utilizan en el secado del tabaco. Este objetivo de los



*Desde la fundación de Afubra, se fomenta la diversificación de cultivos en las propiedades de los asociados.*

**Benício Werner***Segundo Tesorero Afubra*

fundadores dio lugar a la creación del vivero forestal de Afubra que, hoy en día, además de producir plántulas de árboles nativos y exóticos, produce plántulas de cultivos agrícolas alimenticios.

También Verde es Vida, que además de sensibilizar sobre la importancia de la preservación del medio ambiente, ofrece a las comunidades y escuelas un incentivo y ayuda en materia de educación.

**¿Qué diferencia al sector tabacalero brasileño de otras regiones productoras del mundo?**

El Sistema Integrado, introducido en 1918 por la entonces Souza Cruz, tiene su importancia por proporcionar insumos agrícolas recomendados para el cultivo del tabaco y, posteriormente, seguido por todas las empresas que operan en Brasil, que desarrollan la actividad a través de asesores agrícolas junto al productor integrado, lo que da como resultado la producción de un tabaco de alta calidad y sin residuos, convirtiéndose en un tabaco aceptado por todos los países importadores.

La unión de las siete entidades representativas de los productores, donde todos, de forma conjunta, actúan en defensa de los intereses del fumicultor.

La AmproTabaco (Asociación de Municipios Productores de Tabaco) es un organismo público que mantiene una estrecha relación política con los poderes ejecutivo y legislativo, tanto a nivel municipal como estatal y federal.

**¿Cuáles han sido, en general, los cambios**

**más significativos en el sector en Brasil en las últimas dos décadas?**

El crecimiento tecnológico en el cuidado del suelo, las semillas y otros insumos, lo que ha aumentado la productividad y la calidad del tabaco brasileño;

La implantación de nuevos invernaderos para el curado del tabaco y la introducción de otras máquinas e implementos que reducen la mano de obra en el cultivo del tabaco.

Romeu Schneider ha sido una figura central en Afubra durante más de cuatro décadas, ocupando diversos cargos de liderazgo, entre ellos el de secretario, vicepresidente y director-presidente de Agro-Comercial Afubra. También es presidente de la Câmara Setorial da Cadeia Produtiva do Tabaco, donde defiende la importancia económica y social del cultivo del tabaco en Brasil.

**Romeo Schneider**

Las operaciones agrocomerciales de Afubra representan un pilar estratégico para la diversificación y el crecimiento a largo plazo. Nuestras visitas a la Unidad de Granos nos permitieron constatar de cerca su dimensión y calidad.

**¿Cómo ha ayudado la Unidad de Granos a los productores de tabaco a diversificar sus ingresos y reforzar la resistencia de los cultivos? ¿Afubra ofrece apoyo técnico adicional para optimizar los resultados?**

Las operaciones agrocomerciales de Afubra representan un pilar estratégico para incentivar la diversificación de la producción y los ingresos de los productores. Esta ha sido siempre una visión, desde la fundación de Afubra, evitando que el fumicultor dependiera únicamente del tabaco.

La UG1 ha sido un pilar facilitador para los productores a la hora de comercializar y al-



*El proyecto lleva más de 30 años en marcha y ha tenido un impacto en 428 escuelas y más de 153 000 personas, lo que supone un logro extraordinario.*

**Romeo Schneider***Presidente y vicepresidente Agro-Comercial Afubra*

macenar sus cosechas.

Afubra cuenta con la estructura técnica y organizativa necesaria para orientar sobre el mejor uso y proporcionar a los productores toda la orientación necesaria. Disponemos de los insumos técnicamente más prestigiosos para los principales cultivos paralelos al tabaco, como el maíz, el arroz, la soja, las judías, la patata y otros.

Dado que aproximadamente el 48 % de los ingresos totales obtenidos en las propiedades no proviene del tabaco, esto demuestra que ha habido un gran avance en el aprendizaje técnico de los productores de tabaco en relación con otros cultivos, lo que les permite, además de subsistir, obtener ingresos adicionales.

**¿Cuál es la tasa actual de adopción de sistemas de energía solar entre los productores de tabaco en el sur de Brasil?**

En cuanto a la energía solar, actualmente más del 20 % de los productores de tabaco generan energía solar en sus propiedades.

Esto tiene mucho que ver con el uso intensivo de energía eléctrica en el secado del tabaco en invernaderos, lo que evita el uso de leña de bosques reforestados y resulta más barato.

Marco Dornelles es un agrónomo con amplia experiencia y una figura clave dentro de Afubra. Con más de 35 años de servicio, ha ocupado diversos cargos de liderazgo, entre ellos el de vicepresidente y secretario. Actualmente, se desempeña como coordinador general de Expoagro Afubra, la feria agrícola familiar más grande de Brasil, donde ha sido fundamental para su desarrollo y éxito. Dornelles también ha desempeñado un

papel importante en las iniciativas de educación ambiental de Afubra, en particular en el programa «Verde é Vida» (Verde es vida). El proyecto lleva más de 30 años en marcha y ha tenido un impacto en 428 escuelas y más de 153 000 personas, lo que supone un logro extraordinario.

**Marco Dornelles****¿Cuál es el enfoque actual del programa y cuáles son los principales objetivos para el futuro?**

Verde es Vida, programa educativo de Afubra, desarrolla acciones para promover la conciencia medioambiental, despertando el sentido crítico y la investigación para resolver los retos identificados por los jóvenes, hijos de los productores de tabaco, a través de las escuelas asociadas.

Creada el 8 de agosto de 1991, Verde es Vida lleva a cabo sus actividades en los estados de Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul. Su objetivo es desarrollar la educación socioambiental, promoviendo la educación en el medio rural, su diversificación, sostenibilidad, protección de la infancia y la adolescencia, así como la valorización de la agricultura familiar y su sucesión.

Entre las acciones de Verde es Vida se encuentran la educación socioambiental, el desarrollo sostenible y económico, la investigación científica a través de la innovación tecnológica, así como la permanencia de los jóvenes en el campo.

**La Expoagro de Afubra sigue batiendo récords de asistencia y participación. ¿Cuáles fueron los aspectos más destacados de la edición de 2025?**

Destacamos esta edición como especial, por los 70 años de Afubra, donde la feria tuvo un compromiso aún mayor de presentar tecnologías en términos de «SUPERACIÓN», ya que en 2024 tuvimos una inundación muy fuerte



*La Expoagro de Afubra sigue batiendo récords de asistencia y participación.*

**Marco Dornelles***Secretario Afubra*

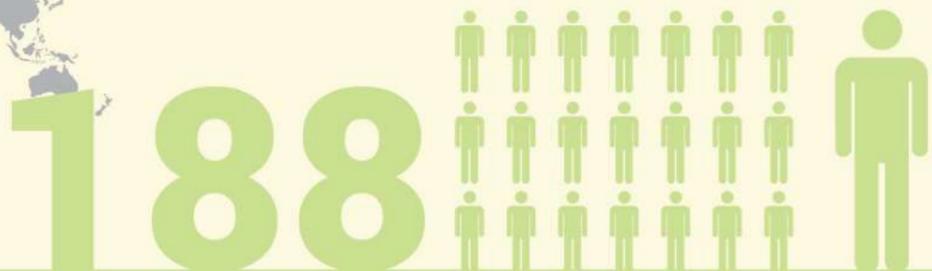
en Rio Grande do Sul, donde el sector agropecuario, a través de los productores rurales, tiene un papel fundamental en el restablecimiento productivo mediante todo tipo de tecnología, programas gubernamentales, es necesario volver a impulsar la economía de nuestro estado.

**¿Hay iniciativas innovadoras previstas para el próximo año?**

Para la próxima edición, estamos tratando de desarrollar el programa de manera que los productores visitantes puedan ponerse al día a través de los expositores y las instituciones gubernamentales. Desde la primera edición en 2001, cada edición de la feria busca acercar al productor, nuestro público objetivo, lo último en tecnologías para el medio rural, ya sea en equipos, cultivos, políticas públicas u otros aspectos. 📌



**EXPOAGRO 2022**  
EN NÚMEROS  
(ORGANIZADO POR AFUBRA DESDE 2001)



MIL VISITAS DE PERSONAS  
18% MÁS QUE EN 2024

Generó  
**R\$ 385 MILLONES**  
en NEGOCIOS 20% Aumento del con respecto a 2024

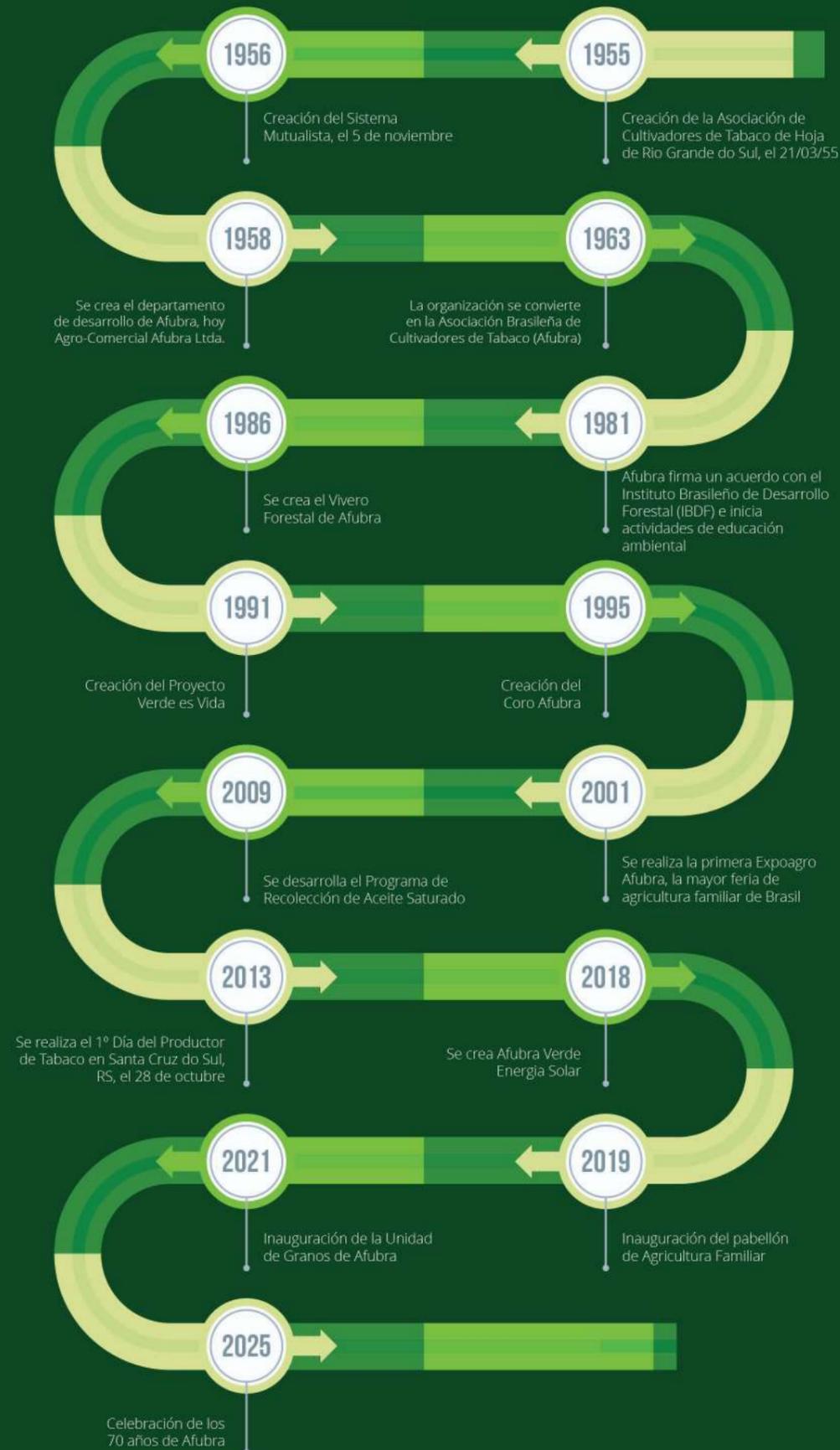
**R\$ 2.355.901,95**  
EN NEGOCIOS en el PABELLÓN DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

**64 PUESTOS**  
en su 1ª EDICIÓN (2001)

MÁS DE **528 PUESTOS**  
en la EDICIÓN 2025

1R\$ = US\$ 0.17 (tasa de cambio de abril 2025)

HITOS DE **afubra** 70 años  
A história de muita gente.



# Informe de país de Brasil

Texto original en Portugués



Afubra



ORD	TABACO CULTIVADO EN 2022/23							NOTAS
	TIPOS	NÚMERO DE PRODUCTORES	ÁREA PLANTADA	TONELADAS		US\$ / kg		
			HECTÁREAS	PRODUCIDO	EXPORTADO	PRODUCTOR	EXPORTACIÓN.	
1	Virgínia	98 961	235 187	551 586		3,59		Tipo de Câmbio: R\$/US\$ 5,0744
2	Burley	22 174	22 770	46 469		3,50		
3	Común	3 858	3 783	7 649		2,99		
4	Otros	13 032	22 337	28 982		2,31		
<b>TOTAL</b>		<b>138 025</b>	<b>284 077</b>	<b>634 685</b>	<b>584 861</b>	<b>3,51</b>	<b>4,193</b>	

ORD	TABACO CULTIVADO EN 2023/24							NOTAS
	TIPOS	NÚMERO DE PRODUCTORES	ÁREA PLANTADA	TONELADAS		US\$ / kg		
			HECTÁREAS	PRODUCIDO	EXPORTADO	PRODUCTOR	EXPORTACIÓN.	
1	Virgínia	103 259	253 737	461 866		4,71		Tipo de Câmbio: R\$/US\$ 4,9986
2	Burley	25 253	25 747	37 915		4,09		
3	Común	4 753	4 700	8 260		3,51		
4	Otros	13 293	23 802	32 916		3,01		
<b>TOTAL</b>		<b>146 558</b>	<b>307 986</b>	<b>540 957</b>	<b>512 064</b>	<b>4,54</b>	<b>5,330</b>	

ORD	TABACO CULTIVADO EN 2024/25							NOTAS
	TIPOS	NÚMERO DE PRODUCTORES	ÁREA PLANTADA	TONELADAS		US\$ / kg		
			HECTÁREAS	PRODUCIDO	EXPORTADO	PRODUCTOR	EXPORTACIÓN.	
1	Virgínia	106 613	276 995					
2	Burley	26 178	27 430					
3	Común	5 229	5 557					
4	Otros	13 227	22 983					
<b>TOTAL</b>		<b>151 247</b>	<b>332 965</b>					

INFORMACIONES SOBRE LA VARIEDAD: VIRGÍNIA						
COSECHA: 2024/2025						
ORD	COSTOS	UN.	QUANTIDAD POR HECTÁREA	VALOR TOTAL R\$/ha	VALOR TOTAL R\$/ha	NOTAS
1	Mano de obra	hs	635,2	15 996,32	2 917,44	En dólares estadounidenses, el costo se redujo un 1,08 % con respecto a la cosecha anterior.
2	Abono base	kg	797,8	1 990,73	363,07	
3	Abono de cobertera	kg	558,9	1 913,30	348,95	
4	Defensivos	kg	8,5	1 464,96	267,18	
5	Leña	m.st.	19,7	2 348,09	428,25	
6	Otros costes			14 311,88	2 610,23	En moneda nacional, el costo aumentó un 8,50 %.
<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>				<b>38 025,28</b>	<b>6 935,12</b>	

INFORMACIONES SOBRE LA VARIEDAD: BURLEY						
COSECHA: 2024/2025						
ORD	COSTOS	UN.	QUANTIDAD POR HECTÁREA	VALOR TOTAL R\$/ha	VALOR TOTAL R\$/ha	NOTAS
1	Mano de obra	hs	677,7	12 998,68	2 370,72	En dólares estadounidenses, el costo se redujo un 5,95 % con respecto a la cosecha anterior.
2	Abono base	kg	796,7	1 994,86	363,83	
3	Abono de cobertera	kg	649,9	1 799,95	328,28	
4	Defensivos	kg	6,7	1 204,39	219,66	
5	Otros costes			11 863,75	2 163,73	
				29 861,63	5 446,22	En moneda nacional, el costo aumentó un 3,16 %.
<b>Fuente: Afubra</b>				<b>Tipo de Câmbio: R\$/US\$: 5,483</b>		

INFORMACIONES SOBRE LA VARIEDAD: VIRGÍNIA						
COSECHA: 2023/2024						
ORD	COSTOS	UN.	QUANTIDAD POR HECTÁREA	VALOR TOTAL R\$/ha	VALOR TOTAL R\$/ha	NOTAS
1	Mano de obra	hs	635,2	12 825,54	2 565,83	<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>
2	Abono base	kg	797,8	2 690,83	538,32	
3	Abono de cobertera	kg	558,9	2 475,71	495,28	
4	Defensivos	kg	8,5	1 484,59	297,00	
5	Leña	m.st.	19,7	2 090,28	418,17	
6	Otros costes			13 477,86	2 696,33	
				35 044,81	7 010,93	

INFORMAÇÕES SOBRE LA VARIEDAD: BURLEY						
COSECHA: 2022/2023						
ORD	COSTOS	UN.	QUANTIDAD POR HECTÁREA	VALOR TOTAL R\$/ha	VALOR TOTAL R\$/ha	NOTAS
1	Mano de obra	hs	678	11 085,62	2 217,74	<b>COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN</b>
2	Abono base	kg	796,7	2 736,89	547,53	
3	Abono de cobertera	kg	649,9	2 409,11	481,96	
4	Defensivos	kg	6,7	1 204,75	241,02	
5	Otros costes			11 510,06	2 302,66	
6	Otros costes			28 946,42	5 790,91	
<b>Fuente: Afubra</b>				<b>Tipo de Câmbio: R\$/US\$: 4,9986</b>		

Productividad de las últimas 10 cosechas		
Cosecha	Productividad Brasil	Productividad en el sur de Brasil
13/14	2 190	2 259
14/15	2 216	2 263
15/16	1 899	1 938
16/17	2 312	2 365
17/18	2 250	2 306
18/19	2 163	2 235
19/20	2 103	2 180
20/21	2 215	2 299
21/22	2 185	2 272
22/23	2 234	2 314
23/24	1 756	1 788

# Perspectivas del Setor: Alliance One Brasil

Simon Yeo ha sido Director de Operaciones de Alliance One Brasil desde agosto de 2024, supervisando todas las operaciones de la compañía en Brasil, incluyendo producción, procesamiento y ventas.

Natural de Gran Bretaña, Simon aporta más de 28 años de experiencia en la industria del tabaco, con conocimientos en operaciones comerciales y gestión de la cadena de suministro tanto en el mercado brasileño como en el internacional.

**Alliance One Brasil (AOB)** – La sede de la empresa se encuentra en Venâncio Aires (Rio Grande do Sul), con instalaciones adicionales en Passo do Sobrado (Rio Grande do Sul); Pinhalzinho, Araranguá, Pouso Redondo y Canoinhas (Santa Catarina); y Rio Azul (Paraná).



**Simon Yeo**  
Director de Operaciones  
Alliance One



## Historia y operaciones de la empresa

¿Podría proporcionarnos una visión general de la historia de su empresa en Brasil, destacando los hitos clave, los logros y cualquier avance significativo?

Desde su fundación el 13 de mayo de 2005, Alliance One Brasil (AOB) mantiene una posición de liderazgo en el sector tabacalero de Brasil. La empresa contrata la producción de tabaco en los tres estados del sur —Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul— a través de una red de aproximadamente 17 500 productores integrados, distribuidos en más de 350 municipios.

En 2025, AOB y su empresa matriz, Alliance One International, celebrarán 20 años de operaciones. Con un legado de 150 años de experiencia en el sector agroindustrial a través de sus empresas predecesoras, Alliance One es una referencia mundial en el sector.

## Investir en lo que más importa: las personas

“ En 2025, AOB y su empresa matriz, Alliance One International, celebrarán 20 años de operaciones.

La AOB ha ampliado significativamente sus iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de trabajo, la salud y la seguridad ocupacional y, sobre todo, el bienestar de los empleados.

Alliance One también ha lanzado sus valores STAR (Solidaria, Transparente, Adaptable y Responsable) como base para su actuación y relación con los empleados de todo el mundo.

Entre las acciones destacan:

- Horarios de trabajo flexibles
- Políticas de trabajo remoto
- Programas para atraer mano de obra estacional

Entre los hitos importantes en la historia de la empresa se incluyen:

- **Centro de Industrialización de Semillas (2023):** Inaugurado en Passo do Sobrado (RS), el centro de 750 m<sup>2</sup> permite el proceso de industrialización de semillas de tabaco internamente, mejorando el control de calidad. Las variedades de AOB representan alrededor del 40 % del mercado brasileño de semillas.
- **Estrategia global de sostenibilidad - ESG (2021):** Lançada para alinhar as operações da empresa com metas mensuráveis voltadas a desafios ambientais e sociais.
- **Joint Venture China Brasil Tabacos - CBT (2014):** Formada entre China Tobacco Internacional do Brasil (51 %) y Alliance One Brasil (49 %). CBT exporta tabaco de alta calidad a China. Es la única empresa conjunta de este tipo con socios chinos fuera de China.
- **Sistema de Gestión de Productores - GMS (2014):** Herramienta patentada y galardonada de Alliance One que mejora la trazabilidad y la fiabilidad de los datos agrícolas.

“ La AOB ha ampliado significativamente sus iniciativas destinadas a mejorar las condiciones de trabajo.

## El papel de Brasil en la cadena de suministro global

Desde la perspectiva de su empresa, ¿cuál es la importancia estratégica de Brasil dentro de la cadena de suministro mundial de hoja de tabaco?

Brasil lidera el mercado mundial del tabaco desde hace más de 30 años, respaldado por:

- Volúmenes consistentes
- Alta calidad de los productos
- Integridad y trazabilidad
- Prácticas sostenibles reconocidas

Pocos países logran producir tabacos de los tipos flavor y full flavor con escala y calidad. Brasil se destaca como el mayor productor, siendo esencial para la cadena global de suministros.

## Evolución y cambios clave

En la última década, ¿qué cambios significativos ha experimentado su empresa y cuáles han sido los principales impulsores de estas transformaciones?



AOB Servicios para Agricultores

Uno de los cambios más impactantes en la industria tabacalera ha sido el resultado de las inversiones en la educación de los productores. Algunos buenos ejemplos pueden consultarse en el sitio web de Sinditabaco.

Esta transformación ya ha tenido un efecto significativo en el sector y seguirá moldeándolo en los próximos años.

En los últimos años, otro reto importante al que se ha enfrentado el sector de la producción de tabaco en Brasil ha sido la aparición de empresas que operan fuera del Sistema Integrado de Producción. Estas empresas suelen crear un entorno de competencia desleal al no seguir las mismas normas y responsabilidades que exige el sistema integrado.

“ Pocos países logran producir tabacos de los tipos flavor y full flavor con escala y calidad. Brasil se destaca como el mayor productor.

Por el contrario, las empresas que forman parte del Sistema Integrado de Producción, incluida AOB, apoyan a su base de productores contratados ofreciéndoles estabilidad, asistencia técnica y condiciones de compra justas, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo del cultivo del tabaco. La presencia de actores no regulados no solo amenaza el equilibrio del mercado, sino que también compromete la confianza y la seguridad construidas a lo largo del tiempo dentro del

modelo integrado.

## Apoyo a los productores de tabaco

¿Qué iniciativas o programas tiene su empresa para apoyar a los productores de tabaco en Brasil? ¿Hay algún proyecto específico o caso de éxito que le gustaría destacar?

Entre los diversos programas desarrollados por Alliance One, en colaboración con los productores de tabaco, destacan los siguientes:

- **Programa Diversificación (desde 2021):** Desde 2021, el programa ha beneficiado a más de 11 100 agricultores en Brasil, abarcando más de 26 000 hectáreas. En colaboración con Bayer Crop Science, ofrecemos a los productores integrados un paquete tecnológico de maíz de excelencia, que combina semillas de alta cali-



Instalaciones de la AOB

dad, fertilizantes, pesticidas y asistencia técnica, lo que ha aumentado con éxito la rentabilidad de los agricultores. Como resultado, los productores han experimentado un aumento de la productividad de aproximadamente un 15 % en comparación con la cosecha anterior a la implementación del proyecto.

- **Proyecto BAB (Más allá de los fundamentos de la agronomía):** El objetivo es capacitar a los productores

“ Uno de los cambios más impactantes en la industria tabacalera ha sido el resultado de las inversiones en la educación de los productores.

integrados en la aplicación de prácticas agronómicas óptimas en los cultivos de tabaco. El programa ofrece conocimientos técnicos de excelencia, lo que permite aumentar la productividad y la calidad del tabaco, además de elevar los ingresos y el nivel de vida de los agricultores

- **Proyecto AOBe Agua:** Su objetivo es mejorar la calidad de vida de los productores, sus familias y comunidades mediante la preservación de las fuentes de agua, la instalación de depósitos de agua, cisternas, baños y fosas sépticas. También promueve la plantación de semillas autóctonas en áreas de

“ En los últimos años, otro reto importante al que se ha enfrentado el sector de la producción de tabaco en Brasil ha sido la aparición de empresas que operan fuera del Sistema Integrado de Producción.

preservación, aumentando la biodiversidad y la infiltración de agua en el suelo. Desde 2022, se han implementado más de 1070 iniciativas, que han beneficiado directamente a más de 8200 personas

- **Programa Tabaco Sustentable (STP):** Implementado en 2016 para todos los productores integrados, promueve prácticas sostenibles en el cultivo del tabaco centrándose en ocho temas centrales: Gobernanza, Cultura, Salud del Suelo, Hábitats Naturales, Agua, Cambio Climático, Derechos Humanos y Laborales, y Medios de Subsistencia. El programa evalúa y mejora las prácticas agrícolas y sociales a lo largo de la cadena de producción.
- **Prácticas laborales en la agricultura (ALP):** Promueve condiciones de trabajo seguras, justas y respetuosas en la producción de tabaco, con un enfoque en la protección de los derechos humanos, especialmente de los niños, los trabajadores y los grupos vulnerables. Desde

2012, el programa ALP se aplica a todos los productores contratados por AOB.

### Perspectivas de futuro

¿Cómo percibe su empresa el futuro del cultivo de tabaco en Brasil? ¿Qué retos y oportunidades prevé?

Alliance One Brasil sigue invirtiendo en innovación y sostenibilidad con el objetivo de fortalecer su posición en el mercado mundial del tabaco. La empresa busca expandir sus operaciones y alianzas estratégicas, manteniendo un fuerte compromiso con la calidad, la trazabilidad y la sostenibilidad.

Los principales retos para el futuro de la producción de tabaco incluyen el cambio climático, la planificación de la sucesión entre los productores y la creciente dificultad para atraer y retener mano de obra, tanto en el campo como en la industria.

Creemos que aumentar la productividad y la eficiencia es esencial para maximizar los rendimientos de los productores y reducir la dependencia de la mano de obra manual. Para apoyar estos objetivos, la empresa está invirtiendo en el avance de las mejores prácticas agronómicas, el suministro de semillas híbridas de alta calidad, la adopción de tecnologías innovadoras de curado y la implementación de programas de diversificación de cultivos.

En respuesta a la escasez de mano de obra en toda la industria, Alliance One Brasil está promoviendo la transformación de sus procesos internos mediante la automatización operativa. Además, la empresa está estableciendo alianzas estratégicas con fabricantes para promover la simplificación de los procesos, lograr eficiencias a escala y optimizar

las operaciones de la cadena de suministro.

“ En respuesta a la escasez de mano de obra en toda la industria, Alliance One Brasil está promoviendo la transformación de sus procesos internos mediante la automatización operativa.

Estamos enfrentando un momento de profundas transformaciones: el mercado global exige innovación, el planeta exige compromiso y las personas —nuestro mayor activo— exigen un propósito.

### El papel estratégico de Brasil en la cadena global de suministro de tabaco

Brasil ocupa una posición clave en el panorama mundial de la producción de tabaco por dos razones principales.

En primer lugar, el país produce tabaco de alta calidad, especialmente en los segmentos de sabor y sabor intenso, en volúmenes suficientes para satisfacer la demanda de los mercados internacionales. Esta consistencia en calidad y cantidad convierte a Brasil en una fuente confiable para los fabricantes de todo el mundo.

En segundo lugar, la producción de tabaco en Brasil se basa en prácticas sostenibles y responsables. Desde el cultivo hasta el procesamiento, la industria ha avanzado significativamente en la adopción de prácticas de conservación medioambiental, la promoción de condiciones de trabajo éticas y la creación de oportunidades de viabilidad económica a largo plazo para las comunidades involucradas en la cadena de suministro.

Estos dos factores —calidad a gran escala y un fuerte compromiso con la sostenibilidad— constituyen la base para la producción de tabaco de alta calidad. Como resultado, Brasil está bien posicionado para seguir siendo un actor clave en la cadena de suministro mundial de tabaco, ofreciendo productos competitivos y de alta calidad con responsabilidad y cuidado. 🌱



AOB Servicios para Agricultores



**We believe everything we do is to transform people's lives so that together we can grow a better world.**

**We are committed to**

- Minimal Environmental Impact
- Support for People & Communities
- Ethical & Responsible Business

Learn more  
www.aointl.com

# Alcalde de Santa Cruz del Sur

Texto original proporcionado en portugués

**Sérgio Ivan Moraes**  
Alcalde de Santa Cruz del Sur



**Santa Cruz do Sul ha sido durante mucho tiempo un referente nacional en la producción de tabaco. ¿Cómo ha influido esto en la identidad económica y cultural de la ciudad?**

Santa Cruz do Sul, más que un simple centro de producción, encarna la simbiosis entre tradición y modernidad en el sector tabacalero brasileño. La ciudad, que ostenta con orgullo el título de «Capital Nacional del Tabaco», ha forjado su identidad económica impulsada por la producción de tabaco, lo que se refleja en un sólido PIB per cápita de 73 136,19 reales brasileños (IBGE 2021).

“ *Santa Cruz do Sul, más que un simple centro de producción, encarna la simbiosis entre tradición y modernidad en el sector tabacalero brasileño.* ”

Sin embargo, la influencia trasciende las cifras: el tabaco ha moldeado las tradiciones locales, y la animada Oktoberfest, aunque no se centre directamente en el tabaco, celebra este patrimonio cultural de un pueblo que construyó su prosperidad a partir de la tierra. La dedicación y los conocimientos transmitidos a través de generaciones de productores familiares han creado una cultura de trabajo duro y resiliencia, rasgos que resuenan directamente con los valores defendidos por la ac-

tual administración municipal. Es necesario reconocer la importancia de preservar esta identidad cultural única, que es un legado de los colonizadores del municipio, al tiempo que se promueve la adaptación a las nuevas demandas de la ciudad.

**El tabaco sigue siendo una fuente esencial de empleo e ingresos para las familias de la región. ¿Cómo ha influido esto en el desarrollo de las infraestructuras y la prestación de servicios públicos en las zonas urbanas y rurales?**

Para las familias de Santa Cruz do Sul y para los 52 883 trabajadores empleados en el sector (según el IBGE 2022), el tabaco representa más que un simple cultivo: es un pilar de subsistencia que ha impulsado el desarrollo general del municipio. El cultivo integrado del tabaco, que abarca desde la agricultura familiar hasta la industrialización, genera importantes ingresos fiscales que financian directamente las infraestructuras y los servicios públicos. Los más de 38 000 millones de reales brasileños de ingresos federales procedentes del sector en 2023 (Anuario Brasileño del Tabaco 2024, p. 161) se reinvierten en beneficios locales.

Esta base económica ha permitido a Santa Cruz do Sul desarrollar una infraestructura notable: la ciudad cuenta con una flota de 102 341 vehículos (IBGE 2024) y mantiene altas tasas de saneamiento, con un 98,8 % de los hogares con acceso a agua tratada en 2021 (IBGE). Las mejoras en la urbanización de las calles y los espacios públicos destacan al municipio a nivel nacional como una de las mejores ciudades para vivir y benefician directamente a los residentes de las zonas ur-

banas. En las zonas rurales, el compromiso con los productores se refleja en la mejora de las carreteras locales y el acceso a los servicios esenciales. La ciudad, impulsada por los recursos del tabaco, ha invertido en la calidad de vida de su población.

**¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la ciudad hoy en día como importante centro de producción de tabaco, especialmente a la luz de los debates internacionales sobre agricultura, salud y comercio?**

Santa Cruz do Sul, como uno de los principales centros de producción de tabaco, se enfrenta a los retos de un mercado global en constante cambio, que la propia ITGA describe como la transición «de un legado impactante a un futuro emocionante». Los debates internacionales sobre agricultura, salud y comercio requieren una reflexión estratégica, entre los que merecen especial mención los siguientes:

a. Diversificación económica: La ciudad ha respondido de manera proactiva a esta presión. La revista Santa Cruz do Sul 2023:

“ *Tabaco representa más que un simple cultivo: es un pilar de subsistencia que ha impulsado el desarrollo general del municipio.* ”

“ *Los más de 38 000 millones de reales brasileños de ingresos federales procedentes del sector en 2023 (Anuario Brasileño del Tabaco 2024, p. 161) se reinvierten en beneficios locales.* ”

una ciudad preparada para el futuro ejemplifica este movimiento con inversiones en tecnología e innovación, como la empresa IMPLY, que exporta a más de 125 países. El fortalecimiento de sectores como la metalurgia, la producción de bienes de consumo y los servicios, además de especialidades regionales como el comercio, la salud y la educación, son cruciales para reducir la dependencia exclusiva de la ciudad del tabaco y garantizar su resiliencia económica.

b. Debates sobre salud pública: Los debates globales sobre los efectos del tabaco en la salud requieren una atención constante. Santa Cruz do Sul, como importante centro de producción, es consciente de la necesidad de apoyar la investigación y la inversión en el desarrollo de formas más seguras de consumo de tabaco, lo que debería tener un impacto positivo en la salud pública, demostrando responsabilidad social en paralelo con su principal actividad económica. Sin embargo, organismos reguladores como la ANVISA han estado obstaculizando la comercialización de nuevos dispositivos (electrónicos) que reducen el riesgo causado por el consumo de tabaco en el mercado brasileño.



Sérgio Ivan Moraes con la Secretaría de la ITGA en la COP4 en Uruguay

c. Sostenibilidad medioambiental: En consonancia con los principios de una agricultura moderna y responsable, la sostenibilidad medioambiental es otra de las prioridades. La ciudad, a través de sus productores y la industria, busca mejorar sus prácticas. Las iniciativas para preservar los manantiales y los bosques ribereños, así como la adopción de sistemas de producción integrada 100 % certificados (Anuario Brasileño del Tabaco 2024, p. 2), son ejemplos del compromiso de minimizar el impacto ambiental del cultivo del tabaco y garantizar la longevidad de los recursos naturales.

d. Presiones comerciales y normativas: Dado que Brasil es el mayor exportador mundial de tabaco procesado (Anuario del Tabaco Brasileño 2024, p. 162), Santa Cruz do Sul se ve afectada por las políticas comerciales y normativas internacionales, incluidas las de la OMS y el CMCT, así como por la aparición de nuevos productos del tabaco que utilizan menos hoja y son más seguros, pero que aún no están autorizados en Brasil. Mantener la competitividad y la relevancia en un panorama en constante cambio requiere adaptabilidad y una voz fuerte por parte de los representantes de la industria que defienden los intereses y el futuro de los productores de todo el mundo.

**La agricultura familiar desempeña un papel fundamental en la cadena de suministro del tabaco en el sur de Brasil. ¿Qué medidas está aplicando el municipio para apoyar a las comunidades rurales y animar a la próxima generación de productores a permanecer en la agricultura?**

El Departamento de Agricultura de Santa Cruz do Sul desarrolla diversas políticas públicas dirigidas a los productores, entre ellas la Patrulla Agrícola, que ofrece servicios de maquinaria; el Programa Municipal de Corrección de Suelos, con subsidios para la compra de

caliza; y el Programa de Intercambio de Semillas. Además, se transfieren maquinaria y equipos a las asociaciones de productores, y se transfieren fondos a la Escuela Familiar Agrícola de Santa Cruz para la formación de jóvenes de las zonas rurales.

**La sostenibilidad se ha convertido en un tema central en la agricultura. ¿Qué está haciendo Santa Cruz do Sul para promover prácticas agrícolas responsables con el medio ambiente, especialmente entre los pequeños productores de tabaco?**

En el ámbito medioambiental, contamos con el Programa Municipal de Instalación de Cisternas y el Programa Municipal de Corrección de Suelos.

**Afubra ha sido un socio sólido en materia de educación rural, diversificación y sostenibilidad. ¿Cómo colabora la ciudad con Afubra para fortalecer el desarrollo rural y mejorar los medios de vida de las comunidades agrícolas?**

El municipio colabora con Afubra en numerosos programas centrados en las zonas rurales. Esta entidad forma parte del Consejo Municipal para el Desarrollo Agrícola y de la Comisión para la Regulación de los Mercados Rurales del municipio. 📌

“ *Santa Cruz do Sul, como uno de los principales centros de producción de tabaco, se enfrenta a los retos de un mercado global en constante cambio.* ”

# Perspectivas del sector: Universal Leaf Tabacos

Cesar Augusto Bunecker nació en Santa Cruz do Sul - RS - Brasil y es ingeniero agrónomo de formación.

Su carrera en la empresa comenzó hace más de 35 años. Con un profundo conocimiento del sector del tabaco en Brasil, destacó por su trabajo en la producción de tabaco, siguiendo la evolución del sistema integrado, que es una referencia en el sector agrícola por su sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Desde 2012, César ocupa el cargo de Presidente y Director General para Sudamérica, responsable de todas las actividades del grupo Universal Corporation en Sudamérica.



**Cesar Augusto Bunecker**  
Presidente y Director General  
para Sudamérica  
Universal Leaf



## Historia y actividades de la empresa

Establecida en Brasil desde 1970, Universal Leaf Tabacos Ltda se ha consolidado como líder en el segmento del tabaco en hoja. Con su sede y planta de procesamiento en Santa Cruz do Sul (RS) y un moderno Centro Agronómico en Rio Pardo (RS), la empresa está estratégicamente posicionada en las principales regiones productoras del sur del país. Su estructura también incluye cuatro sucursales de compras: dos en Santa Catarina (Ituporanga y Papanduva) y dos en Paraná (Rio Negro e Imbituva), lo que garantiza su eficiencia operativa.

Filial de la North American Universal Corporation, con sede en Richmond (Virginia), la empresa es una de las mayores exportadoras de tabaco en hoja de Brasil. Su compromiso con la excelencia es reconocido internacionalmente, lo que se refleja en las certificaciones ISO 9001 (gestión de la calidad) e ISO 14001 (gestión medioambiental), que atestiguan el rigor y la responsabilidad en todas las fases del proceso de producción.

Con cerca de 3.000 empleados, entre personal fijo y temporal, y aproximadamente 21.000 cultivadores integrados, Universal

**“ A lo largo de más de cinco décadas de operaciones en el país, la empresa ha construido una sólida trayectoria, basada en la innovación, la responsabilidad y el respeto por las personas y el medio ambiente.**

Leaf Tabacos promueve prácticas agrícolas sostenibles, fomentando el uso responsable de los recursos naturales. También invierte continuamente en programas sociales y medioambientales que fortalecen las comunidades en las que opera, y apoya diversas iniciativas sociales y medioambientales del sector.

A lo largo de más de cinco décadas de operaciones en el país, la empresa ha construido una sólida trayectoria, basada en la innovación, la responsabilidad y el respeto por las

personas y el medio ambiente, valores que la han mantenido como protagonista en el panorama mundial del tabaco.

## Transformaciones en la cadena mundial del tabaco: El papel de Brasil en el ámbito internacional

La cadena de producción de tabaco ha experimentado cambios significativos en los últimos años, impulsada por una creciente demanda de prácticas más responsables y sostenibles. En este contexto, Universal Leaf Tabacos se ha destacado por adoptar iniciativas alineadas con los principios ESG (Environmental, Social and Governance), reafirmando su compromiso con el desarrollo ético y sostenible del sector.

Brasil es actualmente el segundo productor mundial de tabaco y, desde 1993, el mayor exportador del mundo. El cultivo se realiza en más de 500 municipios de los tres estados del sur, involucrando a cerca de 138.000 familias de pequeños productores e impactando directamente en la vida de más de 533.000 personas en el medio rural. Además, el sector genera más de 40.000 empleos directos en las industrias de transformación, lo que pone de relieve su importancia económica y social para miles de familias.

El cultivo de tabaco en Brasil sigue las directrices del Sistema de Producción Integrada, que prioriza la sostenibilidad, la seguridad de los implicados, la responsabilidad social y la trazabilidad en todas las fases de la producción. Este modelo establece un vínculo sólido entre los productores y la industria, haciendo del país una referencia mundial en términos de calidad e integridad del producto.

**“ Al prohibir el trabajo de menores de 18 años y supervisar el rendimiento escolar de niños y adolescentes, garantizamos un entorno laboral ético y responsable.**

La asistencia técnica prestada por Universal Leaf Tabacos es llevada a cabo por un equipo altamente cualificado que acompaña a los cultivadores durante todo el ciclo de producción, proporcionando semillas certificadas e insumos agrícolas recomendados para el cultivo de tabaco. Esta proximidad favorece la adopción de buenas prácticas agrícolas por parte de los productores y la mejora continua de la producción, garantizando un producto de calidad internacional, con menor impacto ambiental y mayor productividad.

Nos comprometemos a trabajar con los productores para diversificar y rotar los cultivos mediante el suministro de semillas de alta tecnología y fertilizantes adecuados para el cultivo.

Además, nuestras iniciativas reflejan un sólido compromiso con el bienestar de las familias de los agricultores. El Programa de Buenas Prácticas en el Trabajo Agrícola demuestra este compromiso promoviendo relaciones laborales justas y seguras. Al prohibir el trabajo de menores de 18 años y supervisar el rendimiento escolar de niños y adolescentes, garantizamos un entorno laboral ético y responsable. Este programa no sólo protege a los jóvenes, sino que también valora la educación y el desarrollo integral, garantizando un futuro prometedor para las generaciones venideras.

El programa también promueve la protección de la salud de las personas, con el suministro de Equipos de Protección Individual (EPI) especialmente desarrollados para garantizar la seguridad de quienes trabajan en la cosecha de tabaco y en la aplicación de plaguicidas, además de orientar sobre el uso correcto de estos equipos. Los plaguicidas utilizados en la producción de tabaco son de baja peligrosidad para las personas, los animales y el medio ambiente y están registrados para su uso en este cultivo. Estas acciones reflejan nuestra preocupación por las personas y nuestro compromiso con la responsabilidad social.

## Innovación y tecnología sobre el terreno

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector es la escasez de mano de obra en el campo, fruto del éxodo rural, especialmente entre las generaciones más jóvenes, y la búsqueda de mejores condiciones de vida en las ciudades. Para hacer frente a esta realidad, la agricultura ha experimentado una auténtica revolución tecnológica y el cultivo del tabaco sigue el ritmo de este movimiento.

La tecnología de la información ha transformado nuestra forma de producir. Las herramientas automatizadas de recogida y análisis de datos ya forman parte de la rutina sobre el terreno, lo que permite tomar decisiones más rápidas y precisas. Las máquinas y los dispositivos conectados en tiempo real optimizan los recursos, aumentan la eficiencia y reducen los residuos.

La modernización del equipamiento agrícola, cada vez más accesible a los pequeños agricultores, ha incrementado la mecanización de los cultivos. Lo que antes se veía como una tendencia futura es ahora una realidad en muchas explotaciones, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida en el campo y a una producción sostenible.

Además, las tecnologías que racionalizan el uso de fertilizantes y recursos naturales han contribuido a reducir costes y aumentar la rentabilidad. La generación de energía solar, por ejemplo, ya es habitual en muchas explotaciones, lo que favorece la autonomía energética y reduce la dependencia de fuentes externas.

## Sostenibilidad y conservación del medio ambiente

La sostenibilidad medioambiental es uno de los pilares de las operaciones de nuestra organización. Un ejemplo de ello es el cultivo de bosques plantados con especies exóticas para

satisfacer la demanda de leña en el curado del tabaco. Toda la leña utilizada para curar el tabaco Virginia procede de estos bosques, muchos de los cuales son financiados por la propia empresa, lo que representa no sólo autosuficiencia energética, sino también una fuente adicional de ingresos para las familias de los productores.

Los cultivadores de tabaco también destacan por la preservación de las zonas de bosque autóctono, fundamentales para fomentar la biodiversidad, proteger la fauna y la flora y conservar las fuentes de agua. Estas zonas se mantienen cuidadosamente, lo que refuerza el compromiso con la preservación del medio ambiente.

**“ Uno de los mayores retos a los que se enfrenta el sector es la escasez de mano de obra en el campo, fruto del éxodo rural.**

## El futuro ya se cultiva

Invertir en investigación, innovación y nuevas tecnologías es esencial para garantizar la sostenibilidad social, medioambiental y económica de la producción agrícola. En el caso del tabaco, un cultivo que requiere cuidados específicos, estas inversiones son aún más importantes.

El futuro de la agricultura se está construyendo sobre la base de la tecnología, la responsabilidad y la visión a largo plazo. Y Universal Leaf Tabacos se encuentra firmemente en este camino, contribuyendo a un sector más sostenible, productivo y comprometido con las personas, el medio ambiente y el desarrollo comunitario.



Instalaciones de Universal Leaf



Actividades de campo de Universal Leaf



# The VITAL LINK

Connecting Farmers  
to Global Markets

Universal Corporation is a global business-to-business agriproducts company with over 100 years of experience supplying products and innovative solutions to meet our customers' evolving needs. With operations in over 30 countries on five continents, we are uniquely positioned to leverage our worldwide network to access a diverse, reliable supply of plant-based materials. This presence, combined with our supply chain expertise, integrated processing capabilities, and commitment to sustainability, enables us to deliver high-quality, customizable, and traceable value-added agriproducts essential to our customers' success.

[www.universalcorp.com](http://www.universalcorp.com)



International Tobacco Growers' Association

## SOCIOS DE EXCELENCIA EL TABACO ES NUESTRO NEGOCIO

# ITGA ASAMBLEA GENERAL ANUAL

Del 18 al 20 de septiembre de 2025  
Dortmund, Alemania

EL FUTURO  
DEL TABACO  
COMIENZA AQUÍ



ITGA  
International Tobacco Growers' Association

# SindiTabaco

Texto Original Proporcionado en Portugués



**Valmor Thesing**  
 Presidente  
 SINDITABACO  
 (Sindicato Interestatal  
 de la Industria del Tabaco)



“*Esperamos un buen año en Brasil, con unas exportaciones que superarán los 3.000 millones de dólares.*”

Esperamos un buen año en Brasil, con unas exportaciones que superarán los 3.000 millones de dólares. Pero mirar hacia el futuro es urgente y necesario

para todos los integrantes de la cadena de producción y para cientos de municipios tabacaleros que dependen del tabaco como importante fuente de ingresos, empleo, impuestos y divisas. Es nuestro desafío equilibrar la ecuación de un país que es el segundo productor y mayor exportador mundial de tabaco y, al mismo tiempo, protagonista en la adopción de medidas restrictivas para el sector, como la prohibición de los Dispositivos Electrónicos para Fumar (DEF). Defender la participación de la cadena productiva establecida aquí en Brasil en este nuevo negocio global es también mirar hacia el futuro de nues-

“*Regular significa aprovechar la planta industrial ya instalada en nuestro país.*”

tro ya reconocido Sistema Integrado de Producción de Tabaco. Regular significa aprovechar la planta industrial ya instalada en nuestro país y viabilizar la participación de los cultivadores de tabaco en este nuevo modelo de negocio.

## AVERAGE PER CAPITA INCOME

**R\$ 3.540,75**

Tobacco grower  
South region

**R\$ 1.625,00**

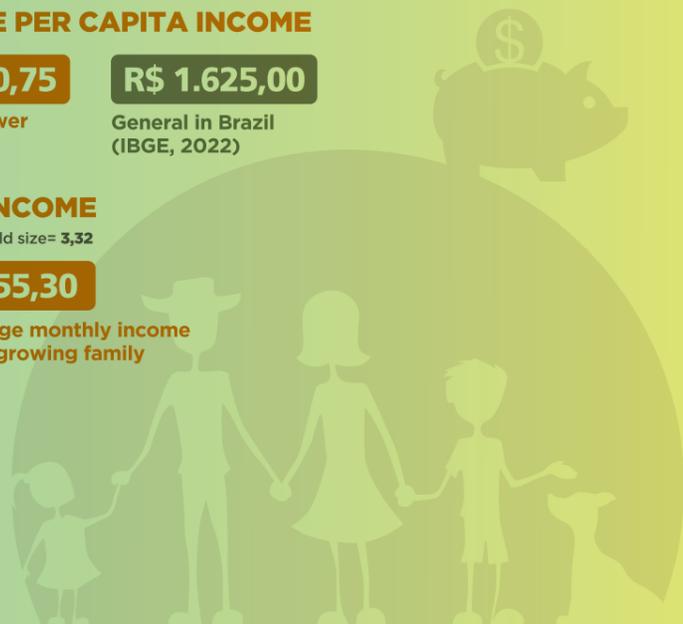
General in Brazil  
(IBGE, 2022)

## FAMILY INCOME

Average household size= 3,32

**R\$ 11.755,30**

it is the average monthly income of a tobacco growing family



## SOCIOECONOMIC LEVEL

Social Strata*	General Brazil (IBGE 2022)	Tobacco grower South region
A	2,9%	6,7% <small>more than twice the Brazilian average</small>
B1	5,1%	6,1%
B2	16,7%	67,6% <small>more than 4 times of Brazilian people</small>
C1, C2, C3, D	75,3%	19,6%

(\*) New Brazil criteria

**75,3%** of the Brazilians are in classes C and D

**80,4%** of the tobacco growers are in classes A e B

Source: IFRGS 2023 research  
 Complete research available at [www.sinditabaco.com.br](http://www.sinditabaco.com.br)

## THE GROWER'S HOUSE

- 100%** Bathroom
- 100%** Heated water for bathing
- 98,6%** Electricity
- 97,1%** Plumbing Water
- 95%** Septic tank for sewage
- 73%** Masonry
- 72%** Three or more bedrooms
- 36,4%** More than one bathroom
- 29%** Artesian Well
- 13,5%** Solar energy and other sources

## MACHINES

- 80,9%** Tractor
- 13,4%** Micro Tractor

## COMMUNICATION AND ENTERTAINMENT

- 100%** Color TV
- 100%** Cell Phone
- 94%** Internet access
- 92%** Internet access at home
- 85,1%** Smartphone

## CONNECTED

- 98,9%** WhatsApp
- 84,6%** Facebook
- 37,8%** Instagram
- 24,1%** YouTube

## QUALITY OF LIFE (ASSETS)

- 100%** Automobile
- 97%** Washing machine
- 90,5%** Flat screen TV
- 88,6%** Electric oven
- 80,7%** Fan
- 67,2%** Microwave
- 65%** Clothes dryer
- 62,7%** Motorcycle
- 57,2%** Vacuum cleaner
- 36%** Computer
- 33,4%** Air conditioning
- 13,7%** Second property (City, beach or sierra)

## TOBACCO GROWER PREPARATION

As for heads of families:

- 60%** Completed first degree
- 32,2%** Completed second degree, completed or incomplete higher education courses
- 98%** They say they are well informed about safe tobacco harvesting
- 96%** Receive technical assistance
- 95,6%** Courses on safe handling of pesticides
- 50,2%** Correct soil management courses
- 46,4%** Course on organization/management of rural properties

## SELF-ASSESSMENT OF LIVING CONDITIONS

Affirmations	General Average South Region
I am happy to work in agricultural activity.	<b>91,6%</b>
My children are proud to have growing parents.	<b>90,7%</b>
I feel good about growing tobacco.	<b>84,0%</b>
My family's total income allows me to live an easy life.	<b>71,2%</b>
<b>General Self-Assessment</b>	<b>84,34%</b>

## WHY GROW TOBACCO?

Motivations	General Average South Region
Because it is the most profitable/ lucrative crop	<b>87,4%</b>
For it's has a sales guarantee	<b>83,1%</b>
It's pricing table is negotiated	<b>73,6%</b>
Because of crop insurance	<b>72,1%</b>
For it's technical assistance	<b>82,3%</b>

## FARM PROFILE

Land Occupation	General Average South Region (%)
Farm crops (*)	<b>41,3(*)</b>
Native forest	<b>19,8%</b>
Pastures (includes pastures)	<b>17,5%</b>
Reforested forest	<b>11,3%</b>
Rest area	<b>7,3%</b>
Ponds/water reserves	<b>2,8%</b>
<b>Total property area</b>	<b>100%</b>

\*Includes area planted with tobacco

# Empresas tabacaleras en Brasil: Japan Tobacco International



**Roberto Macedo**  
Líder de Operaciones de Tabaco en Hoja Japan Tobacco International

**Paulo Saath**  
Vicepresidente de Cadena de Suministro Global de Japan Tobacco International

## Historia y actividades de la empresa

¿Podría hacer un resumen de la historia de su empresa en Brasil, destacando los principales hitos, logros y acontecimientos significativos?

La historia de JTI en Brasil presenta hitos significativos y un fuerte compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la participación de la comunidad. Los principales factores de desarrollo, son la adquisición de las empresas KBH&C y Kannenberg en Rio Grande do Sul (2009), la creación de un Centro de Investigación y Desarrollo (ADET) en 2011, la comercialización de sus marcas de cigarrillos a escala nacional con sede en São Paulo (desde 2014) y nuestra primera fábrica de cigarrillos JTI en Sudamérica (2018), en Rio Grande do Sul.

Del mismo modo, Brasil ha sido un elemento estratégico para JTI, ya que es una de las pocas operaciones en todo el mundo con una cadena totalmente integrada, desde la semilla hasta el punto de venta.

**“Brasil ha sido un elemento estratégico para JTI, ya que es una de las pocas operaciones en todo el mundo con una cadena totalmente integrada, desde la semilla hasta el punto de venta.”**

La sostenibilidad es una parte integral del compromiso de JTI, incorporada en nuestro enfoque estratégico de los principios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). A través de iniciativas como las entregas en bicicleta en São Paulo, la conversión de la flota a etanol y la certificación de envases Eureciclo, siempre buscamos alinear nuestras operaciones con prácticas responsables y sostenibles.

La empresa también contribuye a reforzar el Sistema Integrado de Producción de Tabaco, promoviendo la transparencia con más de 12.000 productores integrados. Durante cuatro años consecutivos, JTI ha desempeñado un papel fundamental en la promoción de la colaboración con los representantes de los productores y la transparencia en el proceso de definición de precios del tabaco, contribuyendo a la firma con éxito del protocolo de definición de precios en colaboración con los representantes de los productores. Este enfoque pone de relieve nuestra implicación responsable y proactiva con el sector. «Este historial refleja la dedicación de JTI a Brasil, la comunidad y el sector del tabaco, destacando su enfoque sostenible y colaborativo para el crecimiento.»

## El papel de Brasil en la cadena mundial de suministro

Desde el punto de vista de su empresa, ¿cuál es la importancia estratégica de Brasil en la cadena mundial de suministro de hoja de tabaco?

Brasil desempeña un papel esencial en la cadena mundial de suministro de hoja de tabaco,

como mayor exportador y segundo mayor productor de tabaco del mundo. La calidad de los productores de tabaco brasileños es reconocida en todo el mundo, lo que refuerza la reputación de excelencia del país en este sector. Además, el Sistema de Producción Integrada adoptado en Brasil sirve de referencia para otras industrias agrícolas, garantizando la sostenibilidad y fomentando prácticas responsables en el sector del tabaco.

Desde el punto de vista de JTI, GSC Leaf Brasil desempeña un papel clave en nuestras operaciones globales. La división de tabaco

**“Durante cuatro años consecutivos, JTI ha desempeñado un papel fundamental en la promoción de la colaboración con los representantes de los productores y la transparencia en el proceso de fijación de precios del tabaco.”**

en hoja contribuye de forma significativa, suministrando alrededor de una cuarta parte del volumen total de tabaco requerido por el grupo. Este logro se basa en varios pilares

fundamentales: un compromiso firme con la calidad del producto, la excelencia operativa en la eficiencia de la cadena de suministro y nuestro enfoque «centrado en el cultivador», que sitúa las necesidades de los cultivadores y la colaboración con ellos en el centro de nuestra estrategia. Además, estamos orgullosos de defender el Sistema Integrado de Producción de Tabaco, que promueve la sostenibilidad, la coherencia y el valor a largo plazo en nuestras operaciones.

## Evolución y principales cambios

### bios

En la última década, ¿qué cambios significativos ha experimentado su empresa y cuáles han sido los principales factores de estas transformaciones?

«En la última década, JTI Brasil ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por inversiones estratégicas y un modelo de negocio transformador. Los hechos más importantes incluyen el establecimiento del Centro de Investigación y Desarrollo Agronómico (ADET) en 2011, la

**“La división de tabaco en hoja contribuye de forma significativa, suministrando alrededor de una cuarta parte del volumen total de tabaco requerido por el grupo.”**

inauguración de la primera fábrica de cigarrillos de JTI en América del Sur en 2018 y nuestra nueva filial de compra de tabaco en Mafra, en el estado de Santa Catarina (2025). Con estos avances, la empresa ha ampliado significativamente su base de cultivadores de tabaco, así como el volumen de tabaco comprado y procesado en la fábrica de Santa Cruz do Sul.

Como mencionado, JTI Brasil, en su operación de tabaco en hoja, ha adoptado un modelo de negocio que sitúa a los productores de tabaco en el centro de su estrategia, promoviendo relaciones más sólidas y mejorando el Sistema Integrado de Producción de Tabaco. Este enfoque garantiza la sostenibilidad del sector y apoya el crecimiento a largo plazo. Este modelo, implantado en Brasil, se ha adoptado desde entonces en todo el mun-

**“ARISE es un programa pionero en la industria del tabaco y un referente para JTI”**

do para las operaciones de tabaco en hoja de JTI, lo que subraya la influencia de Brasil en el éxito de la empresa.»

## Apoyo a los cultivadores de tabaco

¿Qué iniciativas o programas tiene en marcha su empresa para apoyar a los cultivadores de tabaco en Brasil? ¿Hay algún proyecto específico o caso de éxito que le gustaría destacar?

Nuestra empresa ha puesto en marcha numerosas iniciativas de apoyo a los productores de tabaco en Brasil, haciendo hincapié en la formación, la sostenibilidad y el bienestar. El Programa de Apoyo al Productor (PAG), cuyo punto culminante es ARISE (Lograr la Reducción del Trabajo Infantil a través de la Educación), pero también el Programa de Aprendizaje Profesional Rural, desarrollado con la Escuela de la Familia Agrícola de Santa Cruz do Sul, el Programa Voluntarios para el Bien (PVB) y el Programa “Joven Emprendedor Rural”, desarrollado en colaboración con el “Instituto Crescer Legal” (ICL) del Sindicato Interestatal de la Industria del Tabaco (SINDITABACO), que también tiene su propio programa de aprendizaje y cuenta con el apoyo técnico y financiero de JTI.

ARISE (Lograr la Reducción del Trabajo Infantil a través de la Educación) existe desde 2011 y tiene como objetivo combatir el trabajo infantil en las comunidades productoras de tabaco donde opera JTI, y garantizar que se respeten los derechos de los niños, incluida la

educación. ARISE se basa en tres pilares: Educación y Concientización, Empoderamiento Socioeconómico y Legislación y Regulación. Más de 5.000 niños se han beneficiado de programas extraescolares que promueven la educación y el desarrollo personal. ARISE es un programa pionero en la industria del tabaco y un referente para JTI en la gestión de su cadena de suministro.

Creamos oportunidades para las generaciones actuales y futuras a través de la educación, el compromiso comunitario, el fortalecimiento de la red de protección social y el empoderamiento socioeconómico.

Otro programa destacado es “Fuerza Femenina en el Campo”, lanzado en 2017, que proporciona un espacio de diálogo y educación sobre los desafíos y oportunidades de la vida rural. Destaca el papel vital que desempeñan las mujeres en la agricultura y en la vida familiar, promoviendo el conocimiento, la autoestima y el empoderamiento. Hasta la fecha, ha tenido un impacto en más de 3.600 mujeres productoras de tabaco en los estados del sur.

Además, el programa “Salud y Bienestar en el Campo” ofrece a los productores integrados acceso las 24 horas del día, los 7 días de la semana, consejo financiero, jurídico y psicológico sin ningún costo. Esta iniciativa pionera garantiza el bienestar integral de los productores y sus familias. “Estos programas ejemplifican nuestro compromiso de apoyar

**“JTI Brasil, en su operación de tabaco en hoja, ha adoptado un modelo de negocio que sitúa a los productores de tabaco en el centro de su estrategia.”**



Crédito: Sr. Junio Nunes

“ *La Fuerza de las Mujeres en el Campo, lanzado en 2017, que proporciona un espacio de diálogo y educación sobre los desafíos y oportunidades de la vida rural.* ”

a los productores al mismo tiempo que promovemos prácticas sostenibles y el desarrollo de la comunidad.”

El Programa Global de Apoyo al Productor también está vinculado a las acciones de Debita Diligencia. Con base en las oportunidades de mejora identificadas a través de este proceso preventivo, establecimos una alianza con el Servicio Nacional de Aprendizaje Rural (SENAR) para implementar un programa completo de capacitación sobre la Norma Reglamentaria 31 (NR31), que aborda las mejores prácticas agrícolas para los productores. Más del 80% de nuestros productores integrados en los estados de Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul ya han recibido el curso. Nuestra meta es lograr que el 100% de las propiedades estén certificadas según la NR31.

En lo que respecta a los medios de subsistencia de los productores, hemos implementado una Calculadora Personalizada de Ingresos para una Vida Digna, con el fin de captar mejor el ingreso neto total de las explotaciones agrícolas de nuestros productores contratados directamente (incluyendo otros cultivos además del tabaco). Esto nos ayuda a determinar si su hogar es capaz de mantener un nivel de vida digno.

A partir de ahí, podemos aplicar medidas adecuadas para cubrir posibles brechas identificadas y ayudar a que nuestros productores y sus familias alcancen y mantengan un Ingreso Digno. Otro ejemplo tangible de cómo estamos comprometidos con la mejora de los medios de vida de nuestros productores de tabaco es el acuerdo que mantenemos con la entidad que representa a los productores AFUBRA para ajustar la tabla de precios del tabaco para la Cosecha 25. Este es el cuarto año consecutivo con la firma del protocolo, lo cual demuestra nuestro compromiso con la transparencia y la sostenibilidad de nuestro Sistema de Producción Integrada en Brasil.

Otra iniciativa de la JTI es una alianza entre la empresa y la Universidad de Santa Cruz do Sul

(UNISC) para el Proyecto MUDA (Proyecto de Recuperación Ambiental), que tiene como objetivo restaurar áreas degradadas y preservar bosques ribereños en cuencas hidrográficas brasileñas. A través del patrocinio otorgado al Proyecto MUDA mediante el programa global JTI WASH, JTI contribuye a la regeneración del ecosistema, la protección de la biodiversidad y la mejora de la calidad del agua, promoviendo un enfoque holístico e integrado para la conservación ambiental.

En términos de innovación, JTI también pone a disposición de sus productores la “Central del Productor”, una plataforma digital que centraliza la información y facilita la comunicación entre la empresa y sus productores integrados.

A través de este canal, pueden acceder a datos financieros, consultar extractos, descargar documentos y recibir alertas y consejos para mejorar su producción.

Estos programas ejemplifican nuestro compromiso de apoyar a los productores, promoviendo al mismo tiempo prácticas sostenibles y el desarrollo de la comunidad.

### Perspectivas futuras

**¿Cómo ve su empresa el futuro del cultivo de tabaco en Brasil? ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que vislumbra?**

La adopción de nuevas tecnologías en el cultivo de tabaco es inevitable, centrándose en innovaciones que reduzcan la dependencia de la mano de obra, disminuyan los costos de producción, eviten pérdidas y mejoren la calidad. Los principales avances incluyen la digitalización de la agricultura y la implementación de cobertura de internet vía satélite fija.

Así, JTI Brasil vislumbra un futuro dinámico y evolutivo para el cultivo de tabaco, modelado por avances en los métodos de producción, técnicas de cultivo e innovación tecnológica. El foco principal es ofrecer asistencia técnica altamente personalizada para garantizar la eficiencia y la sostenibilidad del sector. La



Crédito: Sr. Junio Nunes

llegada de una nueva generación de productores de tabaco trae nuevas perspectivas y refuerza la necesidad de adaptación continua a las tendencias globales y al creciente flujo de información.

Para mantenerse competitivo, el sector debe estar bien preparado para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades emergentes. La globalización exige que el sector se mantenga actualizado, capaz y resiliente frente a la evolución de la reglamentación, las expectativas de los consumidores y los cambios del mercado.

En el contexto brasileño, destacamos la importancia del sistema integrado, que trae beneficios significativos para los productores, empresas y clientes. Este modelo no solo garantiza una producción de alta calidad, sino que también refuerza la sostenibilidad como uno de los pilares del cultivo de tabaco. Al aprovechar el conocimiento, la innovación y las prácticas responsables, JTI Brasil está comprometida en navegar por el futuro del cultivo de tabaco con confianza y adaptabilidad. 📖

“ *Otro ejemplo tangible de cómo estamos comprometidos con la mejora de los medios de vida de nuestros productores de tabaco es el acuerdo que mantenemos con el representante de los productores en AFUBRA para ajustar la tabla de precios del tabaco para la Cosecha 25.* ”

# Creemos en el centenario Sistema Integrado de Producción de Tabaco

Desde hace más de un siglo en Brasil, cultivadores y empresas tabacaleras están unidos en un modelo que garantiza seguridad y eficiencia para ambas partes. Por eso, JTI trabaja para fortalecer el Sistema Integrado y garantizar la sostenibilidad de la cadena del tabaco en su conjunto. Con innovación y colaboración, impulsamos el sector, garantizando un futuro sólido para todos.



João y Luana Ketzer  
Vera Cruz - RS



# Navegar por los Cambios Regulatorios: La Evolución del Sector del Tabaco en Brasil



**Lucas Pinto**  
Consultor Sénior de Investigación  
Euromonitor International

Lucas Pinto es consultor sénior de investigación en Euromonitor International. Actualmente con sede en São Paulo, Lucas asesora a clientes de las industrias del cannabis, la nicotina y las bebidas en varios mercados, ofreciendo perspectivas que abarcan la innovación de productos, los cambios legislativos y los nuevos comportamientos de los consumidores. Sus amplios conocimientos le permiten realizar evaluaciones bien fundamentadas de las tendencias y su dirección futura.

En los últimos años, el sector del tabaco en Brasil se ha mantenido relativamente estable, con pocos o ningún cambio en los productos, marcas, canales de distribución y regulación. En 2024, las ventas de cigarrillos — tanto en volumen como en valor — volvieron a crecer, manteniendo el rendimiento observado en los años anteriores. En cuanto al rendimiento de las empresas del sector, British American Tobacco siguió liderando el mercado brasileño, seguida por Philip Morris International y Japan Tobacco International.

Aun así, la dinámica de los cigarrillos en Brasil contrasta con el declive estructural que esta categoría ha experimentado en la mayoría de los mercados a nivel mundial. El hecho de que Brasil sea históricamente uno de los principales polos de producción de tabaco a nivel global, la ausencia de productos legales de riesgo reducido, la amplia disponibilidad de cigarrillos en diversos tipos de minoristas y los precios relativamente bajos por unidad en el comercio minorista son algunos de los factores que permiten que los cigarrillos sigan predominando. A pesar de cierta estabilidad en el mercado brasileño, a partir de la segunda mitad de 2024, nuevas y antiguas regulaciones volvieron a ganar protagonismo, interrumpiendo el período de calma regulatoria que la industria del tabaco había estado experimentando en el país.

Tras casi una década sin ajustes de precios, los impuestos y los precios de los cigarrillos aumentaron en 2024. El precio mínimo de un paquete de cigarrillos subió de R\$5 a R\$6,50, mientras que el impuesto específico sobre cigarrillos pasó de R\$1,50 a R\$2,25 por paquete, resultando en un aumento de dos dígitos en los precios de toda la categoría. Aunque la medida sorprendió inicialmente a los actores del sector, los precios de los cigarrillos en Brasil siguen siendo considerados bajos, especialmente cuando se comparan con los de algunos bienes y servicios esenciales. A modo de ejemplo, en São Paulo — la mayor área

metropolitana del país — es posible comprar un paquete de 20 cigarrillos por R\$7, mientras que un billete de autobús (único trayecto) cuesta R\$5. Los actores del sector del tabaco se han preguntado si este ajuste de precios es una medida puntual o si formará parte de una serie de acciones sucesivas. El segundo escenario parece ser el más probable, ya que otras medidas de aumento de precios ya están siendo consideradas y debatidas.

Las autoridades han estado considerando la posible implementación de un “impuesto sobre el pecado” (sin tax), que implicaría costos adicionales para los productos de tabaco. Hasta el momento, no se han divulgado detalles específicos sobre las tasas ni sobre el calendario para la eventual entrada en vigor de este nuevo impuesto. Además, a finales del año pasado, se propuso una nueva ley que permitiría a los minoristas vender cigarrillos a precios superiores al mínimo establecido.

**“ La ausencia de productos legales de riesgo reducido, la amplia disponibilidad de cigarrillos en diversos tipos de minoristas y los precios relativamente bajos por unidad en el comercio minorista son algunos de los factores que permiten que los cigarrillos sigan predominando. ”**

Actualmente, los precios de los cigarrillos están definidos y fijados por la marca y el estado. Si los minoristas fueran autorizados a definir el precio final de venta al público de un paquete de cigarrillos, esto podría afectar las dinámicas y la competencia actuales en la categoría. Se podrían aplicar diferentes estrategias de precios en distintas áreas, alineándose más con la realidad económica de los consumidores. Por ejemplo, los cigarrillos en barrios más acomodados podrían tener un precio más elevado que los vendidos en barrios más pobres, o los cigarrillos vendidos en minoristas más caros podrían costar más que los vendidos en pequeños establecimientos locales. Esta flexibilidad de precios podría, potencialmente, aumentar los precios globales de los cigarrillos, así como elevar el umbral del precio mínimo establecido.

De acuerdo con la ley propuesta, podrían aplicarse impuestos adicionales sobre la diferencia entre el precio de venta al público y el precio mínimo establecido, generando así ingresos fiscales adicionales. Además, precios significativamente más elevados podrían beneficiar al mercado ilícito de cigarrillos o motivar a más consumidores a dejar de fumar. Sin embargo, esta medida aún está siendo debatida en la Cámara de Diputados, y no se ha tomado ninguna acción concreta hasta el momento.

Aunque la mayoría de las medidas regulatorias sobre los cigarrillos se han centrado en el precio, no se han limitado a eso. A finales de 2023, se propuso una nueva ley con el objetivo de prohibir la venta de cigarrillos en supermercados, quioscos de periódicos, tiendas de conveniencia y establecimientos donde se vendan o consuman alimentos. Esta medida podría causar una gran disrupción en el panorama de los canales de venta, ya que alrededor del 90% de las ventas en volumen de cigarrillos se realizan a través de establecimientos que también venden alimentos. Por otro lado, los especialistas en tabaco proba-

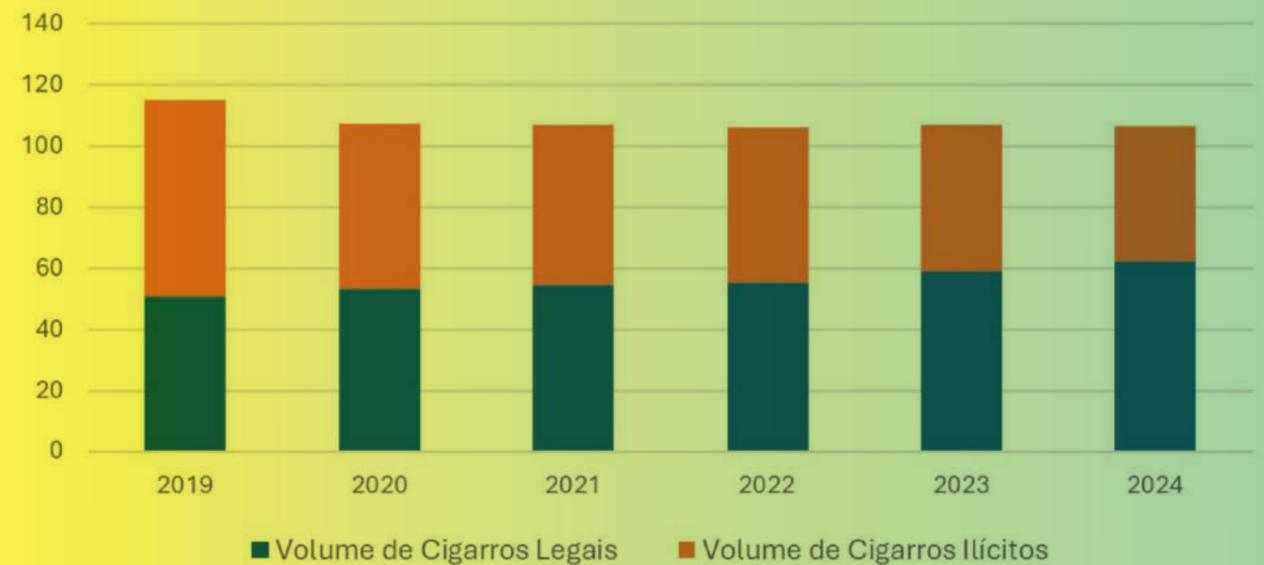
**“ Los actores del sector del tabaco se han preguntado si este ajuste de precios es una medida puntual o si formará parte de una serie de acciones sucesivas. ”**

blemente se beneficiarían de esta ley, ya que serían probablemente los únicos minoristas autorizados a vender cigarrillos. Además, por un lado, la menor presencia de cigarrillos en minoristas de gran volumen podría acelerar la reducción de la prevalencia de fumadores en Brasil, mientras que, por otro lado, podría beneficiar al segmento de cigarrillos ilícitos, que ya es fácilmente accesible en Brasil. Al igual que los nuevos impuestos, esta propuesta aún está en análisis en el Congreso Brasileño. Además, el debate sobre la prohibición de los cigarrillos con sabor ha vuelto a ganar relevancia. Hace más de una década, la Anvisa

**“ A finales del año pasado, se propuso una nueva ley que permitiría a los minoristas vender cigarrillos a precios superiores al mínimo establecido. ”**

## Volumen de Ventas de Cigarrillos en Brasil (Legales e Illegales, 2019-24)

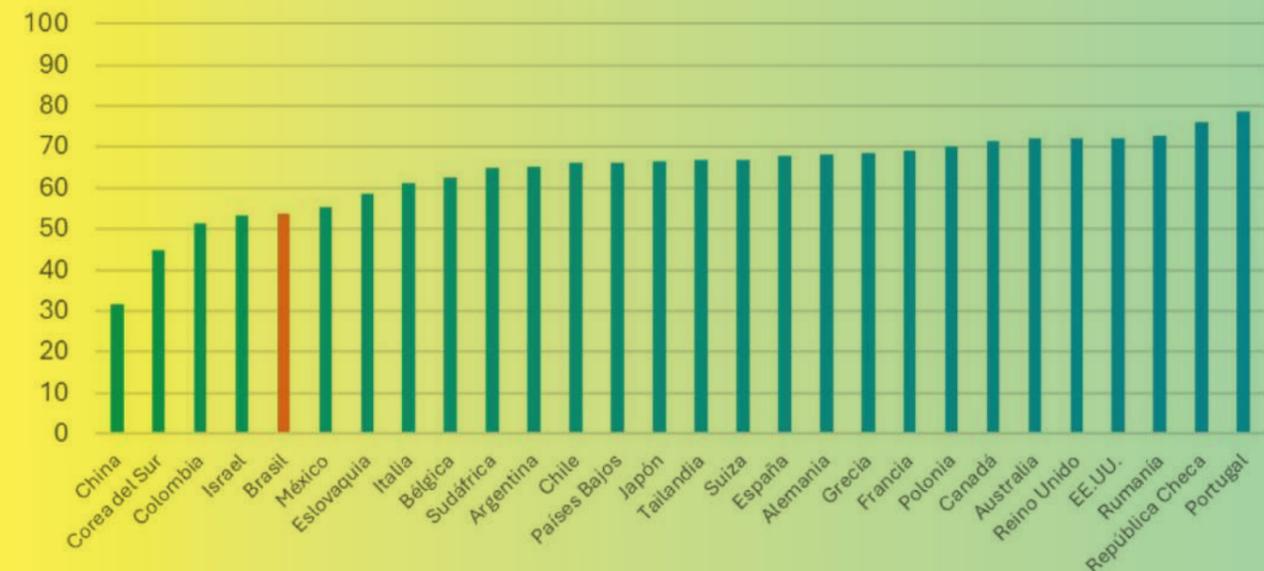
en miles de millones de unidades



Fuente: Euromonitor International Edición Passport Tabaco 2025

## Porcentaje de consumidores que planean disminuir/parar de usar productos de nicotina/tabaco para ahorrar dinero (2024)

En % de los encuestados



Fuente: Euromonitor International Voz del Consumidor: Encuesta sobre Nicotina 2025, realizada de enero a febrero de 2024. P: ¿Cuáles son las principales razones por las que planea disminuir o dejar de usar productos de nicotina o tabaco en los próximos 12 meses? (n=9,610)

“ Alrededor de 19 millones de unidades de productos ilícitos de e-vapor fueron vendidos en el país.

(Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria) prohibió inicialmente el uso de ingredientes añadidos, pero la decisión fue rápidamente revertida por el Supremo Tribunal Federal. Sin embargo, en 2018, el Tribunal reconoció la autoridad de la Anvisa para regular este tipo de productos. Desde entonces, las empresas de tabaco comenzaron a impugnar la prohibición a nivel estatal, logrando a menudo mantener los cigarrillos con sabor en el mercado. A principios de 2025, se esperaba que el Supremo Tribunal Federal volviera a analizar la propuesta de la Anvisa para prohibir los sabores. Sin embargo, la discusión fue finalmente cancelada, permitiendo que los cigarrillos con sabor continuaran siendo comercializados. Aunque el segmento sigue operando, sigue envuelto en un complejo impasse legal, que probablemente vuelva a atraer la atención de los reguladores en un futuro cercano.

A pesar de ello, los esfuerzos regulatorios más recientes en Brasil se han extendido más allá de los cigarrillos tradicionales. Mientras que productos de riesgo reducido (como los cigarrillos electrónicos y el tabaco calentado) ya han sido legalizados en varios mercados desarrollados y emergentes a nivel global, esto aún no ha sucedido en Brasil, donde estos productos siguen siendo ilegales. Los reguladores, legisladores y organizaciones de salud brasileños han estado centrando cada vez más su atención en el segmento ilícito de vaporizadores electrónicos (e-vapor), que ha ido creciendo de manera gradual. Solo en 2024, se estima que alrededor de 19 millones de unidades de productos ilícitos de e-vapor fueron vendidos en el país. La mayoría de estos eran dispositivos desechables de sistema

cerrado, seguidos por cápsulas/cartuchos de sistema cerrado y líquidos electrónicos. Ante este panorama, una serie de medidas regulatorias han sido propuestas y debatidas en Brasil.

En 2024, se presentó una nueva propuesta legislativa con el objetivo de establecer un marco integral para la venta de productos de e-vapor en Brasil. La ley propuesta buscaba regular y controlar el consumo, la producción, la venta, la exportación, la importación, la supervisión y la publicidad de productos de e-vapor. Bajo este marco, varios organismos gubernamentales serían responsables de garantizar el cumplimiento de la legislación y la seguridad pública. Sin embargo, la propuesta fue rotundamente rechazada por varias entidades de salud, como la Asociación Médica Brasileña (AMB), la Sociedad Brasileña de Cardiología (SBC), la Sociedad Brasileña de Neumología y Tisiología (SBPT) y ACT Promoción de la Salud (una organización no gubernamental que promueve medidas contra el tabaquismo).

Por otro lado, a finales de 2024, una comisión parlamentaria de la Cámara de los Diputados aprobó un proyecto de ley concurrente que criminaliza prácticamente todos los aspectos de la cadena de suministro de e-vapor. Esto incluye la producción, importación, venta, almacenamiento, transporte y publicidad, además de proponer la prohibición del uso de e-vapor tanto en espacios públicos como privados.

Hasta el momento, ninguna de las propuestas ha sido convertida en ley nacional, ya que ambas aún deben pasar por todo el proceso legislativo brasileño, incluida la aprobación por parte de la Cámara de los Diputados y el Senado Federal. Mientras tanto, algunos gobiernos locales han comenzado a actuar por iniciativa propia. Por ejemplo, Limeira, una pequeña ciudad en el estado de São Paulo, aprobó recientemente una ley que prohíbe el consumo público de productos de e-vapor en todas las áreas y establecimientos de la ciudad. Estos desarrollos reflejan un debate nacional más amplio entre los defensores de

la salud pública, que apoyan prohibiciones estrictas, y los defensores de la reducción de daños, que abogan por la legalización regulada como una forma de combatir el creciente mercado ilícito de e-vapor en Brasil.

En general, la dinámica del consumo de

“ En general, la dinámica del consumo de tabaco en Brasil se mantuvo ampliamente consistente en 2024, reflejando lo que ya se observaba en años anteriores.

tabaco en Brasil se mantuvo ampliamente consistente en 2024, reflejando lo que ya se observaba en años anteriores. Sin embargo, las más recientes medidas regulatorias implementadas — y otras aún en análisis — podrían alterar el ritmo y la dirección del sector. Por un lado, políticas de precios más estrictas, limitaciones en los canales de venta y restricciones en los sabores podrían contribuir a reducir el atractivo de los cigarrillos y acelerar la disminución de las tasas de consumo. Por otro lado, estas mismas políticas podrían representar un mayor riesgo de desviar a los consumidores hacia el mercado ilícito, no solo en el caso de los cigarrillos, sino también en los productos de e-vapor, especialmente entre los usuarios más jóvenes, que tienden a sentirse más atraídos por el vaping.

**SOBRE LA EUROMONITOR INTERNATIONAL** Euromonitor International es líder mundial en análisis de datos e investigación sobre mercados, industrias, economías y consumidores. Proporcionamos información y datos verdaderamente globales sobre miles de productos y servicios, ayudando a nuestros clientes a maximizar oportunidades, siendo el principal destino para organizaciones que buscan crecer.

Con nuestra orientación, los clientes pueden tomar decisiones estratégicas audaces con confianza. Contamos con 16 oficinas en todo el mundo, más de 1.000 analistas que cubren 210 países y el 99,9% de los consumidores globales, utilizando las técnicas más avanzadas en ciencia de datos e investigación de mercados para ayudar a nuestros clientes a comprender los mercados globales. 

# Unlocking worlds of opportunity

8 out of the world's 10 leading nicotine companies use our data analytics



We research 99 countries

- Cigarettes, cigars, smoking tobacco, smokeless tobacco, heated tobacco, e-vapour and nicotine pouch market sizes, forecasts and shares
- Smoking, e-vapour and heated tobacco prevalence and population
- Illicit trade volume sales



Shane MacGuill, Asamblea General Anual de la ITGA de 2022, Castelo Branco, Portugal



**CON ORGULLO,  
AYUDAMOS A QUE  
BRASIL SEA  
EL N° 1 EN  
AGRICULTURA  
SOSTENIBLE.**

El Sistema Integrado de Producción de Tabaco (SIPT) es otro ejemplo de éxito en el campo. Con trazabilidad, control de calidad y apoyo técnico, los agricultores atendidos por Philip Morris Brasil impulsan la economía y convierten a Brasil en un referente global en agricultura sostenible. **Que el país siga liderando con el ejemplo.**



PHILIP MORRIS  
BRASIL

## Asociación de Municipios Productores de Tabaco de Brasil (Amprotabaco)

Texto Original Proporcionado en Portugués

**AMPROTABACO**  
Associação dos Municípios Produtores de Tabaco

**Gilson Becker**  
Presidente  
AMPROTABACO



Para aquellos que no estén familiarizados con Amprotabaco, podría explicar brevemente la misión de la organización y cómo apoya y representa a los municipios implicados en la producción de tabaco?

La Asociación de Municipios Productores de Tabaco (Amprotabaco) nació con la fuerza de representar a más de 500 municipios productores de tabaco de los estados de Rio Grande do Sul, Santa Catarina y Paraná. Además de ser una entidad representativa, nuestra misión, como actores de la cadena productiva del tabaco, es promover la unidad de los municipios, dando voz a la importancia de este cultivo organizado y centenario, que crea oportunidades y desarrollo en los municipios donde se implanta. Nuestro objetivo es amplificar la voz de estos municipios, representándolos junto a los demás componentes de este ciclo virtuoso del tabaco en Brasil.

**“ Nuestra misión, como actores de la cadena productiva del tabaco, es promover la unidad de los municipios, dando voz a la importancia de este cultivo organizado y centenario.**

El tabaco desempeña un papel central en la economía de muchos municipios del sur de Brasil. Cómo describiría su impacto socioeconómico más amplio en las comunidades locales y en la agricultura familiar?

En las comunidades locales, el tabaco promueve el desarrollo porque ofrece oportunidades tanto en la actividad rural, donde involucra a más de 626.000 trabajadores -especialmente en la agricultura familiar y en las pequeñas propiedades rurales-, como en la industria, donde emplea a más de 40.000 trabajadores. El cultivo del tabaco hace viables las pequeñas explotaciones, ya que aporta rentabilidad y resultados positivos a la población rural. En la industria, es un generador de empleos democráticos. Promueve la inclusión de trabajadores con todos los niveles de educación, con oportunidades para todos los perfiles laborales, y un estándar salarial superior al promedio de la industria en las comunidades donde opera. Además del factor económico, el tabaco desempeña un papel social, con programas de preservación ambiental, ESG, educación continua y beneficios para los productores. En el medio urbano, el tabaco es uno de los productos exportados con mayor valor añadido, lo que se traduce en impuestos, inversiones y mejoras para el conjunto de la sociedad.

**Amprotabaco reúne a municipios que comparten retos y objetivos similares. Cuáles son algunas de las principales preocupaciones que unen a estos gobiernos locales y cómo les ayuda la organización a hablar con una voz más fuerte y colectiva?**

**“ En las comunidades locales, el tabaco promueve el desarrollo porque ofrece oportunidades tanto en la actividad rural, donde involucra a más de 626.000 trabajadores.**

La agenda permanente de Amprotabaco, como la de los demás agentes representativos de la cadena productiva brasileña, son las restricciones y la persecución económica y fiscal que sufre la cultura en todo el mundo. Estamos hablando de una actividad centenaria, regulada y que desempeña un papel social y económico en las comunidades en las que opera. En este sentido, Amprotabaco representa, en el ámbito social y político, a los más de 500 municipios que tienen en esta actividad una -si no la principal- fuente de oportunidades y recursos para sus poblaciones. Somos la voz institucional, en el ámbito Ejecutivo, con la representación política de la cadena productiva del tabaco.

**Desde su fundación en 2013, cuáles destacaría como algunos de los logros o contribuciones más importantes de Amprotabaco al desarrollo del sector tabaquero y de las regiones rurales?**

“ *Estamos hablando de una actividad centenaria, regulada y que desempeña un papel social y económico.* ”

Desde hace 13 años, Amprotabaco participa directamente en la representación política, siendo el brazo del poder ejecutivo de los municipios tabaqueros. Nuestra fuerza reside en la alianza y la unidad entre los alcaldes, diputados y otras entidades políticas que, como nosotros, caminan al lado de las comunidades productoras, como inductores de políticas públicas para la preservación de la producción. Actuamos en el papel de representantes de nuestros alcaldes en este conjunto de organizaciones que, unidas, defienden este ciclo virtuoso del tabaco en Brasil.

**El poder de la cooperación es fundamental para el trabajo de Amprotabaco. ¿Cómo ha reforzado la colaboración entre municipios -y con otras partes interesadas, como asociaciones y responsables políticos- su capacidad para influir en las decisiones y promover objetivos comunes?**

Es un gran foro que, a través de la participación de cada organización, refuerza la importancia que tiene el tabaco, tanto en el ámbito social como en el económico, como promotor de desarrollo y progreso, que no sólo queda en manos de los implicados. Es compartido entre todas las comunidades, sean productoras o no. El tabaco es renta, es oportunidad de desarrollo y la cooperación entre todas las instituciones que lo representan entiende estos predicamentos, ya que aúna esfuerzos para crear el entorno idóneo para el mantenimiento y crecimiento de esta actividad.

“ *Nuestra fuerza reside en la alianza y la unidad entre los alcaldes, diputados y otras entidades políticas.* ”

**La sostenibilidad, la diversificación y el futuro de la agricultura familiar están cada vez más en el centro de atención. Cómo**

“ *Nuestra misión es mantener viva la esencia de esta actividad que contribuye al desarrollo y crecimiento de nuestros municipios.* ”

**incentiva Amprotabaco a los municipios para que busquen modelos de desarrollo que combinen la fortaleza económica con la responsabilidad medioambiental y social?**

En sí misma, la cadena de producción del tabaco y su modelo de producción integrada tienen la sostenibilidad y la diversificación en su centro. Estamos hablando de propiedades rurales que cuentan con asistencia y apoyo para producir e innovar. La innovación va de la mano del cultivo del tabaco y esta innovación, transportada al campo, crea un nuevo modelo agroindustrial centrado en la eficiencia productiva y la tecnificación. Es papel de los gestores públicos -las organizaciones representadas por Amprotabaco- promover y validar estas acciones, como modelo para otros segmentos de la agroindustria. La sostenibilidad es la segunda señal de identidad de esta cadena de producción y Amprotabaco la sigue no de cerca, sino codo con codo, para promover el mantenimiento de este exitoso modelo de organización social y económica, especialmente en las comunidades rurales.

**Pensando en el futuro, cuáles son las principales prioridades y objetivos estratégicos de la organización para garantizar la vitalidad y resistencia de los municipios tabacaleros de Brasil?**

Entre las principales prioridades está la lucha contra las irregularidades, en todo el espectro de la producción. Ya sea en la explotación agrícola, en la industria ilegal o en el propio contrabando, que financia el crimen organizado y agota el potencial recaudatorio del fisco nacional. A pesar de ello, Amprotabaco defiende la innovación, el uso de nuevas tecnologías, como los productos de tabaco calentado, una realidad mundial y en Brasil otro ítem no regulado, fruto del crimen y de la informalidad. Nuestra misión es mantener viva la esencia de esta actividad que contribuye al desarrollo y crecimiento de nuestros municipios, generando ingresos, oportunidades y riqueza. 

## BAT Brasil y el Sistema Integrado: La Fuerza que Impulsa el Tabaco en Brasil

### Sistema Integrado de Producción de Tabaco: La Fuerza Motriz del Tabaco en BAT Brasil

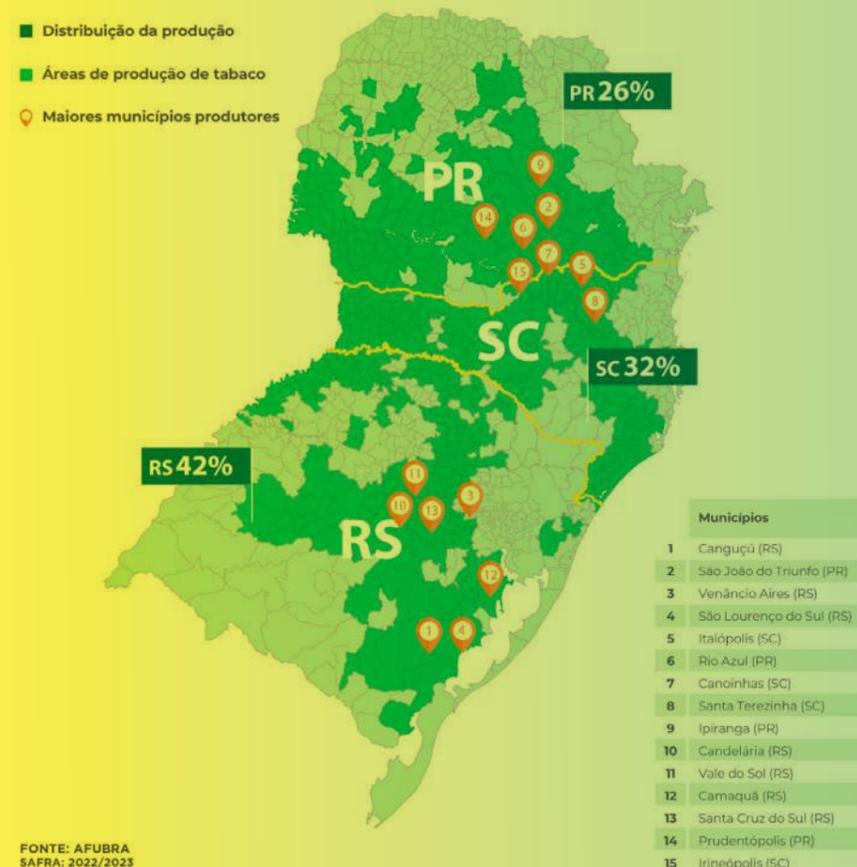
Con una trayectoria de más de 120 años, BAT Brasil se ha consolidado como un actor clave en la definición de las mejores prácticas del sector y en el avance de los estándares operativos en la industria del tabaco. En el centro de este éxito se encuentra el Sistema Integrado de Producción de Tabaco (SIPT), una alianza entre BAT Brasil y sus agricultores contratados que va mucho más allá de la producción: conecta el campo con la industria, promueve prácticas agrícolas sostenibles, genera ingresos y fomenta la investigación agrícola de vanguardia.

Presente en más de **360 municipios brasileños**, BAT Brasil sigue demostrando

“ *Presente en más de 360 municipios brasileños, BAT Brasil sigue demostrando su apoyo constante a más de 17.000 agricultores contratados.* ”

“ *El BAT Agritech Centre, ubicado en una finca de 189 hectáreas en Santa Catarina, representa un nuevo nivel de inversión en el futuro de las operaciones de hoja de BAT a nivel global.* ”

**BAT**  
BRASIL



FONTE: AFUBRA  
SAFRA: 2022/2023



Técnico de Campo de BAT y Agricultores Integrados en Brasil

de su apoyo constante a más de 17.000 agricultores contratados. En 2024, este compromiso se reforzó con la **recertificación del 100% de su producción integrada bajo el Programa Integrado de Producción de Tabaco de Brasil PI-Tabaco**, y con la inauguración de un hito en la ciencia agrícola: el **BAT Agritech Centre** en Mafra, Santa Catarina—un centro de innovación dedicado al desarrollo de prácticas agrícolas innovadoras en el cultivo del tabaco.

El SIPT es la columna vertebral de las operaciones de hoja de BAT Brasil. A través de este modelo, establecemos una asociación **directa con nuestros agricultores contratados**, proporcionando orientación técnica, insumos de alta calidad, acceso exclusivo a tecnología de vanguardia y semillas híbridas



Enfocada en la integración y la colaboración, BAT Brasil reafirma sus esfuerzos continuos por mejorar las prácticas de manejo, calidad y productividad del tabaco.



Técnico de Campo de BAT y Agricultores Integrados en Brasil

desarrolladas en nuestros centros de investigación, adaptadas a las necesidades locales, además de asistencia continua durante todo el ciclo de producción. En 2021, BAT Brasil se convirtió en la primera empresa del sector en certificar el 100 % de su producción integrada bajo el Programa Integrado de Producción de Tabaco PI-Tabaco – un programa del Ministerio de Agricultura

de Brasil que garantiza la trazabilidad total del producto y su seguridad en relación con los principios de sostenibilidad ambiental, económica y social. Desde 1918, el sistema integrado ha permitido un modelo de producción más eficiente, sostenible y competitivo, y en los últimos 15 años la productividad de los cultivos ha aumentado significativamente, lo que ha resultado

en una mayor rentabilidad y una mejora en la calidad de vida de los agricultores y sus familias.

El **BAT Agritech Centre**, ubicado en una finca de 189 hectáreas en Santa Catarina, representa un nuevo nivel de inversión en el futuro de las operaciones de hoja de BAT a nivel global. Con una inversión de **más de R\$ 60 millones**, el centro alberga laboratorios de **Genética Molecular, Análisis Químico y Cultivo de Tejidos**, además de una moderna **Unidad de Beneficiado de Semillas (UBS)**.

Es aquí donde se desarrollan **nuestros híbridos de tabaco**, con un enfoque en la productividad, la resistencia a enfermedades y la adaptabilidad a diversos entornos. Estos materiales genéticos no solo atienden al mercado brasileño, sino también a los agricultores de BAT en **más de 11 países**, incluidos Bangladés, Sri Lanka, Kenia y México.

**Los agricultores del sistema integrado de BAT Brasil tienen acceso exclusivo a estas semillas de alto rendimiento**, lo que les brinda una ventaja competitiva. Estas tecnologías ayudan a mejorar la productividad de las plantas, la resistencia a enfermedades y la adaptación a diferentes condiciones ambientales, lo que permite obtener resultados sostenibles tanto para los agricultores asociados como para la empresa.

Enfocada en la integración y la colaboración, BAT Brasil reafirma sus esfuerzos continuos por mejorar las prácticas de manejo, calidad y productividad del tabaco con impacto en la **sostenibilidad de las fincas rurales y el desarrollo de las comunidades** donde BAT opera, combinando **innovación, colaboración y responsabilidad**. 



Centro BAT AgriTech, Santa Catarina, Brasil



Nuestros productores son la alianza que nos impulsa. Esta relación de responsabilidad y compromiso se consolida dentro y fuera del campo.

Ellos son parte de nuestro ADN, nuestro origen y futuro.

Juntos construiremos Un Mañana Mejor para muchas generaciones de productores.

# BAT

*es Agro*

es prosperidad

es tecnología

es sostenibilidad

es agricultura familiar

es innovación



**BAT**  
BRASIL

# LEAF TOBACCO

## AND ADDED VALUE PRODUCTS



[www.cntleaf.com](http://www.cntleaf.com)

## Principales conclusiones del Encuentro Regional de las Américas de la ITGA en Jujuy, Argentina



**Taco Tuinstra**  
Editor Jefe  
Global 2Firsts



### Los Productores de Tabaco Debaten los Retos y Oportunidades Comunes en el Encuentro Regional de la ITGA.

Las partes interesadas de la comunidad mundial de productores de tabaco se reunieron en San Salvador de Jujuy, Argentina, del 23 al 26 de abril, para el encuentro regional de las Américas de la Asociación Internacional de Productores de Tabaco (ITGA). El evento, organizado por la Cooperativa de Tabacaleros de Jujuy (CTJ), atrajo a unos 50 delegados de las principales zonas productoras de tabaco, entre ellas Argentina, Brasil, Estados Unidos y la República Dominicana. Entre los participantes se encontraban no solo representantes de los productores, sino también compradores de hoja de tabaco, analistas de mercado y políticos, además de al menos un fabricante de cigarrillos. Como medio de comunicación global centrado en la industria del tabaco y la nicotina, 2Firsts fue invitado a asistir al evento. Taco Tuinstra, editor en jefe de 2Firsts, estuvo presente en el lugar para realizar entrevistas e informar sobre el desarrollo del evento. En su discurso de bienvenida, Juan Carlos Abud Robles, ministro de Desarrollo Económico y Producción de la provincia de Jujuy, destacó la importancia del tabaco para su distrito. «El tabaco ha desempeñado durante mucho tiempo un papel fundamental en nuestra región, creando puestos de trabajo y acelerando el crecimiento de nuestra economía», afirmó. «Por este motivo, el gobierno provincial mantiene su compromiso de apoyar la producción de tabaco». Argentina cuenta con más de 16 000 productores de tabaco, que producen aproximadamente 80 millones de kilogramos al año, según la ITGA. Las exportaciones de tabaco en

hoja generan más de 224 millones de dólares al año. Además de Jujuy, que se especializa en tabaco Virginia curado al aire caliente (FCV), el tabaco se cultiva en la provincia de Salta (FCV) y en la provincia de Misiones, que se centra en el tabaco Burley. Junto con Brasil, Canadá, Malawi, Zimbabue y Estados Unidos, Argentina también fue miembro fundador de la ITGA, creada en 1984 para promover los intereses comunes de los productores de tabaco de todo el mundo. Reiterando los principios fundacionales del grupo, el presidente de la ITGA, José Aranda, originario de Argentina, destacó la necesidad de que las partes interesadas trabajen juntas para hacer frente a los numerosos retos a los que se enfrenta el sector del tabaco. «Me enorgullece saber que desde mi país hemos trabajado para mantener esta organización fuerte y unida», afirmó. «Quiero destacar la importancia de la colaboración a lo largo de toda la cadena de valor, ya que sin ella el sector no tiene futuro».

### Actualizaciones del Mercado

Al igual que sus colegas de toda la cadena de valor de la nicotina, los productores de tabaco se enfrentan a considerables presiones competitivas y normativas. Además de los crecientes requisitos de cumplimiento, deben hacer frente al aumento de los costes de producción, los escasos márgenes de beneficio y la escasez de mano de obra, junto con los cambios en los patrones climáticos.

El año pasado fue un ejemplo claro, según Ivan Genov, director de investigación de la ITGA, quien informó al público de Jujuy sobre las últimas novedades en las principales zonas de abastecimiento. Excluyendo China, la producción mundial de FCV, el tipo de tabaco más cultivado del mundo, descendió de 1950 millones de kilogramos en 2023 a 1860 millones de kilogramos en 2024. El descenso

se debió a perturbaciones relacionadas con el clima, como la sequía en África, las lluvias excesivas en Brasil y los huracanes inoportunos en Estados Unidos.

Para 2025, Genov prevé que la mayoría de los países productores de tabaco aumentarán su producción. Los compradores han estado animando a los productores a plantar más tabaco para ayudar a paliar la persistente escasez mundial de hoja. Según él, esta evolución ya está empezando a deprimir los precios, que habían subido considerablemente en años anteriores.

Mientras tanto, la producción de tabaco en China, que cultiva tabaco principalmente para su gigantesco mercado interno, creció de 1.75 millones de kg en 2020 a 1.92 millones de kg en 2024, casi todo FCV. El país, que representa la mitad del consumo mundial de cigarrillos, también ha aumentado sus importaciones de tabaco tras el levantamiento de las restricciones y la reanudación de los viajes internacionales tras la pandemia de COVID-19. Entre 2020 y 2023, sus importaciones pasaron de unos 90 millones de kg a más de 180 millones de kg.

China ha estado especialmente activa en África

“*Presidente de la ITGA, José Aranda, originario de Argentina, destacó la necesidad de que las partes interesadas trabajen juntas para hacer frente a los numerosos retos a los que se enfrenta el sector del tabaco.*”



Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2025 en Jujuy, Argentina, sesión a puerta cerrada

ca, donde representa al menos la mitad de las cantidades compradas. Según Genov, las empresas tabacaleras chinas tienen requisitos muy específicos en cuanto al tipo de hoja y pagan unos de los precios más altos. «Esto las convierte en compradoras preferentes en muchos de los mercados que cubre la ITGA», afirmó Genov, quien también señaló el creciente interés de China por el tabaco para puros, un desarrollo de especial interés para los miembros latinoamericanos de la ITGA reunidos en Jujuy.

en Brasil, el mayor exportador mundial de tabaco en hoja, provocaron que la cosecha de 2024, con 540,96 millones de kg de todos los tipos, fuera significativamente menor que en temporadas anteriores, lo que provocó un aumento de los precios y dejó a los compradores luchando por garantizar sus necesidades. Gracias a un mejor clima y a un sector tabacalero bien organizado (Ver entrevista con el presidente de Afubra, Marcilio Drescher), es probable que Brasil produzca una cantidad significativamente mayor de tabaco este año. Con casi 700 millones de kg, Genov espera que la cosecha del país en 2025 sea la mayor desde finales de la década de 2010. Los productores de tabaco de Estados Unidos también perdieron volumen debido a las condiciones climáticas adversas en 2024, con huracanes que afectaron la producción, especialmente en Carolina del Norte, que produce la mayor parte del FCV del país. El volumen de tabaco curado al aire caliente se redujo de 142,26 millones de kg en 2023 a 104,6 millones de kg en 2024, según datos preliminares del Departamento de Agricultura de Estados Unidos. Los productores estadounidenses también deben hacer frente a los altos costos de producción, especialmente de mano de obra, según Genov. Algunos productores, dijo, están teniendo dificultades para encontrar trabajadores a cualquier precio. Es probable que las presiones aumenten aún más. Con hasta un tercio de su tabaco FCV destinado a China, el sector del tabaco en hoja de los Estados Unidos está muy expuesto a las guerras comerciales desatadas por la administración Trump.

La temporada de cultivo de 2024 en Zimbabue fue un reflejo de la de Brasil. Mientras

que sus homólogos sudamericanos se apresuraban a salvar sus hojas de los campos saturados, los productores de la nación sudafricana luchaban por sacar tabaco de la tierra reseca. La sequía del año pasado, que llevó al Gobierno de Zimbabue a declarar el estado de catástrofe, redujo la cosecha de tabaco del país de 296,14 millones de kg en 2023 a 231,76 millones de kg en 2024. Las perspectivas para esta temporada de cultivo son más optimistas: gracias a las condiciones meteorológicas más favorables registradas hasta ahora este año, los observadores esperan que Zimbabue coseche cerca de 300 millones de kg en 2025, casi en su totalidad FCV.

Dominado por la producción de pequeños agricultores, el sector del cultivo de tabaco de Zimbabue se enfrenta a una serie de retos únicos, entre los que se incluyen la escasez de energía eléctrica y las restricciones del tipo de cambio. El suministro eléctrico poco fiable obliga a los productores a depender de costosos generadores, mientras que las normas gubernamentales solo permiten a los productores conservar una parte de sus ingresos en moneda fuerte, lo que dificulta el pago de los insumos agrícolas, la mayoría de los cuales son importados.

La producción en Malawi, uno de los principales proveedores de tabaco Burley, ha aumentado de forma constante desde que alcanzara un mínimo de 70 millones de kilogramos en 2022 debido a las condiciones meteorológicas. Genov prevé que la producción de tabaco Burley supere los 154 millones de kilogramos en 2025, lo que sigue siendo insuficiente para satisfacer la demanda. La fuerte demanda de tabaco Burley, junto con la entrada de nuevos compradores en el mercado de Malawi, ha impulsado la competitividad y probablemente dará lugar a un aumento de los precios en esta temporada de comercialización.

Otro mercado a tener en cuenta, según Genov, es Tanzania, que ha estado fomentando el rápido crecimiento de su sector tabacalero. En 2020, el país produjo 37,55 millones de kg de todo tipo de hojas. Este año, se prevé alcanzar la impresionante cifra de 223,64 millones de kg. El Gobierno considera el tabaco un cultivo estratégico y aspira a superar a Zimbabue como mayor exportador de

tabaco de África. Ha respaldado su visión con inversiones masivas en el sector tabacalero. En agosto de 2024, la presidenta de Tanzania, Samia Suluhu Hassan, colocó la primera piedra de una fábrica de cigarrillos de 300 millones de dólares en Morogoro.

## Una Historia de Resiliencia

Mientras la demanda global sigue superando la oferta, 2025 podría marcar un punto de inflexión, ya que varios países han estado aumentando la producción, según Genov. Los volúmenes incrementados, señaló, ya han comenzado a impactar las ganancias de los cultivadores, con precios promedio por kilo a la baja en Zimbabue, por ejemplo. Al mismo tiempo, las empresas compradoras aún tienen niveles bajos de existencias no comprometidas —alrededor del 10 por ciento—, lo que sugiere un apetito continuo por el tabaco.

La demanda sostenida de hoja está impulsada por un mercado global de productos de nicotina notablemente resiliente. A pesar del aumento de las restricciones, la subida de impuestos y la disminución de la prevalencia del tabaquismo en casi todos los países, las ventas de productos de nicotina se han mantenido estables en los últimos años, ya que el crecimiento poblacional ha compensado la reducción en la proporción de fumadores. En 2023, los consumidores de todo el mundo compraron el equivalente a 6,48 billones de cigarrillos, por un valor de 927 millones de dólares, a través de canales minoristas oficiales —un volumen prácticamente sin cambios desde 2018—, según Erwin Henriquez, gerente global de análisis en Euromonitor International, quien actualizó a la audiencia de la ITGA sobre las tendencias globales de la nicotina. Entre 2023 y 2028, Henriquez es-

“La demanda sostenida de hoja está impulsada por un mercado global de productos de nicotina notablemente resiliente.

pera que el volumen legal se contraiga a una tasa de crecimiento anual compuesta del -0,1 por ciento.

La tendencia global oculta diferencias regionales significativas. El mercado de Asia-Pacífico, que representa la mayor parte de las ventas mundiales de productos de nicotina, se contrajo ligeramente en 2023, una disminución que habría sido más pronunciada sin la influencia de China, que domina la región. Los productos de vapor y tabaco calentado

“A nivel mundial, los productos de nueva generación (NGP) siguen ganando popularidad.

(HTP) crecieron significativamente en Europa, Oriente Medio, África y América Latina. En cambio, en América del Norte, las ventas de cigarrillos electrónicos crecieron lentamente y hubo un desarrollo limitado en el segmento de HTP. Sin embargo, las ventas de bolsitas de nicotina se dispararon en ese mercado. El mercado global de la nicotina sigue estando dominado por un puñado de grandes actores, entre ellos Philip Morris International, British American Tobacco, Japan Tobacco International, Altria Group, KT&G Corp., Imperial Brands, Eastern Co. e ITC. Entre 2019 y 2023, las respectivas cuotas de mercado de estas empresas apenas cambiaron. Las marcas internacionales como Marlboro y Winston continuaron dominando las ventas globales fuera de China, aunque en algunas regiones enfrentaron una competencia formidable por parte de marcas locales, como Cleopatra (en Oriente Medio y África) y Gudang Garam (en Asia-Pacífico). Los productos de tabaco calentado (HTP) figuraron entre las cinco principales marcas de nicotina en Asia-Pacífico (Terea) y Europa del Este (HEETS) en 2023, mientras que entre los cinco más vendidos en América del Norte se incluyeron dos marcas sin humo: Copenhagen y Grizzly.

A nivel mundial, los productos de nueva generación (NGP) siguen ganando popularidad, aunque no lo suficiente como para compensar la caída en las ventas de cigarrillos. El movimiento de los usuarios entre los distintos productos de nicotina sigue siendo una red compleja de interacciones, según Henriquez, ya que los consumidores no solo cambian de un producto a otro, sino que a menudo también utilizan varios productos al mismo tiempo. Al igual que sus colegas en el campo, los fabricantes de tabaco enfrentan fuertes presiones, incluidas las restricciones de sabor, las normas de sostenibilidad y las prohibiciones generacionales, además de la competencia de productos ilícitos de riesgo reducido. La disminución de la prevalencia y de la visibilidad de la industria contribuye a la “desnormalización” del tabaquismo, observó Henriquez, reforzando la idea de que fumar es indeseable y allanando el camino para nuevas restricciones.

## Hacer Frente a los COPs

Retomando el tema de la regulación, Michiel Reerink, director de asuntos internacionales

de Alliance One y director general, junto con la directora ejecutiva de la ITGA, Mercedes Vásquez, compartieron sus perspectivas sobre la 11.ª Conferencia de las Partes (COP11) del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud, que se celebrará en Ginebra del 17 al 22 de noviembre de este año. Es un evento que merece una atención especial, ya que las decisiones tomadas en la COP suelen tener profundas implicaciones para el negocio de la nicotina, afectando no solo a los fabricantes, sino a toda la cadena de suministro, incluidos los agricultores. Políticas importantes, como el empaquetado neutro y las restricciones de sabores, fueron propuestas en la COP antes de ser adoptadas por los principales mercados. En el momento de la reunión de la ITGA, el CMCT contaba con 183 partes, pero varios miembros destacados de la comunidad internacional, incluidos Estados Unidos (el mercado de nicotina más lucrativo del mundo), Indonesia (el segundo mayor mercado de tabaco por volumen), Suiza (sede de importantes multinacionales del tabaco) y Argentina, no habían ratificado el tratado. Malawi, la economía más dependiente del tabaco en el mundo, se unió en 2023.

El CMCT tiene como objetivo “proteger a las generaciones presentes y futuras de las devastadoras consecuencias para la salud, sociales, ambientales y económicas del consumo de tabaco y la exposición al humo de tabaco.” En lugar de imponer leyes directamente, el tratado establece un marco legislativo mínimo, que los estados miembros luego traducen en legislación nacional.

Desde la perspectiva de los cultivadores de tabaco, tres artículos del CMCT son de particular importancia: el Artículo 5.3, que tiene como objetivo proteger las políticas de control del tabaco de los intereses comerciales y otros intereses creados de la industria tabacalera; el Artículo 17, que promueve “alternativas económicamente viables”; y el Artículo 18, que pide la protección del medio ambiente.

Según Reerink, el Artículo 5.3 a menudo se aplica incorrectamente para impedir las interacciones con la industria, prohibir actividades de responsabilidad social corporativa o ESG, y para filtrar o excluir a delegados que no son del sector salud en la COP, tal como experimentaron los representantes de la ITGA

durante la más reciente reunión de las partes del CMCT en Panamá el pasado noviembre. Mientras tanto, encontrar alternativas económicamente viables a la producción de tabaco, tal como se describe en el Artículo 17, es más desafiante de lo que sugieren los defensores, según Reerink. Las cadenas de suministro de otros cultivos suelen estar menos desarrolladas que la cadena de suministro del tabaco, que incluye servicios de extensión bien organizados y un mercado listo para absorber el producto. Por ejemplo, aunque la soja o el maíz pueden ser adecuados para las regiones productoras de tabaco, estos cultivos reciben fuertes subsidios en los mercados internacionales, lo que afecta la capacidad de los países más pequeños para competir en calidad y precio. Como señaló Reerink, si existiera una alternativa viable al tabaco, los agricultores no necesitarían presión regulatoria; habrían cambiado por su propia voluntad.

En cuanto a la protección ambiental, la industria del cultivo de tabaco está haciendo un mejor trabajo del que se le reconoce. Por ejemplo, según Afubra, los agricultores brasileños son autosuficientes en energía para el curado, obteniendo la madera de plantaciones dedicadas en lugar de árboles indígenas. Mientras tanto, los compradores suelen tener normas estrictas sobre el tipo de agroquímicos que pueden utilizarse.

La ITGA se comprometió a mantenerse vigilante y unida en la defensa de sus miembros. A pesar de la resistencia de la COP a la participación de los cultivadores de tabaco en sus debates, el grupo está decidido a alzar su voz nuevamente cuando las partes se reúnan en Ginebra. Varios participantes en la reunión de Jujuy enfatizaron la importancia de defender el tabaco en un momento en que pocos están dispuestos a hacerlo. En este contexto, Aranda expresó su desconcierto ante la postura de Brasil, que a pesar de obtener alrededor de 3 mil millones de dólares por exportaciones de hoja en 2024, ha sido una de las voces antitabaco más contundentes en la COP.

“No subestimemos el poder de la narrativa antitabaco”, dijo Reerink. “Está moldeando cada vez más la opinión pública, a menudo sin pruebas sólidas que la respalden. Si no logramos involucrarnos activamente y responder a lo que se dice sobre nuestro sector, esa narrativa corre el riesgo de ser aceptada como verdad por el público en general.”



Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2025 en Jujuy, Argentina



# Informe de País de EE.UU.



Burley  
Stabilization  
Corporation (BSC)



Estados Unidos

## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS: ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CON- TRATO Y / O SUBASTAS)?

### BURLEY

A finales de abril de 2025, la comercialización y transformación de la cosecha de burley de 2024 ha finalizado y los productores comenzarán a trasplantar el primero de mayo. Se espera que el número de hectáreas de tabaco burley en Estados Unidos para 2025 disminuya aproximadamente un 10% en comparación con 2024. Los productores siguen enfrentándose a retos relacionados con la falta de disponibilidad de mano de obra y las caras tarifas laborales en relación con el precio del burley.

### TABACO NEGRO CURADO AL AIRE Y AL FUEGO

Se espera que la producción de tabaco negro curado al fuego disminuya un 15% en 2025 en comparación con 2024. La producción de tabaco negro curado al aire aumentará un 30%.

### PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

En cuanto al burley, el pasado periodo vegetativo fue medio, con tiempo seco hacia el final de la temporada. Un importante huracán afectó a la parte oriental de Tennessee y a la occidental de Carolina del Norte. Se produjeron importantes pérdidas de cosecha en el flue-cured debido a las adversas condiciones meteorológicas.

### ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?

Los productores de burley disminuirán entre un 5% y un 10% en 2025.

### ¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?

Burley: 10.400 en 2025 frente a 11.500 en 2024

Flue: 51.100 en 2025, sin cambios respecto a 2024

### VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE A LA TEMPORADA ANTERIOR:

Burley: 24.500 Tm en 2025, sin cambios respecto a 2024

Flue: 127.000 Tm en 2025, frente a 110.000 Tm en 2024

### COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:

El coste medio de producción en 2025 se estima en 12.100 \$/ha para el burley

### PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:

Burley: 5,29 \$/KG en 2024 frente a 5,17 \$ en 2023

Flue: 5,17 \$/KG en 2024 frente a 5,15 \$/KG en 2023

### EVOLUCIÓN ACTUAL DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN

Los principales retos del mercado estadounidense están relacionados con las negociaciones comerciales en curso con China. China compra aproximadamente el 30% del tabaco curado estadounidense. A partir de abril de 2025, los niveles arancelarios impuestos por China al tabaco estadounidense dejan mucha incertidumbre sobre este mercado.



Visita de BSC a las instalaciones de procesamiento de tabaco durante el Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2025 en Jujuy, Argentina



: BSC durante el Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2025 en Jujuy, Argentina

**KNOWLEDGE THAT  
FLOURISHES, GROWING  
ALONGSIDE BRAZILIAN  
AGRIBUSINESS. DISCOVER THE  
FUTURE OF THE FIELD WITH  
THE YEARBOOKS FROM  
EDITORIA GAZETA!**

**BRAZILIAN AGRICULTURE IS THE  
SEED OF OUR FUTURE**

**Read. Advertise.  
Learn. Grow.**

[www.editoragazeta.com.br](http://www.editoragazeta.com.br)



**ITGA  
ENCUENTRO  
REGIONAL DE  
LAS AMERICAS**  
Jujuy, Argentina



Encuentro Regional de las Américas de la ITGA 2025 en Jujuy, Argentina



# Informe de país de Salta, Argentina



Camara  
del Tabaco  
de Salta



Argentina

**EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS:  
¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA  
PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS:**  
El estado actual de la producción, estamos finalizando, nos encontramos en la etapa de la entrega.

**PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS  
RECIENTES:**  
Problema climático; el granizo afecto a 1200 hectáreas al 100%.

**¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES  
QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA  
ACTUAL EN COMPARACIÓN  
CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**  
Campaña 2024-2025 cantidad de productores 1873  
Campaña 2023-2024 cantidad de productores 1830  
43 productores más en comparación de la campaña anterior

**¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA  
EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA  
ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA  
TEMPORADA ANTERIOR?**  
Campaña 2024-2025 superficie confirmada 18.265  
Campaña 2023-2024 superficie confirmada 19.330

**VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO  
EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE  
A LA TEMPORADA ANTERIOR:  
KILOS CAMPAÑA 2024-2025 KILOS  
ESTIMADOS 33.439.000  
Kilos campaña 2023-2024 kilos  
30.804.553**

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

Costo de Producción Campaña 2024-2025				
Gastos de Producción (\$/Ha)				
Componentes	Importe \$	Importe US\$	M. de Obra	Nº Jornales
Mano de Obra	\$ 3.877.493,2	U\$ 3.546,8	Tractorista	9
Maquinaria	\$ 790.629,7	U\$ 723,2	Peon Gral	107
Insumos	\$ 3.383.104,7	U\$ 3.094,5	Total	116
<b>Total de Gastos</b>	<b>\$ 8.051.227,0</b>	<b>U\$ 7.364,5</b>		

**COSTO DE PRODUCCIÓN CAMPAÑA 2023-2024**

Costo de Producción Campaña 2023-2024				
Gastos de Producción (\$/Ha)				
Componentes	Importe \$	Importe US\$	M. de Obra	Nº Jornales
Mano de Obra	\$ 2.275.327,5	U\$ 2.653,4	Tractor Driver	9
Maquinaria	\$ 669.222,6	U\$ 780,4	Peon Gral	107
Insumos	\$ 3.847.004,9	U\$ 4.486,3	Total	116
<b>Total de Gastos</b>	<b>\$ 6.791.555,0</b>	<b>U\$ 7.920,2</b>		

**PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**  
Precio actual campaña 2024-2025 B1F 3807  
Precio campaña 2023-2024 B1F 2820



COPROTAB participa en el Encuentro Regional de las Américas 2025 de la ITGA en Jujuy, Argentina

# Informe de país de Misiones, Argentina



Cooperativa  
Agroindustrial de  
Misiones Limitada



## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS: ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CONTRATO Y / O SUBASTAS)?

Actualmente nos encontramos en las etapas finales de la temporada de compra. Se ha iniciado a finales de enero y culminará a mediados de mayo

## PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

Esta campaña no se han registrado grandes eventos climáticos que hayan perjudicado el desarrollo del cultivo o las condiciones de curado.

## ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?

Campaña 2025: 13.242  
Campaña 2024: 9.169

## ¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?

Campaña 2025: 20200 Has  
Campaña 2024: 13.783 Has

## VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE A LA TEMPORADA ANTERIOR:

Campaña 2025: 33.000 toneladas (estimado)  
Campaña 2024: 13.218 toneladas

## PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:

Campaña 2025: 2.57 USD/Kg  
Campaña 2024: 2.93 USD/Kg.



CTM en la Asamblea General Anual de la ITGA 2024 en Carolina del Norte, EE. UU. Sesión a puerta cerrada



CTM en la Asamblea General Anual de la ITGA de 2024 en Carolina del Norte, EE. UU.

# Informe de país de Colombia



Fedetabaco



## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS: ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CONTRATO Y / O SUBASTAS)?

La producción de tabaco en Colombia a partir de 2023 incremento con el ingreso al país de la empresa Caribbean Tobacco International CTI, a pesar que en presente año las expectativas de siembra solo alcanzo un poco menos del 30% de lo proyectado.

Importante resaltar que en el año 2024 se presentó un excelente tiempo, con régimen de lluvias apropiadas para el cultivo de tabaco, lo cual incremento el promedio de rendimiento por hectárea, especialmente del tabaco negro; de igual manera, la siniestralidad del tabaco asegurado presentó una siniestralidad relativamente baja con 50 hectáreas que representa un 16%

Para el cultivo de tabaco negro en Colombia, se viene presentando una oportunidad que inició hace pocos años con la presencia de comercializadores de la hoja de tabaco en la Región de

Montes de María de las variedades que tradicionalmente allí se cultivan y que son exportados a Centro América, especialmente a República Dominicana, Honduras y Nicaragua para la fabricación de cigarrillos premium; y más recientemente, esta oportunidad se dio para el tabaco negro de las variedades García que se cultiva en el interior del país, al ser evaluado por expertos dominicanos donde se encontró que este tabaco tenía un gran potencial para la fabricación de cigarrillos premium igual que el de Montes de María y que en el año 2024 se comercializó para ser exportado a Republica Dominicana.

Profundizando más en el tema de las variedades de tabaco de Colombia para la fabricación de cigarrillos premium, hay un tema que potencializa más esta oportunidad, y es, la creciente demanda que hay en el mundo en el consumo de cigarrillos de alta calidad lo que hace que haya mayor demanda de materias primas por parte de los países fabricantes de cigarrillos.

Debemos considerar estas dos situaciones y

hacer una reflexión al respecto si es conveniente proyectar una apuesta al cultivo de tabaco negro que nos permita salir adelante con este cultivo de tradición en muchas regiones de Colombia; por supuesto, sin perder de vista y el interés en el proyecto que se viene implementando por parte de Caribbean Tobacco International, sobre cultivo de tabaco Burley y Virginia, que si bien es cierto, no se ha logrado avanzar con las áreas proyectadas, después de dos años de implementación del programa, se sigue manteniendo y con la esperanza que se logren las áreas proyectadas en su propuesta inicial.

## PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

En el año 2024 se presentó un excelente tiempo climático, con régimen de lluvias apropiadas para el cultivo de tabaco, lo cual incremento el promedio de rendimiento por hectárea, especialmente del tabaco negro; de igual manera, la siniestralidad del tabaco asegurado presentó una siniestralidad relativamente baja con 50 hectáreas que representa un 16%

## ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES INVOLUCRADOS?

Relacion de Productores 2015 - 2024										
Departamento	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SANTANDER	4.128	3.711	2.911	2.841	2.008	1.300	571	571	704	716
HUILA	862	686	859	641	602	421			50	49
SUCRE	1.093	1.344	1.147	963	843	843	538	462	511	726
BOYAVA	766	670	774	644	580	242	143	143	163	204
BOLIVAR	296	619	562	397	294	294	396	470	357	609
NORTH OF SANTANDER	604	336	656	531	467				45	25
CESAR	17									
<b>TOTAL</b>	<b>7.766</b>	<b>7.366</b>	<b>6.907</b>	<b>6.018</b>	<b>4.795</b>	<b>3.099</b>	<b>1.648</b>	<b>1.646</b>	<b>1.831</b>	<b>2.328</b>

## ¿CUÁNTAS HECTÁREAS SE HAN PLANTADO?

Area de Tabaco 2015 - 2024 (Hectareas)										
Departamento	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SANTANDER	2.890	2.598	1.738	1.989	1.406	939	400	400	493	501
HUILA	1.724	1.372	859	641	602	491			35	34
SUCRE	765	941	803	674	590	394	326	326	358	508
BOYAVA	536	469	541	451	406	167	100	100	114	143
BOLIVAR	207	433	393	278	206	252	180	180	250	426
NORTH OF SANTANDER	423	235	459	372	327	20			30	16
CESAR	12									
<b>TOTAL</b>	<b>6.557</b>	<b>6.048</b>	<b>4.793</b>	<b>4.405</b>	<b>3.537</b>	<b>2.263</b>	<b>1.006</b>	<b>1.006</b>	<b>1.280</b>	<b>1.628</b>

**VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO:**

DEPARTAMENTO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SANTANDER	4.882.651	4.918.940	4.635.002	4.352.607	2.932.705	1.852.532	720.000	720.000	878.513	1.270.626
HUILA	2.970.614	2.606.102	1.802.149	1.473.441	1.324.024	1.033.540			105.963	98.588
SUCRE	1.300.096	322.096	1.445.037	1.288.429	1.238.043	625.787	523.157	415.877	470.281	998.061
BOYAVA	985.353	954.119	1.062.875	967.651	852.679	321.244	180.000	180.000	195.848	327.566
BOLIVAR	383.436	735.66	688.463	591.583	441.999	399.213	324.886	422.823	383.443	910.143
NORTH OF SANTANDER	784.102	1.600.280	803.108	737.136	718.320	41.113			63.448	32.706
CESAR	21.636									
<b>TOTAL</b>	<b>11.327.888</b>	<b>11.137.200</b>	<b>10.436.635</b>	<b>9.410.847</b>	<b>7.507.769</b>	<b>4.273.429</b>	<b>1.748.043</b>	<b>1.738.700</b>	<b>2.097.496</b>	<b>3.637.690</b>

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

VARIEDAD DE TABACO	COSTOS 2023	COSTOS 2024
BURLEY	US\$ 5.128	US\$ 5.743
VIRGINIA	US\$ 5.650	US\$ 6.330
DARK	US\$ 4.350	US\$ 4.872

**PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

VARIEDAD DE TABACO	PRECIO KL. 2023	PRECIO KL. 2024
BURLEY	US\$ 2.4	US\$ 2.5
VIRGINIA	US\$ 2.7	US\$ 2.8
DARK	US\$ 2.1	US\$ 2.2

La producción de tabaco en Colombia a partir de 2023 incremento con el ingreso al país de la empresa Caribbean Tobacco International CTI, a pesar que en presente año las expectativas de siembra solo alcanzo un poco menos del 30% de lo proyectado.

Importante resaltar que en el año 2024 se presentó un excelente tiempo, con régimen de lluvias apropiadas para el cultivo de tabaco, lo cual incremento el promedio de rendimiento por hectárea, especialmente del tabaco negro; de igual manera, la siniestralidad del tabaco asegurado presentó una siniestralidad relativamente baja con 50 hectáreas que representa un 16%

**EVOLUCIÓN ACTUAL DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN**

Para el cultivo de tabaco negro en Colombia, se viene presentando una oportunidad que inició hace pocos años con la presencia de comercializadores de la hoja de tabaco en la Región de Montes de María de las variedades que tradicionalmente allí se cultivan y que son exportados a Centro América, especialmente a República Dominicana, Honduras y Nicaragua para la fabricación de cigarrillos premium; y más recientemente, esta oportunidad se dio para el tabaco negro de las variedades García que se cultiva en el interior del país, al ser evaluado por expertos dominicanos donde se encontró que este tabaco tenía un gran potencial para la fabricación de cigarrillos premium igual que el de Montes de María y que en el año 2024 se comercializó para ser exportado a Republica Dominicana. 



Colombia en InterTabac InterSupply 2024

# Informe de país de República Dominicana



Instituto del Tabaco de la República Dominicana



**EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS: ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CONTRATO Y / O SUBASTAS)?**

95% Recolectado, en proceso de curado y almacenes

**PROBLEMAS /CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:**

Año promedio respecto a los aspectos pluviométricos. (caídas de lluvias oportunas)

**¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**

Temporada 2024/2025: 3,450 productores  
Temporada 2023/2024: 3,373 productores

**¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**

Temporada 2024/2025: 9,437 hectáreas  
Temporada 2023/2024: 9,193 hectáreas

**VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE A LA TEMPORADA ANTERIOR:**

Temporada 2024/2025: 15,005, 000 kilos (estimados)  
Temporada 2023/2024: 14,616,500 kilos (estimados)

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

Temporada 2024/2025: 5,120 US/hectárea (estimado)  
Temporada 2023/2024: 4,523 US/hectárea (estimado)  
Temporada 2021/2022: 3,838 US/ hectárea (estimado)

**PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

Temporada 2024/2025: En proceso (inicio de la etapa de comercialización)  
Temporada 2023/2024: 2.88 US/ KG. (precio de venta a nivel de finca).  
Temporada 2022/2023: 2.66 US/ KG. (precio de venta a nivel de finca).

**INFORME SITUACIÓN DE LA COSECHA TABACALERA 2024-2025.**

La presente cosecha tabacalera se inició formalmente el día 1 de septiembre de 2024, con la etapa de regada de semillas. Esta fecha obedece a las recomendaciones de los estudios de zonificación tabacalera, así como a la resolución de Veda Fitosanitaria para el manejo de plagas y enfermedades que atacan al cultivo. El Instituto del Tabaco de la República Dominicana, en coordinación con el sector industrial, programó la siembra de 8,511 hectáreas de tabaco de las diferentes variedades que demanda el mercado. Sin embargo, al finalizar la cosecha registramos una superficie de 9,437.5 hectáreas, lográndose la obtención de un índice de ejecución de 111%. Este incremento en la siembra esta relacionado a los precios atractivos y demanda del cultivo por parte del sector industrial.

**ESTADO DE LOS CULTIVOS DE TABACO 2024-2025:**

Grupo o variedad de tabaco	Hectáreas sembradas
Havanensis	6,093.64
Smell	1,551.63
Criollo	957.16
Andullo	490.62
Coating tobacco	335.53
Burley	8.49
<b>Total</b>	<b>9,437.07</b>

**COSECHA Y COMERCIALIZACIÓN**

En esta cosecha 2024-2025 más del 85% de las fincas tabacaleras cuentan con un contrato de financiamiento y comercialización con las empresas tradicionales.

**MISIÓN**

Atender las necesidades de los participantes del sector tabaco, promoviendo y ejecutando políticas públicas, orientadas al desarrollo económico, social, y ambientalmente sostenible de la producción del tabaco en la Republica Dominicana.

**LAS EXPECTATIVAS:**

Son seguir desarrollando la siembra del tabaco dominicano con las prácticas correctas para seguir fomentando un producto de la mejor calidad posible, que nos permita abastecer la demanda de la industria en calidad y cantidad.

Además, seguir trabajando en las normativas para resguardar a los cosecheros y la industria del tabaco dominicano como lo es la Ley 341-22, que declara el tabaco patrimonio cultural de República Dominicana., siendo hasta la fecha el único país que cuenta con una ley de este tipo.



Capacitación a productores tabacaleros.



Director Ejecutivo del Intabaco (Ing. Iván Hernández Guzmán) supervisa casa de curado.



Ivan Guzmán, Presidente de INTABACO en el Encuentro Regional de las Americas 2025 en Jujuy, Argentina



Director Ejecutivo visita campo experimental de la institución.

# TE INVITAMOS A CONOCER CIGARRO DOMINICANO

## ÚNICA REVISTA INTERNACIONAL DE TABACOS & CIGARROS HECHA EN REPÚBLICA DOMINICANA PARA EL MUNDO



### ¡SCANEA EL CÓDIGO QR Y DISFRÚTALA!

# Informe de País de Zimbabwe

Texto original fornecido em Inglês



Asociación de  
Productores de  
Tabaco de Zimbabwe



## EVOLUCIÓN DE LA COSECHA:

Después de la sequía vivida en la cosecha 2023/24, la actual temporada de cultivo, de septiembre de 2024 a marzo de 2025, ha sido mucho más favorable. Las lluvias, aunque variables entre las áreas de producción, fueron mucho más abundantes que en la temporada anterior. Los precios favorables en 2024 y las mejores condiciones climáticas resultaron en un ligero aumento en la superficie plantada. El número total de productores se mantuvo prácticamente estable, con 135.000 frente a 137.500 en 2024. Nuevos productores comenzaron a cultivar tabaco en algunas áreas tradicionales más alejadas. En estas regiones aún se están estudiando las condiciones climáticas, las variedades de semillas, las prácticas de curado y los canales de comercialización, pero hasta ahora el tabaco producido ha encontrado mercado.

Pronóstico de cosecha – Con la temporada de cultivo favorable, se espera una cosecha de 320 millones de kilogramos, un nuevo récord nacional.

## EVOLUCIÓN DE LA TEMPORADA ACTUAL DE COMERCIALIZACIÓN:

Al 2 de junio de 2025, se habían vendido 250 millones de kilos de tabaco. Esta cifra supera el total de 234 millones de kilos vendidos en



la temporada de 2024. Con aproximadamente 2 meses restantes para la comercialización, se espera que se entreguen otros 70 millones de kilos. La calidad de la cosecha varió según las condiciones climáticas enfrentadas, pero, en general, es satisfactoria y encontrará mercado en diversas partes del mundo. Como en cualquier mercado regido por la oferta y la demanda, con el aumento de la oferta global, el precio promedio estacional de USD 3,37/kg es 3,3% inferior al precio de USD 3,49/kg registrado en el mismo periodo de 2024. Las ventas por contrato continúan dominando el mercado, representando el 95% de todo el tabaco comercializado hasta ahora. La producción de pequeños agricultores representa el 75% del total producido. Las exportaciones de tabaco hasta el 30 de mayo de 2025 totalizaron 62,3 millones de kilos a un precio promedio de USD 6,11/kg, en comparación con 80,4 millones de kilos a un precio promedio de USD 5,67/kg. Se espera que los envíos comiencen a aumentar a medida que más tabaco sea procesado en las fábricas para exportación. La agregación de valor, en forma de cigarrillos y otros productos, sigue muy por debajo de las metas nacionales.

## SUSTENTABILIDAD

Con la meta de producción de al menos 300 millones de kilogramos por temporada, existe una presión creciente para aumentar la sostenibilidad en la producción de tabaco. Todos los involucrados — desde los agricultores, institutos de investigación, compradores, contratistas, organismos reguladores y ministerios responsables — están acelerando sus esfuerzos y programas, tanto individuales como conjuntos. La reforestación intensificada sigue siendo el foco principal para todos los participantes. También se están acelerando la reducción del trabajo infantil y su eliminación total en todas las partes de la cadena de valor del tabaco.

### Enfoque en Brasil

El tabaco cultivado en Brasil y Zimbabwe ha competido por la dominancia durante muchos años, y es esta competencia la que ha aumentado el deseo de la industria de Zimbabwe de acelerar sus programas de cumplimiento y sostenibilidad. Las visitas a las áreas productoras de tabaco de Brasil y los encuentros con nuestros colegas de Afubra han proporcionado un enorme conocimiento sobre cómo enfrentar muchos de los desafíos que nuestra industria enfrenta. Estas visitas también destacaron la importancia de la diversificación de cultivos para mejorar la utilización de la tierra y la viabilidad económica. Tanto Brasil como Zimbabwe son los principales productores de tabaco FCV, cultivando en condiciones climáticas muy similares y siendo afectados por la dinámica mundial de oferta y demanda. Nuestros niveles combinados de producción podrían potencialmente alcanzar 1.000 millones de kilogramos, representando el 60 % de la producción global de FCV, excluyendo a China. Con niveles tan elevados de producción, la participación de los agricultores y la generación de divisas tanto a nivel primario como en las exportaciones, es muy importante que leyes antitabaco irrazonables y no inclusivas sean combatidas de forma firme y colectiva mediante entidades representativas de los productores, como la ITGA.



Graham Ross, presidente de la ZTA, en la AGM de la ITGA 2024 en Raleigh, Carolina del Norte

EL FUTURO  
DEL TABACO  
COMIENZA AQUÍ



ITGA  
International Tobacco Growers' Association

# ITGA ENCUENTRO REGIONAL DE AFRICA

2 a 5 de Julio 2025  
Lilongwe, Malaui



Supported by:



# Informe de país de Malawi

Texto original en Inglés



TAMA  
Farmers Trust  
ARET



## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS: ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CONTRATO Y / O SUBASTAS)?

La hoja inferior se encuentra en fase de comercialización y los mercados abrieron sus puertas el 9 de abril; la hoja superior aún se está curando y clasificando, y se espera que llegue al mercado en las próximas semanas. Las actividades varían en función del tiempo: en la mayoría de las zonas se plantó a finales de diciembre y en otras a principios de enero.

## PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

Experimentó El Niño en 2024, lo que provocó un descenso del nivel freático y dificultó la plantación de viveros, con las consiguientes pérdidas. Las lluvias para la siembra llegaron tarde, de finales de diciembre a principios de enero de 2025.

Las lluvias constantes de febrero de 2025 aseguraron el establecimiento de los cultivos para los que consiguieron superar las fases de vivero.

## ¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?

Los productores han obtenido 59.752 licencias para la cosecha actual y 50.258 para la campaña de 2024.

## ¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?

Temporada 2025: 102 724 hectáreas  
Temporada 2024: 82 942 hectáreas

## VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE A LA TEMPORADA ANTERIOR:

En 2024 se vendieron 133 millones de kg y en 2025 se esperan 174 millones de kg

## COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:

FCV: 7 711,24 dólares estadounidenses por hectárea.  
Burley: 5 720,21 dólares estadounidenses por hectárea.  
NDF: 2 523,64 dólares estadounidenses por hectárea.

## PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:

2024 cerró con 2,98 \$/kg y 2025 hasta ahora es de 2,28 \$/kg (10 días de ventas)

## EVOLUCIÓN ACTUAL DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN

El mercado de Malawi abrió el 9 de abril con unas expectativas de unos 174 millones de kilos para la temporada. La primera quincena ha sido buena, con algunas quejas sobre los precios que no se debieron principalmente al rendimiento del mercado en sí, sino más bien a otros factores externos y a la comparación con el mercado de 2024, que fue un caso atípico en términos de precios.

Las primeras semanas se concentraron en Burley con Virginia y Dark Fired esperados en la tercera semana. La cosecha alcanzó una media de 2,28 \$/kg, habiéndose vendido 11 millones de kg en la fecha de venta número 10 desde la apertura.

### Enfoque en Brasil

Tal como Malawi, Brasil (Afubra) es miembro fundador de la ITGA, lo que significa que navegamos en las mismas aguas desde hace mucho tiempo. Aunque dominan el tabaco Virginia, también producen enormes cantidades de Burley, por lo que tenemos mucho que compartir.

Como líder mundial en términos de exportaciones, Afubra es como un modelo a seguir para los productores más pequeños como Malawi, de tal manera que a lo largo de los años las interacciones a través de ITGA se han convertido en puntos de aprendizaje donde se intercambian notas con el fin de promover el comercio. Además de las interacciones a través de reuniones, se han organizado visitas de aprendizaje con anterioridad, siendo la más reciente en 2019, cuando una delegación de TAMA visitó Afubra y recorrió la ExpoAgro y otros lugares de interés como el ProfiGen.

Todavía están frescos los recuerdos de las cenas de Santa Cruz, hasta el punto de que estamos pensando en volver a visitarla, ya que Afubra sigue celebrando sus 70 años de existencia. ¡Feliz Jubileo de Platina! 🎉

# Informe de país de Zâmbia

Texto original en Inglés



Asociación de Tabaco de Zambia



## EVOLUCIÓN DE LA COSECHA: ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO:

A partir de mayo de 2025, el sector tabacalero de Zambia se encuentra en la etapa de cosecha y primeras entregas tanto de ventas contratadas como no contratadas. La mayoría de los productores han completado la cosecha de tabaco flue-cured y burley, y las entregas iniciales a las estaciones de compra han comenzado en las principales regiones productoras.

## CAMBIOS RECIENTES EN EL CLIMA:

La temporada 2024/2025 experimentó precipitaciones por encima del promedio durante la siembra temprana, lo que retrasó el trasplante inicial en algunas áreas. Sin embargo, la mitad y el final de la temporada fueron secos, especialmente durante el curado, lo que mejoró la calidad de la hoja pero resultó en rendimientos ligeramente menores en ciertas zonas.

## NÚMERO DE PRODUCTORES:

Temporada 2025: Aproximadamente 38,003 productores de FCV y 5,430 productores de Burley  
Nota: El aumento se atribuye a la expansión de los esquemas de cultivo bajo contrato y a las expectativas de recuperación de precios.

## ÁREA PLANTADA:

Temporada 2025: Aproximadamente 36.748,51 ha de FCV y 6.934,10 ha de Burley

## VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO:

Temporada 2025 (proyectado): Aproximadamente 64,895,046 kg de FCV y y Burley (proyectado) 10,404,215 kg

## COSTOS PROMEDIO DE PRODUCCIÓN (USD/KG – TEMPORADA 2025 VS TEMPORADA 2024):

Temporada 2025: Estimado en \$3.10/kg  
Temporada 2024: Aproximadamente \$2.10/kg  
Nota: El aumento se debe principalmente a los precios de los fertilizantes y los costos logísticos

## EVOLUCIÓN DE LA TEMPORADA ACTUAL DE COMERCIALIZACIÓN

La temporada de comercialización 2025 comenzó el 22 de abril con una demanda estable por parte de los principales compradores. La actividad inicial en el mercado ha mostrado precios de moderados a fuertes, especialmente para las hojas bien curadas.



Encuentro Regional Africano de la ITGA 2024, Formación sobre el terreno, Lusaka, Zambia

Los productores están cautelosamente optimistas, aunque persisten ciertas preocupaciones sobre:

- El aumento de los costos de insumos y transporte, que están presionando los márgenes
- Acceso limitado a crédito asequible o financiamiento estacional

A pesar de estos desafíos, el sentimiento del mercado es en gran medida positivo, respaldado por una mejor calidad de la hoja y una fuerte demanda internacional.

### Enfoque en Brasil

Los actores de Zambia reconocen a Brasil como líder mundial en la producción de tabaco, tanto en volumen como en estándares de calidad. El enfoque del sector brasileño en la sostenibilidad, la trazabilidad y el apoyo a los cultivadores, especialmente a través de organizaciones como Afubra, ofrece un modelo valioso.

Reflexiones clave desde la perspectiva Zambiana:

- La experiencia de Brasil con la agricultura por contrato y la organización de agricultores es relevante mientras Zambia busca mejorar la participación de los productores y la transparencia.
- Los programas de cooperación técnica o de intercambio con contrapartes brasileñas podrían beneficiar a los productores locales en áreas como la clasificación de hojas, técnicas de curado y cumplimiento ambiental.
- El fuerte papel de Brasil en la oferta global influye en la dinámica de precios y establece estándares de calidad que afectan las expectativas de los compradores en Zambia. 🎉

# Informe de país de Tanzania

Texto original en Inglés



**Stanley Nelson Mnozya**  
 Director General  
 Consejo del Tabaco de Tanzania

Tanzania



## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO:

Actualmente, el país produce tres tipos de tabaco, a saber, tabaco curado al fuego (VFC), tabaco curado al fuego oscuro (DFC) y Burley. El otro tipo de tabaco en fase experimental es la variedad curada al sol (SVC).

A finales de abril de 2025, Tanzania se encontraba en la fase de entrega de su temporada de tabaco. La mayoría de los productores de las regiones central, meridional y occidental (Tabora, Iringa, Ruvuma, Mbeya, Urambo, Singida, Shinyanga y Kigoma) ya han concluido la cosecha, y las entregas se están realizando en el marco de sistemas de agricultura por contrato.

## PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

La temporada 2024/2025 registró precipitaciones superiores a la media (lluvias con granizo) durante el periodo inicial de maduración, lo que afectó negativamente a la cosecha. Sin embargo, la parte final de la temporada se caracterizó por los daños causados por la sequía, mientras que las zonas no afectadas presentaron una buena cosecha.

## NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR:

Temporada 2024/2025: aproximadamente 94 056 productores

Temporada 2023/2024: aproximadamente 92 811 productores

El aumento se atribuye a la demanda del mercado, las iniciativas de sostenibilidad y los buenos precios.

## SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS:

Temporada 2024/2025: 137 525 ha  
 Temporada 2023/2024: 134 888 ha

## VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO:

Temporada 2024/2025: 163 900 435 kg (estimaciones según el informe del censo de cosechas)

Temporada 2023/2024: 117 464 240,90 kg

## COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO:

Temporada 2024/2025: aproximadamente 1,77 dólares estadounidenses. 4728,47 TZS por kg

Temporada 2023/2024: aproximadamente 1,76 dólares estadounidenses. 4701,75 TZS por kg

## PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:

Temporada 2024/2025: 2,57 dólares estadounidenses por kg mercados en progreso

Temporada 2023/2024: 2,29 dólares estadounidenses

Los precios han mejorado ligeramente, principalmente debido a la favorable demanda del mercado y a la mejora de la calidad de las hojas

## EVOLUCIÓN ACTUAL DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN:

La temporada comercial de 2025 en Tanzania se caracteriza por un gran optimismo entre los productores. La entrega a los compradores contratados se está llevando a cabo en las principales regiones. Hay una confianza creciente en mejores rendimientos, volúmenes elevados y una competencia más favorable dentro del sector.

## EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTORES:

- Pagos puntuales
- Precios estables o al alza
- Mejor acceso a insumos asequibles en las próximas cosechas

## LOS RETOS INCLUYEN:

- Aumento de los costes de los insumos
- Cuellos de botella en el transporte en zonas de cultivo remotas
- Imprevisibilidad climática
- Acceso limitado a los servicios financieros para los pequeños agricultores

Los gobiernos locales regionales, en colaboración con el Consejo del Tabaco de Tanzania, están realizando esfuerzos para reforzar la aplicación de los contratos, mejorar las infraestructuras y apoyar los servicios de extensión.

**Enfoque en Brasil**  
 Las partes interesadas de Tanzania reconocen a Brasil como líder mundial tanto en calidad como en volumen de tabaco en hoja. Su papel es particularmente significativo en la definición de precios de referencia, prácticas de producción e influencia en la dinámica de la oferta mundial.

A través de la colaboración con organizaciones de agricultores, como Afubra, las asociaciones y los productores de Tanzania han adquirido conocimientos sobre prácticas sostenibles de cultivo de tabaco, modelos eficientes de agricultura por contrato y estrategias de desarrollo comunitario. La inversión de Brasil en sistemas de apoyo a los productores se considera un modelo que vale la pena replicar.

La posición de Brasil en la producción mundial de hojas sigue siendo fundamental, especialmente en el suministro de productos de alta calidad a Europa y Asia y en la promoción de la innovación en materia de trazabilidad y sostenibilidad. Los productores y procesadores de Tanzania consideran a Brasil un socio comercial y una referencia en el sector. 🇧🇷

# Informe de país de India

Texto original en Inglés



El Instituto del Tabaco de la India



El tabaco FCV se cultiva en los dos estados del sur de la India, Andhra Pradesh y Karnataka. Juntos, estos dos estados producen alrededor de 300 millones de kg de tabaco FCV al año. Alrededor del 50% del tabaco producido en el país se exporta, lo que genera más de 1.500 millones de dólares anuales en divisas.

## TEMPORADA ACTUAL DE COMERCIALIZACIÓN

En Karnataka, se vendieron unos 80 millones de kg de tabaco FCV en las subastas actuales, a un precio medio de 264 rupias por kg. Se calcula que la cosecha actual (2024-25) rondará los 90 millones de kg.

La cosecha del año anterior (2023-24), de 88,86 millones de kg, se comercializó a un precio medio de 257,46 rupias por kg.

### KARNATAKA: PRODUCCIÓN DE TABACO DE LA FCV Y PRECIOS MEDIOS

Año	Producción de FCV (millones de kg)	Precio medio (Rs./kg.)	Precio medio (US\$/Kg.)
2023-24	88.86	257.46	3.03
2024-25*	80.52	263.84	3.10

Tipo de cambio: 1 dólar = 85 rupias indias

\* Subastas en curso - situación a 26 de marzo de 2025

Fuente: Junta del Tabaco, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India

En Andhra Pradesh, las subastas de tabaco FCV comenzaron en la segunda semana de marzo de 2025 y hasta la fecha se han vendido unos 3 millones de kg de hoja a un precio medio de 275 rupias por kg.

Para la cosecha actual (2024-25), la Junta del Tabaco ha fijado una cosecha de 167 millones de kg para Andhra Pradesh.

La cosecha anterior (2023-24) fue de unos 215 millones de kg y los productores obtuvieron un precio medio de 288,65 rupias por kg.

### ANDHRA PRADESH: PRODUCCIÓN DE TABACO DE LA FCV Y PRECIOS MEDIOS

Año	Producción de FCV (millones de kg)	Precio medio (Rs./kg.)	Precio medio (US\$/Kg.)
2023-24	215.4	288.65	3.34
2024-25*	3.11	275.05	3.24

Tipo de cambio: 1 dólar = 85 rupias indias

\* Subastas en curso - situación a 26 de marzo de 2025

Fuente: Junta del Tabaco, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India

En los últimos años, el cultivo de tabaco en la India se ha visto afectado por unas condiciones meteorológicas desfavorables durante el periodo vegetativo. Sin embargo, los cultivadores indios de tabaco FCV han demostrado una resistencia impecable frente a las recurrentes condiciones climáticas adversas y el aumento de los costes de los insumos (fertilizantes, combustible, mano de obra, etc.), cultivando productos de calidad superior que les han permitido obtener precios más altos en las subastas.

## LAS EXPORTACIONES DE TABACO DE LA INDIA ALCANZARÁN LOS 2.000 MILLONES DE DÓLARES

Las exportaciones de tabaco de la India están experimentando un crecimiento significativo este año, y se espera que las exportaciones totales alcancen la marca de los 2.000 millones de dólares en el ejercicio 2024-25.

El valor total de las exportaciones de tabaco alcanzó los 1.531 millones de dólares durante el periodo comprendido entre abril y diciembre de 2024-25, cifra superior a los ingresos por exportación del ejercicio anterior (2023-24). La tendencia al alza de las exportaciones de tabaco durante el presente ejercicio está impulsada por la fuerte demanda mundial de tabacos premium.

### EXPORTACIÓN DE TABACO Y PRODUCTOS DEL TABACO DE LA INDIA (CANTIDAD EN MILLONES DE KGS & VALOR EN MILLONES DE DÓLARES)

Artículo	Año anterior (2023-24)		Año en curso (Abril-Diciembre 2024)	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Tabaco no Manufacturado	278	1052	251	1164
Productos del Tabaco	37	398	31	367
Total	315	1,450	282	1,531

Fuente: Consejo del Tabaco, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno

#### Enfoque en Brasil

Brasil es el segundo mayor productor de tabaco FCV y el mayor exportador de tabaco en hoja del mundo. El país sudamericano ha realizado notables progresos en el aumento de la producción y las exportaciones de tabaco a lo largo de los años.

Brasil exporta una parte dominante de su producción de tabaco, lo que le reportará divisas por valor de unos 3.000 millones de dólares en 2024.

El éxito del tabaco brasileño en el mercado mundial, donde sigue siendo uno de los más vendidos, sirve de inspiración a otros países exportadores de tabaco en hoja para aumentar sus exportaciones e incrementar sus ingresos en divisas. 🇧🇷

# Informe de país de República de la Corea

Texto original en Inglés



KTGO



## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS:

**¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CONTRATO Y / O SUBASTAS)?**

preparación del campo y trasplante

## PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

La sequía se intensifica y los incendios forestales se extienden

**¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**

	2024	2025
Flue-cured tobacco	1,755	1,733
Burley	407	297
Suma	2,162	2,030

**¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**

	2024	2025
Flue-cured tobacco	2,801	2,747
Burley	201	135
Suma	3,002	2,882

**VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE A LA TEMPORADA ANTERIOR:**

	2024	2025(E)
Flue-cured tobacco	5,505	6,592.8
Burley	371	364.5
Suma	5,876	6,957.3

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

Coste medio de producción en 2024: 1.927USD(1.450KRW/1USD)

Coste medio de producción en 2023: 2.034USD(1.450KRE/1USD)

\* El coste de producción disminuyó gracias a la reducción de los costes de los fertilizantes y de la mano de obra propia en comparación con el año anterior

**PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

	2023	2024
Flue-cured tobacco	7.26USD (10,520KRW/kg)	7.57USD (10,970KRW/kg)
Burley	7.06USD (10,231KRW/kg)	7.54USD (10,927KRW/kg)

**EVOLUCIÓN ACTUAL DE LA CAMPAÑA DE COMERCIALIZACIÓN**

Esperan que los volúmenes de producción y los precios sean mejores que el año pasado.

**Enfoque en Brasil**  
- Desde 2014, se han introducido varios cultivares de la empresa brasileña «ProfiGen» y se ha intentado adaptarlos y distribuirlos por todo el país. 🇧🇷

# Informe de país de Bulgaria

Texto original en Inglés



NAT-2010  
Bulgaria



Bulgaria

## EVOLUCIÓN DE LOS CULTIVOS:

**¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LA PRODUCCIÓN DE TABACO EN SU PAÍS: PLANTA, COSECHA O ENTREGA (CONTRATO Y / O SUBASTAS)?**

En Bulgaria estamos en periodo de trasplantes (de marzo a junio). La entrega futura será con contratos

## PROBLEMAS / CAMBIOS CLIMÁTICOS RECIENTES:

Altas temperaturas atmosféricas y sequías en el suelo.

**¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PRODUCTORES QUE PARTICIPAN EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**

Año de 2024 – 7 989 productores

Año de 2025 – 8 489 productores (aproximadamente)

**¿CUÁL ES LA SUPERFICIE PLANTADA EN HECTÁREAS EN LA TEMPORADA ACTUAL EN COMPARACIÓN CON LA TEMPORADA ANTERIOR?**

Año de 2024 – 4 010,00 ha

Año de 2025 – 4 220,00 ha (aproximadamente)

**VOLUMEN DE TABACO PRODUCIDO EN LA TEMPORADA ACTUAL FRENTE A LA TEMPORADA ANTERIOR:**

Año de 2024 – 4 478,00 toneladas

Año de 2025 – 4 865,00 toneladas (aproximadamente)

**COSTOS DE PRODUCCIÓN PROMEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

Año de 2024 – 21 618 084,00 EUR

Año de 2025 – 25 440 500,00 EUR (aproximadamente)

**PRECIO MEDIO DE LA TEMPORADA ACTUAL Y DE LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS:**

**AÑO DE 202:**

FLUE CURED – 3,98 EUR/kg

CURADO AL AIRE – 2,87 EUR/kg

CURADO AL SOL – 5,38 EUR/kg

**AÑO DE 2025 (APROXIMADAMENTE):**

FLUE CURED – 4,06 EUR/kg

CURADO AL AIRE – 2,99 EUR/kg

CURADO AL SOL – 5,87 EUR/kg 🇵🇹



Tsvetan Filev, presidente de NAT-2010, proyecto de campo en Bulgaria



Anna Mircheva, Reuben Maigwa, Tsvetan Filev y José Aranda, Asamblea General Anual de la ITGA 2022, C. Branco, Portugal



International Tobacco Growers' Association  
Echoing Tobacco Growers' Voices since 1984

**[itga@tobaccoleaf.org](mailto:itga@tobaccoleaf.org)**

**[tobaccoleaf.org](http://tobaccoleaf.org)**   
**[itgaevents.com](http://itgaevents.com)**  
**[atlas.tobaccoleaf.org](http://atlas.tobaccoleaf.org)**

**[itga-tobaccoleaf](#)**   
**[@TobaccoGrowers](#)**   
**[ITGA org](#)** 

